

# 劲旅

内部资料 免费交流  
总第 2010 期  
2020 年 3 月 17 日 星期二  
农历庚子年二月廿四  
山西省连续性内部资料  
准印证(晋)B172  
本期 4 版



中铝山西新材料有限公司党委 主管

党委工作部 主办



图为刘勇(右三)在铝加工事业部参观调研。摄影 刘峰

## 守护“一方平安”

——山西新材料、山西铝业疫情防控战线群体扫描

● 杨红



图为工作人员正在检查车辆及人员出入情况。

疫情就是命令，防控就是责任。新冠肺炎疫情发生以来，山西新材料、山西铝业牢固树立“一盘棋”思想，全体干部员工心往一处想、劲往一处使，把铝城居民的福祉放在第一要位，把每一项防控措施落细落实落好，第一时间采取有效措施，全力遏制疫情蔓延，尽心守护“一方平安”。

### 同心协力 共筑“防疫墙”

面对严峻的疫情形势，山西新材料、山西铝业各单位严格落实属地管理责任，调度一切资源和力量，奔着同一个目标，朝着同一个方向，全力守住每一个“关卡”，严格把关每一名进出人员，密切监测人员健康情况，实现了小区疫

情控制网格化、地毯式管理，做到了群防群控、稳防稳控。

企业领导亲自挂帅，成立了疫情防控工作领导小组，制定防控方案和应急预案，建立防控工作体系，设立应急办公室、防控宣传组、综合协调组等疫情防控工作组，每天召开碰头会汇总分析防控工作进展，协调河津市疾控中心、铝基地社区医院做好疫情防控宣传、人员排查工作。

“走不到疫区，上不了前线。但能守好大门，让疫情不在小区发生。”在疫情最为严峻的时期，翠溪北区管委会负责人邓赵云对所有进出人员一视同仁，认真守护好社区防疫大门。一次，一位小区住户因上班走得急，忘了带通行证，被他挡住了，这位住户以为和他认识多年，说明情况就会放行，没想到邓赵云说：“还是麻烦你回家取一下吧，有通行证我才能登记。疫情严重，为了你，为了大家，请理解配合。”

疫情防控不仅仅是家属区的事情，也牵动着每一名岗位人员的心。春节放假期间，正是疫情防控最紧要的关头，按照疫情防控工作领导小组的安排部署，各生活区准备实行封闭限行措施。管辖面积大，工作人员有限，封闭限行的任

务让生活服务中心犯了难，在了解这一情况后，山西中铝工服公司派出 30 余人，对部分未封闭小区实行“拉网式”隔离，并派出 7 名人员常驻各防控检查点，从人力、物力等方面全方位给予支持。

“作为管理科室，我们要对返厂人员 15 日旅居地行动轨迹进行查询收录，逐一排查，确保信息的真实有效。”从 1 月 28 日开始，新冠肺炎疫情发生的近两个月时间里，安全环保部闻俊霞每天都要面对大量的报表，加班加点到晚上 10 点甚至 11 点已经成为工作常态，从组织各单位建立全员“健康卡”，到异常情况跟踪卡，再到异常情况台账，每天都要核对大量人员信息，全流程管控疫情防控工作。

平时是收费员、巡逻员、环卫工、检修工、管理员，但是疫情来临时，他们就成了疫情防控一线的战士，近两个月的时间里，他们舍小家为大家，累了就趴在椅子上睡一会儿，饿了就吃点方便食品，他们入户走访、消毒杀菌、设卡值守、全面防控……用实际行动为居民筑起“防疫墙”。

### 主动请战 冲锋陷阵战“疫情”

一份份要求奔赴一线的请战报告、一个个饱含责任担当的鲜红手印……在新冠肺炎疫情

劲旅讯 (杨红) 3 月 16 日，山西省工信厅副厅长刘勇来山西新材料调研，山西新材料党委副书记、总经理伍祚明，副总经理张瑞忠，河津市副市长贺红林陪同。

伍祚明、张瑞忠从电解铝生产产能、产品质量、生产经营状况、铝合金生产能力、相关资质以及企业当前面临的主要问题等方面详细介绍了山西新材料生产现状。

刘勇对山西新材料在产品质量及铝深加工等方面取得的成绩给予肯定。他指出，科学合理的“晋材晋用”有利于区域产业链条的形成，有利于上下游企业的协同发展，希望山西新材料在保证质量的前提下，加强与上级部门沟通联系，积极争取政策支持，尽可能实现“晋材晋用”。同时，他表示，工信厅将大力促进山西新材料相关产品在区域市场内有效利用，建立健全完整的产业链，实现地方和企业高质量发展。

刘勇一行实地参观了电解铝、铝加工生产现场，详细了解企业生产经营状况。

## 省工信厅领导来山西新材料调研

这场没有硝烟的战斗中，各级党组织和广大党员冲锋向前，他们主动请战、挺身而出，义无反顾地投入到疫情防控阻击战中。

“作为退役军人，有责任、有义务投身到这场没有硝烟的战斗中。”在看到河津市退役军人事务局发出的倡议书后，山西铝业机关人员卫彦杰发动两公司退役军人积极投身到抗疫工作中。从大年初二开始，(下转第 4 版)

## 战“疫”进行时

山西新材料 山西铝业

## 环境卫生整治在行动

劲旅讯 (夏雷) 连日来，根据企业安排部署，山西新材料、山西铝业各单位发动员工，持续开展厂区、生活区环境绿化治理暨卫生整治行动，以实际行动践行习近平生态文明思想，贯彻落实国家、山西省、运城市生态环境保护会议精神。

各单位严格落实属地管理责任，认真安排布置，组织干部员工广泛开展厂区、生活区绿化工作，在生活区、办公区

域、生产现场播撒草籽，栽种杨树、柳树、榆树等各类苗木，安排专人加强绿化现场排查，及时管护补栽，保证成活率；加大生活区、厂区道路清扫力度，开展办公区域、生产现场环境整治，加强施工现场管理、运输车辆管控，狠抓扬尘污染防治，全力做好生态环境治理修复，水污染、大气污染防治各项工作，助推企业绿色发展。

山西新材料召开

## 2020 年审计、风控工作座谈会

劲旅讯 为了贯彻落实企业党建会和职代会精神，做好 2020 年内部审计各项工作，3 月 6 日，山西新材料审计部召开 2020 年审计、风控工作座谈会。

会议深入学习了中铝股份 2020 年内审工作要点，总结了 2019 年审计工作，安排部署了今年审计工作重点任务。四家重大及重要风险管控单位分别就 2019 年风控管理工作情况与经验进行交流，并提出相关建议。各参会单位就风险、内控管理工作中的亮点、存在问题和困难展开交流。

会议提出，要切实发挥审计监督作

用，严格落实中铝集团内审工作要求，做好大监督体系建设、加强风险管理、健全内控体系、实现内审增值、推动审计成果运用、夯实内审基础建设；要紧紧围绕企业中心任务，立足风险防范，坚持问题导向、底线思维，坚持闭环管理、做到标本兼治。在扎实开展内部审计，提高审计质量的同时，继续做好风险防控工作，督促落实审计问题整改，进一步提升内审与风险管理能力和平，通过发现管理短板，堵塞管理漏洞，促进经营管理不断规范，提高风险防范能力，实现国有资产保值增值。

(杜瑞瑞)

## “突出作风建设 提升战斗力”系列评论之三

## 坚持艰苦奋斗 坚决不当“败家子”

本报评论员

提起败家子，大家深恶痛绝。能力不是很强，干起活来却嫌苦叫累；明明入不敷出捉襟见肘，却大手大脚挥金如土。当前，在企业救亡图存的关键时刻，我们要坚决纠正各式各样的“富贵病”“依赖症”，坚决不当“败家子”。

不当企业的“败家子”，要做精打细算的“铁算盘”。企业生产经营，说一千，道一万，精打细算是关键。我们每一名员工都要学会做经营者，都要学会精打“算盘”。尤其是在生产经营的具体活动中，要量体裁衣、张弛有度，切莫没有计划胡乱乱花。要保持艰苦奋斗的工作作风，牢固树立过紧日子、苦日子的思想。我们现在不是“家大业大摊子大”，而是应该“穷人的孩子早当家”，所以我们每一名干部员工都要懂得企业来之不易，懂得自我努力和勤俭节约是美德，懂得生存的艰辛和付出的可贵，要把“铁算盘”打得精明，算得清楚，从每一个细节中抠出低成本，抠出高效益。

不当企业的“败家子”，要做“小气抠门”的“铁公鸡”。这里说的“小气抠门”，不是真小气，而是精打细算、节俭办事。经营企业也如同居家过日子，也需要精打细算。既然精打细算，就要改掉花钱大手大

脚的坏习惯，能不花的钱坚决不花，不该付的钱坚决不付，把有限的资金用在刀刃上，一点一滴降成本抠效益，用最少的投入换取最大的收益。“千毛巾也要拧出三滴水来”，说的就是这个道理。而精打细算的严细管理，需要每名员工付出实实在在的艰苦劳动和辛勤汗水，做到能自己干的活坚决不外委，要创造条件自己干，细算账、算“小账”，勤俭持企、节约办事，为企业创造效益。

不当企业的“败家子”，要做出谋划策的“金点子”。员工与企业水乳交融，每名员工都是企业的主人翁。既然是主人翁，就要把企业面临的困难当做自己的困难，心与企业扭亏脱困转型升级的“脉搏”一起跳动，脚步与企业扭亏脱困转型升级的“引擎”一同发力。每名员工都拿出自己的“看家本领”，献出自己的“心血智慧”，从大脑之中“抠”效益，从“金点子”之中“抠”效益，从出谋划策之中“抠”效益，把员工群众中蕴含的“金点子”“银点子”凝聚成为企业实现扭亏脱困转型升级的力量。

“众人拾柴火焰高”，唯此，涓涓细流就能汇成澎湃的效果江河，粒粒黄沙就能垒起巍峨的效益高山。

**编者按：**为认真贯彻落实两公司党建会、职代会精神，围绕全要素对标、加强干部和人才队伍建设、六大专项行动、三大行动等具体工作，《劲旅》特别策划，邀请各单位谈措施、谈认识、谈体会、话发展，望广大读者予以垂注。

## 【全要素对标】

2020年党建会报告提出，企业要生存、谋发展、争一流，就必须放眼世界，对标行业先进，精细管理，增强企业核心竞争力。要突出先进性，涵盖全要素、做到严细实。

山西新材料职代会报告中提出，按照中铝集团、中铝股份对标一流管理提升行动的部署要求，突出问题导向、目标导向、结果导向，把对标管理作为找差距、补短板、强弱项，提升精细化管理水平，促进扭亏脱困、高质量发展的重要举措，按照“选标、对标、达标”思路，瞄一流、追一流，努力实现从跟跑到并跑乃至领跑的跨越。

山西铝业职代会报告中提出，要按照中铝集团和中铝资产的统一部署，坚持目标导向、问题导向、结果导向，认真抓好对标工作，努力提高全要素效率。

营销管理部：主要对标的动力煤采购、三碱采购与氢氧化铝销售等指标。巩固和完善市场研究工作机制，建立完善科学量化的市场研判标准和考核评价体系，确保市场研判准确率达到90%以上。充分發揮中铝物资集中采购平台优势，实现煤炭安全、及时、经济供应，灵活调整采购数量，降低成本。密切关注三碱市场走势，避峰抓谷，实现降本。研判市场，调整销售节奏，抢抓市场高价，实现氢氧化铝销售创效。强化氢氧化铝销售创效力度，扩大销售量，巩固拓展外部市场，持续开展氢氧化铝散装集装箱发运。

第二氧化铝厂：与中州、山东等兄弟单位对标，参考技术中心进口矿试验结果，全面开展技术指标优化工作；在指标管理上，严格工艺纪律，在操作上加强过程微调，确保工艺条件控制在要求参数范围内；由生产调度统筹兼顾，掌控生产趋势，以上道工序为下道工序输送合格料，足量产品为标准，实现生产的稳定、高效运行；以小团队协同讨论、现场盯抓、绩效引领为手段，紧盯措施实施，快速反应，确保指标不断优化。

电解一厂：将与本厂历史最好成绩、与兄弟单位、与行业先进对标，重点从铝液质量、直流水耗、效应系数三个经济技术指标入手，深入开展现场管理、标准化作业等方面对标的活动。具体包括，一是创建标杆厂区，二是各厂区要选定一个对标对象，确定一项对标指标，积极与山西中铝华润、贵州华仁新材料对标。

动力厂：将围绕岗位及人员配置、成本费用、生产指标、现场管理等方面，积极与本铝业动力系统开展全要素对标。具体做法：结合两家生产企业规模、管辖范围等因素，对标的系统的岗位设置及人员配置；选择每万元固定资产所发生的成本费用进行对标，尽快找到降本挖潜点；做好电解吨铝压缩空气单耗、吨铝新水单耗以及同口径情况下动力耗电、新水、压缩空气、天然气消耗等关键指标对标，并深入开展现场管理等方面对标的活动。

## 【加强干部和人才队伍建设】

2020年党建会报告提出，坚持党管干部原则，落实“五看”政治标准，着力建设政治过硬的领导班子和干部队伍。树立正确选人用人导向，严格对照国企干部“二十字”标准。企事业单位，主要学习民企在人、财、物等方面的服务。服务方面与家电安装企业对标，不断提升服务意识。以项目管理部为主体，组织各车间研究制定建安公司项目管理制度，形成建安公司的项目管理模式，突出“工完料净场地清”要求，提升检修品牌形象。经营方面与山西工服公司对标，主要通过人均产值、人均利润等指标的对比，找出差距和改进方向。

物流运输事业部：与中铝物流的领先企业对标，查问题、找差距，对制约发展的关键要素进行解码；要树立企业的全产业链思维，在运输方式、路径规划、仓储管理等方面，提高工作执行力，建立健全约束和激励机制，每个科级干部绩效都挂钩业绩指标；建立员工培训体系，坚持“以老带新”，编制针对性较强的练兵手册，使新员工能在最短的期限内独立顶岗；开展“讲规程、学规程、用规程”活动，开展“五级技师”传授绝技绝活；对有技术、有干劲、愿上进的人员重点培养，全过程控制，抓好生产系统的每一个环节，过程中的每一个指标；鼓励员工小改小革，优化流程，减少过程浪费；深入推进“生产计件、质量计价”考核体系，在分厂形成班核算产量、人人核算绩效、全员增产增效。

## 【氧化铝系统如何做好调度指挥，控制消耗，降低成本】

第一氧化铝厂：严格工艺规程的执行、

严格工艺条件的维护、严格调度指令的落实；解决生产流程中的瓶颈环节，解决工作落实中的执行不力；实现稳产、优质、降耗的目标。建立现有条件下的生产平衡，提高产量、提高设备的运行效率；全员行动，人人抓浪费，全过程控制，抓好生产系统的每一个环节，过程中的每一个指标；鼓励员工小改小革，优化流程，减少过程浪费；深入推进“生产计件、质量计价”考核体系，在分厂形成班核算产量、人人核算绩效、全员增产增效。

精细氧化铝：拟薄水铝石板块经过综合分析，将与历史最优对标，主要从小时产量、产品综合耗水、胶溶指标合格率三个方面进行对标。具体做法是：根据指标类别组建团队攻关，结合指标完成情况，给予相应的激励。石灰板块：将山东石灰炉的现场环境、产品质量作为对标对象。具体做法是：在现有生产条件下，合理调整炉况，统一各班操作；对炉气净化系统实施改造，提高收尘运行效率；皮带廊铺设淋水管及相关设施，减少扬尘。

矿业公司：在自采矿量、矿石质量上对

标贵州分公司。具体做法：强化矿山管控，落实西山庄矿“以我为主”的开采方式，盘活现有的采剥力量，促进扭亏脱困、高质量发展的重要举措，按照“选标、对标、达标、追标”思路，瞄一流、追一流，努力实现从跟跑到并跑乃至领跑的跨越。

山西铝业职代会报告中提出，要按照中铝集团和中铝资产的统一部署，坚持目标导向、问题导向、结果导向，认真抓好对标工作，努力提高全要素效率。

营销管理部：主要对标的动力煤采购、三碱采购与氢氧化铝销售等指标。巩固和完善

市场研究工作机制，建立完善科学量化的市场研判标准和考核评价体系，确保市场研判准确率达到90%以上。充分發揮中铝物资集中采购平台优势，实现煤炭安全、及时、经济供应，灵活调整采购数量，降低成本。密切关注三碱市场走势，避峰抓谷，实现降本。研判市场，调整销售节奏，抢抓市场高价，实现氢氧化铝销售创效。强化氢氧化铝销售创效力度，扩大销售量，巩固拓展外部市场，持续开展氢氧化铝散装集装箱发运。

第二氧化铝厂：通过提高产量，摊薄固

定成本，降低耗电、耗水、蒸汽消耗，提高高溶出效果，减少非生产进流程，提高系浓度，优化溶出闪蒸系统，提高溶出预热温度；从二季度起，每月成品矿产量按12.5万吨组织生产，每月对外销售6万吨以上。职

能科室要加大矿石进厂协调力度，为实现稳

产率、降低阳极二级品率100%，创建质量品

牌，打响市场口碑，实现优质优价创效目标。

第三氧化铝：一是打造有担当的干部

队伍。建立完善干部管理办法和考核机制，生产单位干部绩效与本单位业绩挂钩，与职工收入挂钩，科室干部绩效挂钩，建立职工、工区、科室干部绩效统一体。二是打造能攻关的技术队伍。开展技术骨干评选活动，建立有组织、有业务、有分

工、有职责的技术团队，实行定期下任务，过

程抓监督、成有评价的管理机制，并适度提

升技术人才的收入待遇。三是打造有凝聚力

的员工队伍。持续开展“银金点子”智能型

竞赛和操作能手竞赛，持续开展“春送爱心、

夏送清凉、秋助学、冬送温暖”等活动。

建安公司：一是做好年轻干部选拔和培

养，将近年分配的大学生员工全部下放到班

组，指定师傅，健全“传帮带”机制，做好人

才的培养和储备。科室的年轻干部进行轮岗，

学习，提高工艺技术操作水平，完善质量预警机制，确保增量系统一季度实现达标达产和创效。开展无炭渣阳极生产技术攻关工作，全面提升阳极质量，实现阳极一级品率60%以上，阳极二级品率100%；推行精准生产模式，减少浪费，全年实现动力电单耗降低15KWH/吨阳极；开展高结焦值液体沥青生产实验和推广工作，提高生阳极产出率，提升阳极焙烧实收率。

第五深化资产盘活创效？

装备制造部：积极有序盘活闲置生产

线、厂房、设备、车辆及其他低效无效资产，列出清单，明确盘活处置时间表、路线图，做

到分工明确，责任到人，实现资产处置效益

最大化。

第六如何深化人力资源优化降本？

人力资源部：一是根据生产集中控制改

造、运行情况、优化车间或工区设置，调整管

理职责，减少管理层级，提高生产组织运行

效率；二是按照生产工序的衔接紧密性进

行整合，建设“大班组”；三是按照不低于20%

的比例精简管理人员，减少管理层级，根据

整合情况进一步优化管理业务流程，提高管

理效率。四是多渠道、多方式优化劳动同

制员工。遵循“精干主体、分离辅助”原则，聚

焦主业，重新核定各单位总控定员，实现人

岗匹配，通过实施内部待岗、劳务输出、跨企

台，对数据异常情况做到及时发现、及时分

析并针对相关单位进行预警通报；将服务延伸

到用户，协同服务单位对用能设备进行摸排

关注，提出改进意见，实现“双赢”。

第七石矿：要把提高成品矿的产量作

为生产管理重点，生产系统要按照“供矿优

先，兼顾剥离”的原则，加强各环节的管理，

持续优化技术指标，向指标要产量要效益。

第八炭素系统如何打造“炭素+”模式，加

大无炭渣阳极技术攻关，不断提升一级品率？

第九炭素事业部：开展无炭渣阳极生产技术

攻关，重点从原料采购“质量关”、成型配

“均质关”、焙烧曲线“火候关”、组装浇铸“密实关”、电解除“验证关”以及质量管

“追溯关”六道工艺生产关口找问题、定措

施、抓落实，全面提升阳极质量，实现阳极一

级品率60%以上，阳极二级品率100%，创建质量品

牌，打响市场口碑，实现优质优价创效目标。

第十矿山系统如何在实现自采矿可持续

供给的基础上拓展石灰石经营领域，发展钙

基产业，打造“矿石+”模式？

第十一矿业公司：一是盘活闲置破碎系

统，组织矿石代加工服务，实现创效；二是组织矿石

检修人员外出承揽矿山设备维修业务，

实现创效。

第十二石灰石矿：一方面积极配合高钙灰项目

建设，保障石灰产能，随时供应项目所需

铝加工事业部：在现有产品基础上，扩

大轨道交通用大规格合金棒产量，促使商用车

轮毂和通信用材料的稳定，实现新开发

产品的批量稳定生产，提高高附加值产品

的占比。加快推进新建均质炉项目，着手开展

设计、可研、招标等工作，完成普通合金棒退

出。

第十三炭素系统如何打造“炭素+

模式，加大无炭渣阳极技术攻关，不断提升一

级品率？

第十四炭素事业部：开展无炭渣阳极生产

技术攻关，重点从原料采购“质量关”、成

型配“均质关”、焙烧曲线“火候关”、组

装浇铸“密实关”、电解除“验证关”以

及质量管“追溯关”六道工艺生产关口找问

题、定措施、抓落实，全面提升阳极质量，实

现阳极一级品率60%以上，阳极二级品率100%，

创建质量品牌，打响市场口碑，实现优质优价创

效目标。

第十五矿山系统如何在实现自采矿可持

续供给的基础上拓展石灰石经营领域，发展钙

基产业，打造“矿石+”模式？

第十六矿业公司：一是盘活闲置破碎系

统，组织矿石代加工服务，实现创效；二是组织矿石

检修人员外出承揽矿山设备维修业务，

实现创效。

第十七石灰石矿：一方面积极配合高钙灰项目

建设，保障石灰产能，随时供应项目所需

进行观摩学习；建立客户满意回访制度，对

固定作业和重要项目定期向业主管理部门

进行回访，了解自身存在的不足和差距；纪

委建立紧急事项督办表，每周进行通报，及

时提醒、督促办理，全面提升服务。

第十八设计院：广纳人才，苦练内功，充

实公司人才队伍；合作共赢，借船出海，拓

展公司业务范围；看齐先进，全要素对标，打

造经营管理新优势；“三大行动”优化升级，

推动管控水平提升；源头管控，严抓细管，打

造安全环保新形象；完善绩效考核制度，提

高员工工作积极性；党建融入经营管理，激

发企业成长新活力。

第十九武装保卫部：成立专项工作领导组，3

月底，完成公司章程、规章制度、组织机构

和办理资质证照资料等相关准备工作；做

好市场研判，认真准备相关资料办理相关

资质证照，积极争取法人资格，完善市场准

备条件；积极开展业务培训和规范化管理，提

升员工履职能力；强化职业道德教育，争

取队员思想观念转变；树立窗口形象，打造

一支各方面都过硬

## 物流运输事业部

## 多措并举 积极行动 抗疫生产两不误

**劲旅讯** 新冠肺炎疫情发生以后，物流运输事业部快速响应，多措并举，积极行动，抗疫生产两不误，2月份铁路总运量55.23万吨，完成计划117.5%，创历年同期最高。铁路周转量714.5万吨公里，机车台日运量完成7268吨公里/台日，其两项指标均创历史新高，为企业原燃物料进厂、氧化铝粉发运提供了有力的保障。

2月份以来，物流运输事业部及时与相关部门单位沟通，调整翻车对车顺序，确保进口矿及时排空和氧化铝产品的装车、发运；强化调度指挥系统，加强内部管理，形成部室抓协调，段

队严标准，班组抓落实，个人守职责的安全生产链；主体段队把工作重点前移，深入运输一线，对调车组、乘务组、列检等铁路行车重点人员、重点岗位、重点时段进行盯控指导；全盘掌控到达料源，根据生产需要，精准调度、统筹安排、减少重复作业、提高作业效率，做好厂内倒运工作；检修段队加大设备设施检修力度，合理编排作业计划、加强作业组织，充分利用要点计划，重点消除机车、线路、信号等设备隐患，确保疫情期间运输安全设备稳定。

(王少军)

## 热电分厂燃化工区

## 精设计 巧改造 降损耗

**劲旅讯** 针对8号反渗透频繁启动现象，近期，热电分厂燃化工区深入开展“两带两创”活动，组织党员带头把闲置的3号回水箱改作浓盐水箱，有效改善了反渗透频繁启动的现象，延长了设备使用寿命。

一直以来，由于浓盐水箱容积小，1号至7号反渗透外排的浓盐水都需要通过8号反渗透处理，需要不停的启动8号反渗透设备，不仅工作效率低，还大大增加了设备损耗。为了解决这一

问题，燃化工区党支部组织党员骨干经过多次讨论研究，制定出方案，经分厂相关安全人员、技术人员确认后，开始施工改造。检修人员通过焊接管道20余米，安装阀兰3个，把3号回水箱改造成储量为500余吨的浓盐水箱。改造使用后，1号至7号反渗透外排的浓盐水直接排至3号回水箱，解决了8号反渗透频繁启动现象，降低了设备的损耗，延长了设备使用寿命。

(崔丽娜 耿云忠)

**武装保卫部**  
**战役有法**  
**防控结合**  
**党员先行**



为美化厂区环境，近日，电解一厂党总支组织全体党员干部、科室人员共50人，对辖区内短缺、坏死树木进行补栽补植。挖坑，栽树，浇水，大家分工协作，忙而不乱，干劲十足。共计补栽树木百余棵，锤炼了党员队伍，展现了党员风采。

摄影报道 卫玲 张彦芳

(上接第一版)36名退役军人逆行而上，坚守在河津市周边、高速路口等关卡，因为没有固定的值班点，累了就在车里稍作休息，饿了就啃点自带的方便面，别人都在家里过大年，他们却在寒风中守护着一方平安。

刘宏周是山西铝厂职工医院的一名救护车司机，从业30余年里，尽职尽责，兢兢业业。在疫情最严峻的时期，他听从组织安排，配合河津疫情防控中心做好观察人员接送工作。每日接送隔离观察人员极有被感染的可能，但他义无反顾，积极乐观。“不害怕，医院领导也很关心我，只要做好个人防护就行。”刘师傅笑着这样说道。不论是深夜还是吃饭时间，只要一个电话，他立即赶到班上准时出车。截至目前，共计出车22次，接送隔离人员达55人次。

“我现在很忙，没时间回去，你们要保护好自己，没事就先挂电话了”。这是近两个多月以来，武装保卫部护卫大队大队长王军伟电话里跟家人说得最多的一句话。抗疫工作让他根本无暇顾及家庭，有时孩子因为想爸爸忍不住给他打电话，他却总是忙于布置工作，三言两语便草草挂断了电话。疫情期间，面对家庭、操劳的妻子、鲜有陪伴的孩子，王军伟心里有愧疚、也有牵挂和惦念。

1月24日，翠微小区排查出1名确诊

人员，7名密切接触人员。这一消息一经证实，一度让人们陷入新冠肺炎恐慌。作为生活服务中心翠微明辉小区负责人，郭尚驹带领高存龙、孙燕子、刘艳玲等人员，从密切接触人员的居家消毒，到隔离人员的心理辅导，全力配合河津市卫生系统做好被隔离人员的体温监测和生活保障服务。“当时也挺害怕的，但我是党员，关键时刻就要冲在前面。”因为担心自己感染病毒传给家人，近两个月时间里，郭尚驹尽量避免回家，多是晚上忙完后在办公室沙发上凑合一下。

山西铝厂职工医院医护人员主动请缨，要求参加支援湖北医疗队，短短两天就递交了100多份请战书；离退休员工身退心不退，时刻将国家和企业事情牵挂在心上，行动不便的离休干部吕家科，在看到捐款倡议书时，第一时间打电话给政工科负责人，向党组织郑重捐出2000元。长期居住四川的退休职工林则江，看到倡议书后，也捐来1000元，将一份份爱心送到抗疫一线。

## 后勤保障 构筑坚强“后盾”

为最大限度地保障人们日常生活和生产稳定运行，在加强生活区疫情防控的同时，山西新材料、山西铝业积极出台各种便民措施，同步推进生产厂区疫情防控，积极

安排人员每天对公共区域进行多次消毒；重点做好返厂人员的排查统计工作，对进出车辆和人员进行登记和消毒，禁止外来人员进入厂区，严防疫情扩散，切实保障员工生命健康安全。

“供应点各种蔬菜水果一应俱全，这样我们更安心了。”这是疫情形势紧张时期普通居民的感受。为方便居民日常生活，山西新材料、山西铝业分别在各小区设立2至3个蔬菜水果供应点，严格规定开放时间，对各小区供应点、生活区市场、超市实行定点定时管理，并要求除药店、菜店、粮油店外，其它商铺暂停开放营业，并做好供应点卫生清洁和消毒工作，保障居民生活需求和供应安全。

每天早上4点多，天还是黑漆漆的一片，生活服务中心环卫队员郭云志、李学亮就拿起扫帚来到自己的卫生区域，开始了每一天的清洁，从路面的清理、到垃圾的倾倒，每一项都像往常一样。虽然是疫情期间，但工作还是要干，近两个月的时间里，二十多名保洁人员起早贪黑，坚守岗位，尽职尽责，用干净的卫生点亮人们的心情。

疫情防控最严峻的时期，不仅人们的生活受到了限制，也给企业生产带来了影响。为了把好厂区“入口关”这个关口，疫情期间，后勤服务中心保卫科共设立了5个岗

大家经常谈到管理的“三个导向”，即按管理周期讲的前期计划的目标导向、中期实施的问题导向及后期评价的结果导向。学习运用好“三个导向”才能成为一个合格的管理者；运用好“三个导向”，人人都可以成为一个合格的管理者。“三个导向”执行程度好坏，决定管理者和企业的管理水平。

目标导向，古人讲要“欲则立、不预则废”，现代人讲目标的延续性、可行性、科学性、激励性。延续性是体现前一个周期水平，激励性是体现要求进步的幅度，科学性、可行性则是基于行业水平、先进水平、企业最好水平，以及市场预测制定的科学量化指标。全面对目标即目标导向。

问题导向，实质是一个根据确定的目标，并在实施目标过程中及时发现问题、科学分析问题，着力解决问题的过程——即调查研究贯彻执行的过程。问题是矛盾，坚持问题导向就是抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，找到化解矛盾的着力点和突破口，谋势而动，顺势而为，应势而变，消除隐患，化解瓶颈，补齐短板，以斗争精神，触及矛盾，制定措施，建立机制，化解问题，实现目标。主题教育最重要的一点就是问题导向，正所谓：一分部署，九分落实。而九分落实的关键就是解决存在问题，尤其是关键性问题，否则目标就成为“纸上谈兵”、“空中楼阁”。

结果导向，即以生产经营、改革发展的实绩和实效对目标进行验证。要以安全环保质量效益是否符合高质量发展来评估，最终要用群众获得感、幸福感、安全感来衡量和评判。坚持结果导向，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，要求干部要履职尽责、干事创业，员工要敬业爱岗，执行坚决；坚持结果导向要反对形式主义和官僚主义，改进工作作风，不搞花拳绣腿，不搞繁文缛节，不做表面文章，真正把心思用在干事业、察实情、出实招、办实事、求实效上来。

坚持目标导向是为了实现远大目标和美好理想；坚持问题导向是回应时代关切和群众呼声；坚持结果导向是向组织和群众交一份合格的答卷和满意的结果。远大目标激励不断解决问题，解决问题累积叠加形成好的结果。目标、问题、结果是事物发展的“一体三面”，三者相应承接，相互贯通，相辅相成。目标是出发点，问题是关键点，结果是落脚点。坚持“三个导向”是辩证统一的有机整体，是推进高质量发展的思维导因和方法路径，是搞好各项工作的基本遵循。

2020年炭素事业部将站在新的历史起点，事业部“放管服”政策机制落地，达标达产规模效益将逐步显现，打造品牌真正参与市场竞争，重大机遇与严峻挑战并存。唯有改革发展、转型升级、内强素质、外树品牌，才是真正出路和希望所在。两级“两会”目标任务已经确定，有了“三个导向”的重要工作方法和管理手段，接下来要做的就是用郭成立董事长在公司“两会”上提出的“狠”劲、“韧”劲、“巧”劲去抓执行力，以“六个突出”和“六个力”为重点抓贯彻落实，抓出成效，实现目标。

**劲旅讯** 为了确保氧化铝生产达标达产，从3月份开始，第一氧化铝厂焙烧工区党支部牵头，在工区内深入开展指标竞赛活动。

焙烧工区作为氧化铝生产的最后一道工序，指标的好坏直接关系到氧化铝产品的质量。为了提升指标合格率，焙烧工区以指标竞赛为抓手，结合工区实际，制定了“321”劳动竞赛管理办法。即：“3”加强，加强班组自主管理，加强主操作，加强班组巡检制度；“2”监督，班组员工互相监督，班组之间互相监督；“1”考核，严格按照竞赛结果和绩效挂钩。

在工区的大力宣传下，目前，工区指标竞赛正如火如荼进行中，为下一步氧化铝生产实现提产提质创造有力条件。

(暴文平)

**第一氧化铝厂焙烧工区**  
**指标引领 提产提质**

点，动用50名党员，采用轮岗方式，每天早上七点半就来到岗位，检查所有进厂人员和车辆。在职工食堂，高密度的消菌杀毒、规范的就餐管理，一人一桌“高考式”就餐，全力为员工提供安全放心的就餐环境。

为了打赢疫情防控阻击战，营销管理部业务人员放弃春节休息时间，迅速行动，依托物资采购三大平台，多渠道寻找物资货源，按照多方比价、优质优价的原则，先后采购了口罩、测温仪、消毒液等防疫物资，并及时送到疫情防控前线。正月初五就将第一批测温仪发放到抗疫一线，业务人员还自编了图文并茂的测温仪操作指南，方便员工使用。

技术研发中心作为化验分析单位，每天都要接触浓度为100%的酒精。因为消毒杀菌对酒精浓度有专门要求，疫情发生后，安全环保科每天的任务之一就是在每天保证中心内部各项疫情防控措施切实落地的基础上，为生活服务中心、武装保卫部等防疫一线人员专门配置75%的酒精，最大限度地满足一线人员消毒使用。

在战“疫”时刻，山西新材料、山西铝业干部员工于非常之时，尽非常之力，为抗击疫情筑起了一道道铜墙铁壁，全力保障一方平安。

**坚持“三个导向”推动各项工作**

黄空原荣海