



中铝上铜

CHINALCO SHANGHAI COPPER

本期导读

葛红林到中铝上铜调研 一版
 公司召开青年大学生代表座谈会 二版
 “落实责任 敢于担当”主题大讨论活动专栏 三、五、六版
 清明螺,肥如鹅 四版

第3期(总第88期)

中铝上海铜业有限公司主办

2015年4月15日

葛红林到中铝上铜调研时指出——

凝聚全体职工智慧 为企业出谋划策

4月6日,中铝公司党组书记、董事长葛红林冒雨到中铝上海铜业有限公司调研。调研时,葛红林强调指出,要凝聚起全体职工的智慧,共同为企业出谋划策,把国人的政治优势转化为经济优势。

座谈会上,公司党委书记、副总经理李向宇向葛红林全面汇报了公司领导班子调整后的工作思路和工作措施。公司当前阶段将全力完成三大任务:彻底实现营销管理新的变革;新线加快推进达标达产,重点抓好铜箔上量;结合二板带搬迁,整合和处置低效资产。加快推进五个方面主要工作:一是抓好当前最重要最紧急的任务,实现各项业务的良性衔接;二是加快推进管理改革创新;三是强化生产运行管理,加快推进新线达标达产;四是激活存量资源,加快资产、资源运作;五是抓党建促作风转变。

葛红林充分肯定了上铜新班子的工作思路。他强调指出,把五个方面的工作干好,需要有一些超常规的措施,上铜实际是抗亏救企,而不仅仅是扭亏脱困。他指出,

上铜是上海有色的独苗,各级领导干部一是要勇担重任,对上铜1000多名职工未来的生活负责;二是要“争口气”,发展好高端铜带产品,高举上海有色工业这面旗帜。与此同时,要抓好党建,着力促进干部作风的转变,没有落后的群众,只有落后的领导,亏损不能只怪员工,要从领导身上多找原因,每个班子成员都要有担当;要加强班子战斗力,透过“凝聚力工程”,凝聚起全体职工的智慧,共同为企业出谋划策,把国人的政治优势转化为经济优势;要不拘一格,大胆启用那些忠于企业、想干事、能干事的同志,使那些愿意干事的人才感到受重视,能作为;要加大管理改革创新力度,尤其要重视基础管理,强化生产运行管理,加快新线达标达产步伐,上铜和洛铜的新线之间要比学赶帮超,相互对标,同时要切实做好二板带搬迁工作,在科学论证的基础上,充分利用好该用的设备。

葛红林还和上铜班子一起讨论了发挥现有资源的各项具体措施。

中国铜业总裁助理徐学刚陪同调研。(庄欣正)

葛红林与宝山区党政领导会谈

2015年4月7日下午,中铝公司党组书记、董事长葛红林带队拜访上海宝山区党政领导,与宝山区区委书记汪泓亲切会谈。宝山区相关领导介绍了宝山工业发展情况、吴淞工业区产业结构调整以及规划设想。宝山区区委书记汪泓感谢中铝公司对宝山经济发展的大力支持,表示将积极创造条件支持和推动中铝上铜公司企业发展和资源开发,并给予相关政策扶持。

葛董事长介绍了中铝公司各产业板块和中铝

上铜公司脱困发展情况,希望当地政府和宝山区区委区政府和中铝上铜公司股东单位加强合作,形成合力共同推动中铝上铜公司转型发展,发展好上海有色新材料产业。

宝山区区委副书记、区长方世忠,宝山区区委常委、副区长夏雨,宝山区副区长秦文波,宝山区发改委主任陆继纲,宝山区经信委主任叶英,宝山区规土局党委书记王静,以及相关部门负责人一同出席会谈。中国铜业公司总裁助理徐学刚、上铜公司党委书记李向宇陪同会谈。(公司综合管理部)

下基层清垃圾 转变工作作风

公司本部管理干部参加义务劳动

4月2日和4月10日,公司组织本部管理干部共计30余人次,分两次利用下午时间对厂区死角杂物垃圾进行清洁大扫除,增强其服务意识,不断促进管理人员转变思想观念和工作作风。

在公司领导的带头参加下,劳动现场热火朝天。大家按照分工各司其职、紧密配合,有的用工具清理路边杂草和落叶,有的走进绿化带捡拾垃圾,有的用铁铲清理排水沟淤泥,有的清理堆积的建筑垃圾。女员工们也放下了平日的娇贵,积极参与到义务劳动的队伍中,打扫卫生,运送垃圾,忙得不亦乐乎。2个多小时的辛勤劳动,虽然都累得气喘吁吁、额头冒汗,但大家脸上都洋溢着快乐的微笑。

公司要求,公司干部职工应将厂区亮化作为一种自觉行动,积极培养环境保护意识,要持续抓好各



级干部参加义务劳动制度的落实,把开展义务劳动作为长效机制抓紧抓好,共建干净整洁的生产、生活环境。

图为,公司党委书记、副总经理李向宇在义务劳动现场。

(徐家富摄影 龚斌报道)

转观念、强管理,努力完成预算指标和各项任务

公司新班子积极贯彻总部工作要求

4月3日,中国铜业公司领导班子和公司新班子专题召开视频会议,研究分析预算执行情况,部署近期各项工作和任务。中铝公司副总经理、中国铜业公司总裁张程忠要求公司新班子:一要解放思想,转变观念;二要提振精神,增强信心;三要落实责任,提高执行力;四要理清思路,明确目标;五要加强队伍建设。为进一步贯彻总部领导指示,公司新班子利用清明放假休息时间,召开会议专题研究部署公司近期重点工作和任务,转观念、强管理,定措施、赶目标。

一、总体思路:

统一思想,树立信心,狠抓干部执行力和基础管理,形成扭亏脱困共同的奋斗目标。领导干部要带头从我做起,说到做到,立即干,拼一把。

1、要把集中精力分析、解决企业生产经营和扭亏脱困的深层次核心问题,作为企业经营者的第一要务。上铜公司扭亏脱困的目标,是实现企业生产经营的良性发展,而高精度铜板带生产线快速提升规模达到盈亏平衡点是核心关键;按照市场化运营的规则,实施体制机制、市场开发、供产销管理、技术研发、人才培养等

方面的管理体系创新,突出压延铜箔和框架材料等高附加值产品的规模效益;整合原有生产系统,生产复杂黄铜、锡磷青铜和白铜产品系列,传统优势品种做优做实,形成对新线阶段性的支撑;资产资源类的持续优化盘活,为主业解决债务等历史负担提供正贡献。

2、要把弘扬企业核心价值观,培育从业人员的业务素养和敬业爱岗精神,作为提升企业软实力和市场竞争力的关键环节。人心齐,泰山移。公司实现扭亏脱困,党委要把落实党的群众路线,作为扎实推进公司实现扭亏脱困经营目标的抓手;领导班子必须统一思想,科学筹划,凝心聚力,抓好班子和干部队伍建设;领导干部要带头执行“上铜公司领导干部遵章守纪五项规定”,扑下身子,发扬钉钉子精神,深入一线指导解决具体问题,带头抓执行力建设,咬定目标不放松;构建高效精干的服务型管理部门,贴近营销一线、生产一线、研发一线;基层党群组织要带领职工立足岗位建功立业,在劳动竞赛、技术比武、选树典型、弘扬先进等方面正向激励,打造凝聚智慧和干劲的先锋工程。

3、要把内部管理诸要素的统筹高效运行,做为强力

葛红林拜访仪电集团公司领导

4月7日上午,中铝公司党组书记、董事长葛红林带队拜访上海仪电控股(集团)有限公司,与上海仪电党委书记、董事长王强亲切会谈交流。上海仪电是中铝上海铜业有限公司第二大股东,该公司董事长王强介绍了从传统产业向智慧城市供应商转型发展的经验以及大力发展物联网、智能安防、大数据溯源产业

的相关情况。

葛董事长介绍了中铝公司各产业板块和中铝上铜公司脱困发展状况,希望两家大股东单位共同扶持上铜公司发展,开发好隆昌路地块,盘活存量资源,发展有色新材料产业。

中国铜业公司总裁助理徐学刚、上铜公司党委书记李向宇陪同拜访。(公司综合管理部)

李向宇与中铝物流公司领导会谈

4月10日下午,公司党委书记李向宇在招待所一楼会议室会见中铝物流集团公司总经理程志强一行。

会谈中,程总介绍了中铝物流集团公司基本情况,提出在上海共同建设智慧物流港的设想。他表示中铝物流集团将充分利用资本市场,运用物联网技术大力发展“互联网+”产业,支持和参与上铜公司资源盘活工作,积极打造具有国际影响力的智慧物流港。李书记表示非常欢迎中铝物流集团公司参与上铜公司存

量资源盘活,上铜将在大力发展高端有色新材料的同时,按照上海市“创新驱动、转型发展”的要求,积极发展生产性服务业,盘活存量资源,将土地资源的效益最大化,形成铜加工主业和资源同步发展的格局。双方就下步工作计划进行了细致研究和探讨。公司副总经济师李贵宝、综合管理办公室主任黄政义陪同会见。

当天上午,中铝物流集团公司总经理程志强带队考察了公司现场和周边环境。

(公司综合管理部)

支撑生产经营和市场开发工作的基础环节。临渊羡鱼,不如退而结网;与其感叹国内外同行业在高端产品领域的佼佼者,不如自己强筋健骨,苦练基本功。上铜高精度铜板带生产线达标达产,就是要对标先进,公司在人财物供产销等方面全方位支持;突破传统思维定式,采取非常措施解决市场开发问题;对接高端市场需求和铜板带设备精度能力,开发压延铜箔(含表面处理箔)、超薄IC类框架材料、汽车接插件、连接器等高附加值和规模效益的产品群,提升经营效益; (下转第6版)

公司召开青年大学生代表座谈会

公司党委书记、副总经理李向宇出席并讲话

公司团委于4月9日组织召开了“我与上铜·青春上铜”青年大学生代表座谈会。公司党委书记、副总经理李向宇在会上要求青年应注重自身职业生涯规划,脚踏实地,多岗位锻炼自己,扩大视野,遇到问题要争取独立解决,不能永远依赖他人这根拐棍,要敢于丢掉“拐棍”,争取早日成为独当一面的能手。

此次青年大学生代表座谈会是在公司上下掀起“落实责任敢于担

当”大讨论热潮的契机下召开的,11名来自公司各单位、部门的生产一线及管理岗位的青年大学生代表出席了会议。与会青年代表畅谈了自身岗位工作中遇到的实际困难,个人对公司现状和发展的看法与思考,以及个人对职业生涯的规划,提出了8项问题,15项建议,表达了2项个人职业生涯规划。

公司党委书记、副总经理李向宇和与会青年分享了个人成长经历

和心得体会。在勉励青年要脚踏实地、扔掉拐棍、独当一面的同时,李书记还明确要求公司要有针对性地跟进每个青年大学生的成长,多给青年压担子,提供多岗位历练,提供与同行业的交流机会,让年青技术人员走出去交流学习。要关注青年大学生生活,在青年大学生参加工作的前几年碰到的困难要给予帮助解决。要多组织开展些职工活动,多关注职工业余文化生活。

公司党委副书记、纪委书记、工会负责人庄欣正,总经理助理孙小安等出席了座谈会。

(公司团委)

公司开展大讨论问卷调查

为了解员工对公司市场开发、产品质量、绩效考核等管理工作意见和建议以及当前公司扭亏脱困最需要解决的主要问题,进一步推进公司扭亏脱困工作。近日,党群部开展了“落实责任、敢于担当”主题大讨论问卷调查。

本次调查发放问卷235份,其中:一线职工130名,管理人员86名,中层以上干部19名;35周岁以

下53名,35周岁以上182名;中共党员103名。

在对公司市场开发、产品质量、绩效考核等12项管理工作满意度测评中,“满意”的依次为:支部作用(25.53%)、安全管理(25.11%)、党员表现(23.83%)等;“不满意”的依次为:市场开发(39.57%)、绩效考核(32.77%)、企业文化(26.38%)等。“不满意”的具体表现有:市场开发相关人员不积极,没有主动出击行为;绩效考核不合理,做好做坏一

样;产品质量没有本质提高等21条。认为“公司抗亏救企、扭亏脱困最需要解决的主要问题”有:从每个人做起,生产、销售、客服、后勤保障,都要思考为企业脱困应该怎么做自身工作;改变干部工作作风等34项问题。

近期,针对调查问卷中的不满意项需要解决的34项主要问题,公司要求有关责任部门制定措施、落实整改。公司将在年中再次开展问卷调查,检查整改落实情况。

(公司党群部)

供销分公司分解落实预算目标

近期,供销分公司就2015年销量预算目标进行分解落实,已要求各工区销售部门(含市场化改革单位)对完成全年销量预算目标作分解落实,供销分公司对板带经营部(一工区销售部门)进行重点跟踪和落实。具体做法是依据年度销量预算目标,按月分解到各工区销售部门(含市场化改革单位)和各业务组及业务员,除要求按预算完成每月的销量指标外,今年1-3月份实际完成和4月份计划完成与预算目标的缺口销量要求在后续月份(第四季度前)补上。

当前铜板带产品产能严重过剩,市场供大于求局面还将延续,市场竞争异常激烈,几乎到了白热化程度。同时上铜产品优势丧失继续加剧,价格、品质、交货及服务问题和难点日趋显现并层出不穷。但困难、机遇和挑战同时存在,老线产品的特色和新线产品的亮点依旧存在,关键是如何确立上铜产品定位,找准市场方向,正视市场状况,加大市场拓展,从而提升上铜市场占有率。供销分公司要求各工区销售部门(含市场化改革单位)对各自的用户市场结构进行分析和梳理,找出问题点和困难点,逐一进行解决和寻找对策,并重点进行相关措施的落实,尤其是加紧走访用户市场,加大市场开发力度,力求对策措施到位,责任落实到人。

(供销分公司)

高技能人才交流研讨会在公司召开

4月2日,受有色金属行业职业技能鉴定中心(有色金属工业人才中心)委托,公司承办2015年度有色金属行业高技能人才交流研讨会。

有色金属行业职业技能鉴定中心鉴定部经理助理郑伟,以及有色金属行业5家单位7位行业专家和技术能手到会参加交流研讨。

会上,公司总经理助理孙小安介绍了上铜公司企业情况,并结合企业当前实际,就进一步加快

高技能人才队伍建设、培养选拔各种职业技能人才提出了自己的观点和看法。参会人员就高技能人才培养与选拔途径、高技能人才薪酬激励机制、师徒带教和国有企业在高技能人才培养上存在的主要问题及解决途径等进行了充分的研讨和交流,取得了预期的效果,必将推动上铜公司高技能人才队伍建设。会后,参观了高精度铜板带分公司和技术中心。

(龚斌)

公司举办职业技能鉴定考评员培训

培训和考核工作。

有色金属行业职业技能鉴定指导中心《关于做好2015年度有色金属行业职业技能鉴定考评员推荐、培训、考核工作的通知》的要求,结合上铜公司(36号鉴定站)职业工种的实际需求,按照上铜公司年度培训计划,选拔、推荐了26名人员参加了本次考评员

培训和考核工作。有色金属行业职业技能鉴定指导中心委派两名专家到上铜公司开展培训考核工作,培训考核为期一天,上午理论知识培训,下午采取开卷考试方式完成了职业技能鉴定公共知识考试,考试结束后由有色鉴定中心人员核对清点数量后带回并判定。

(龚斌)

针对二工区水平连铸机组产品转型后吸尘装置效果不佳的顽症,机动分厂日前组织力量对该设备抽吸力、电机功率的改进,风机运行效率的提高等课题进行攻关,本着立足自身,突出重点,盘活资产,综合整治的原则,将二板带停用吸尘设备调用到二工区水平连铸机组,提高了吸尘效率,改善了职工操作环境。

机动分厂党员骨干利用双休日改善二工区吸尘效果

在厂长张立强的带领下,4月11日至12日,机动分厂利用双休日组织设备管理科、检修工区等部门的党员骨干进行技术攻关,将二板带厂停用吸尘设备安装到二工区水平连铸机组上。设备管理科科长钟春浩带领茅汉昌、张俊、张少骅

党员骨干就出现在哪里,整个检修现场始终传递着一股正能量,党员敢于担当的精神得以体现。

经过连续两天的突击攻关,一台功率更大的吸尘设备安装完毕。通过这次设备移装,公司有效资产可以持续利用,二工区水平连铸的生产环境将得以有效的改善,“白龙”也会更加收敛。

(机动分厂 舒少一)

公司项目组加快推进二板带设备搬迁工作

二板带搬迁是公司确定的年度重点工作。由于搬迁设备与部件体量大、数量多、种类杂、技术难度高,且还涉及其后的再利用,为又好又快推进项目速度,春节过后,设备板块领导组织了包括设备管路测绘、设备电气测绘、设备备件统计、设备影像资料录制等相关工作,加班、加点规范、细化了各类招标文件。

2015年3月27日,二板带搬迁项目正式向六冶建设、五冶集团、宝冶工程、普研建筑等六家单位发标。考虑项目工程确实繁杂、庞

大,为保证所有投标单位能对项目有充分的认识,并提高投标书的质量,同时也为了能够加快项目的推进。二板带相关人员在标书发出的第二天,放弃星期六休息,组织了投标方的现场踏勘。在现场,专家及相关人员周全而详细地介绍了整个项目,同时也耐心细致地回答了投标方所提出的问题并记录了有待讨论的问题。3月30日,在每周

例行设备板块会议上,经由集体讨论,板块领导对踏勘现场的遗留问题,做出明确指示,会后立即向各投标单位发出澄清函,确保了项目地顺利进行。2015年4月6日、7日,为更好地客观反应各投标单位对项目的理解与执行,同时也为公司在项目中获取最大的经济效益,设备板块组织了两天评标。评标会上,不同专家

就商务标和技术标做了具体分析,并列出了详细的对照表,提交公司决策。

2015年4月11日,在办理完项目安全协议、二板带出入证后,中标公司正式进驻二板带厂,这也意味着二板带设备搬迁项目施工的正式启动,力争在2015年6月17日完成整个项目施工。

目前,设备板块、机动分厂以及供销分公司正在加紧完成吴淞厂板带一工区的清理工作,力争在2015年4月30日前按计划清理出搬迁设备的场地。

一名共产党员的风范

行政服务分公司安保夜巡队班长杨林根,共产党员,工作兢兢业业、认真负责。他平时负责夜间带队进行厂区安全防范巡逻,不管刮风下雨、天暑地寒,年复一日地工作在自己的岗位上。同时对公司消防安全、重大危险源、安全隐患进行日常巡查,排除了多起安全隐患事故。他朴实的工作作风,认真的工作态度,充分体现了一个共产党员高度的责任感、使命感,体现了一个共产党员应有的风范。

2月2日晚上23点20分,夜巡班长杨林根巡查到一工区车间外面时,发现车间三楼有一间房间着火,火势很大,经请示同意后,立即就和

外聘保安提着灭火器来到三楼着火的房间,当时房间浓烟滚滚,看不清东西,他们就打着手电来到着火点,发现地上都是木条、油布、纸灰、油灰等,边上还有一台大的电动机,火苗窜到将近2米高,他们用了9只灭火器才将火扑灭。为了防止余灰复燃,他们将余灰全部铲到外面,消除了再燃的隐患。

2月19日(年初一)凌晨5时左右,夜巡班长杨林根巡查到公司50立方米氨罐时,突然闻到一股刺鼻的味道,他意识到可能是液氨泄漏,马上通知总值班,经过有关部门的有效处理,阻止了一起液氨泄漏险肇事故。

(行政服务分公司 周佩华)

食堂用心服务满意职工

食堂强化内部管理,建立了各项食品卫生管理制度,实行卫生包干区,责任到人。生熟食品按规定分开分切、摆放,蔬菜洗干净开水烫过后烹饪,去除残留农药,蔬菜供应每天不隔夜,绝不允许变质、变味食品上桌,保证了职工用餐安全。

俗话说,众口难调。食堂每天担负着800人就餐工作,况且,4.5元/客就餐标准让食堂难以调整菜肴花色品种,为了提高职工用餐质量及菜肴品种,后勤主管朱霖华积极发挥厨师工作积极性,每周开具菜谱,根据季节,

每月调整菜谱,不断增加菜肴质量及品种。如新增了走油肉、酱鸭、回锅肉、家常豆腐等等。他们自购水产品、肉品进行加工,下午为明天菜肴做好准备工作。虽然人工增加了,职工餐品种丰富了。

为落实公司要求,改善翻班职工用餐质量,食堂积极想办法,晚饭、半夜饭实行配给制,晚饭保证三荤两素,半夜饭保证两荤两素,热菜热饭。半夜饭新增面条、饺子、泡面等。食堂服务满意了职工,得到了员工好评。

(行政服务分公司 周佩华)

落实责任重于泰山 敢于担当不讲客观

● 公司党委书记、副总经理 李向宇

2015年2月10日,党组书记、董事长葛红林在中铝公司干部大会上作了《扭亏脱困关键是领导干部》的讲话,并指出在中铝公司扭亏脱困的关键时期,必须抓住领导干部这个关键,要切实抓好班子、带好队伍。各级领导干部必须从坚定搞好中铝公司的政治高度,从闯难关、求生存、谋发展的现实角度,主动担责,切实做到守土有责。

中铝公司开展的“落实责任、敢于担当”主题大讨论活动,正是切合当前上铜公司急需解决的深层次问题。当前面对严峻的市场形势和企业生存压力,再多的管理改革创新措施,都需要解决企业的核心问题。我觉得重点要做好以下几项工作:

一是要深刻剖析反思2014年没有完成市场化改革经营目标,经营班子存在的问题和责任,从自身找原因,从指标找差距,形成扭亏脱困工作思路和具体措施。经营班子成员必须在扭亏脱困的关键时期,全力以赴、不讲客观、只争朝夕、超常工作,充分凝聚集体的领导核心和经营智慧,充分发挥党员干部的先锋模范带头作用,充分激发全体职工发扬上海工人阶级的优良传统和

拼搏精神,为上海有色荣誉而战,为上铜生存发展而战。各级领导干部要统一思想,树立信心,狠抓干部执行力和基础管理,形成扭亏脱困共同的奋斗目标。现阶段生产经营走活主业,需要解决三大任务,即是彻底实现营销管理新的变革;新线加快推进达标达产,重点抓好铜箔上量;结合二板带搬迁,各类资源的整合与处置。加快五个方面推进,即是:抓好当前最重要的急务,实现各项业务的良性衔接;推进管理改革创新;强化生产运行管理,加快推进新线达标达产;激活存量资源,加快资产资源运作;抓党建促作风转变。领导干部要带头沉下心来眼睛向内,找准问题苦练内功,对症下药,从我做起,说到做到,立即干,拼一把。

二是要不断深化改革,实施全方位深度结构调整,完善制度建设,对标先进,加强内部管理,在确保资金连续安全的前提下,在市场开发、新产品研发、供销业务风险控制、市场驱动工序服从、降本增效、运营转型指标优化、新

线达标达产和老线结构调整、资产盘活、资源效益最大化方面实现本质有所作为、本质有所突破。要把集中精力分析、解决企业生产经营和扭亏脱困的深层次核心问题,作为企业经营者的第一要务。上铜公司扭亏脱困的目标,是实现企业生产经营的良性发展,而高精度铜板带生产快速提升规模达到盈亏平衡点是核心关键;按照市场化运营的规则,实施体制机制、市场开发、供产销管理、技术研发、人才培养等方面的管理体系创新,突出压延铜箔和框架材料等高附加值产品的规模效益;整合原有生产系统,生产复杂黄铜、锡磷青铜和白铜产品系列,传统优势品种做优做实,形成对新线阶段性的支撑;落实干部遵章守纪五项执行,干部的管理、考核和评价体系,业绩考核,重点项目攻关,各相关业务统筹协调规范,营销管理构架严谨和业务规范,劳动纪律管理,生产组织令行禁止,工序服从质量责任追溯,厂区现场清洁管理,内部安保和后勤服务管

理,职工中夜班伙食质量提高等,全面抓紧展开实施,使上铜的基础管理水平上一个新台阶。

三是要把弘扬企业核心价值观,培育从业人员的业务素养和敬业爱岗精神,作为提升企业软实力和市场竞争力的关键环节。人心齐,泰山移。公司实现扭亏脱困,党委要把落实党的群众路线,作为扎实推进公司实现扭亏脱困经营目标的抓手;领导班子必须统一思想,科学筹划,凝心聚力,抓好班子和干部队伍建设;领导干部要带头执行“上铜公司领导干部遵章守纪五项执行”,扑下身子,发扬钉钉子精神,深入一线指导解决具体问题,带头抓执行力建设,咬定全年生产经营预算目标不放松;构建高效精干的服务型管理部门,贴近营销一线、生产一线、研发一线;基层党群组织要带领职工立足岗位建功立业,在劳动竞赛、技术比武、选树典型、弘扬先进等方面正向激励,打造凝聚智慧和干劲的先锋工程。

四是要把内部管理诸要素的统筹高效运行,做

为强力支撑生产经营和市场开发工作的基础环节。临渊羡鱼,不如退而结网;与其感叹国内外同行业在高端产品领域的佼佼者,不如自己强筋健骨,苦练基本功。上铜高精度铜板带生产线达标达产,就是对标先进,公司在人财物供产销等方面全方位支持;突破传统思维定式,采取非常规措施解决市场开发和高端产品精度能力,开发压延铜箔(含表面处理箔)、超薄IC类框架材料、汽车接插件、连接器等高附加值和规模效益的产品群,提升经营效益;预排作业进度计划,准时化保供交货,提高合同履约率;优化工艺技术、加强过程质量控制,提高成材率;梳理成本构成,在生产效率提升、金属占用和各类消耗控制等方面,实施降本增效;全力打造职业素养高、业务能力强、岗位业绩优的生产骨干、专业技术、市场营销三支核心骨干队伍;以鲜明的绩效激励措施,引导考核分配,向对公司业绩有突出贡献的岗位和人员

倾斜。只有各项达标达产管理措施落实到位,才能为公司的本质脱困目标筑牢坚实的基础。

五是要充分发挥党建的政治核心作用,真心诚意相信职工,全心全意依靠职工办好上铜。我们始终坚信,没有落后的群众,只有落后的领导。此次结合“落实责任、敢于担当”主题大讨论,公司党委发放调查问卷200多份,在市场开发、产品质量、绩效考核、安全管理、现场环境、客户服务、干部作风、本部服务、企业文化、后勤保障、支部作用、党员表现等方面,了解员工对公司各项管理工作意见和建议。从统计情况看,广大职工积极参与,反映的问题更深刻更具体,还有近60条职工的文字意见和建议。职工群众的意见,就是我们做好工作的出发点和着力点,近期公司各板块领导,结合意见,组织相关部门制定改进工作措施,各项工作都要有人去管、去盯、去促、去干,确保问题出现在哪里,就解决到哪里,绝不允许出现盲区,强力推进实施,并计划在6月底,再次提请广大职工建言献策和监督执行改进情况,形成扭亏脱困全局共同努力的良好氛围。

学习葛红林董事长在中铝公司干部大会上的讲话精神以及公司党组关于开展“落实责任敢于担当”大讨论活动的要求,要求

以扭亏脱困、转型升级为总基调,在领导干部中强化责任担当意识,提升履职尽责能力,抓紧抓实抓细抓实转型升级各项工作。我的学习体会是敢于担当是一种责任、一种精神、一种干劲,更是一种作风。是市场经济条件下企业党的干部必须具备基本素质。

一、扭亏脱困责任担当意识要牢固

一是要牢固树立国有企业必须搞好的政治责任感。正如习近平总书记强调的那样,国有企业特别是中央管理企业,在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位,是国民经济的重要支柱,在我们党执政和我国社会主义国家政权的经济基础中也是起支柱作用的,必须搞好。国有企业不仅不能削弱,而且还要加强。国有企业要在深化改革中不断完善,进一步做好做强、做大,确保发挥重要支柱作用。作为中铝公司所属企业的一名领导干部,在面临激烈的市场竞争,企业亏损的局面时,首先要扪心自问:为什么党领导下的军队能够不断取得一个又一个胜利,成为拯救民族危亡和建立新中国的中流砥柱,而我们的企业却陷入亏损局面不能自拔?是一味埋怨体制机制,还是反思、认清是否我们从政治高度认真履行了自

敢于担当是责任、精神、干劲和作风

● 公司党委副书记、纪委书记、工会负责人 庄欣正

己的责任?与先烈先辈们相比,我们的收入、环境有云泥之别,但是,我们是否继承和保持了先烈们责任感和使命感?

二是增强使命感。领导就是责任。公司把我们安排在这个位置上,就是希望我们团结带领广大职工拼搏奋斗,努力实现扭亏脱困。我们是否完成了这个使命?特别是,当我们面对职工群众,面对那些寄希望于我们,并响应公司号召努力工作同志时,我们是否不辱使命?在扭亏脱困这个问题上,领导干部要敢作敢为,要有应该做的事,顶着压力也要干;必须负责的,迎着风险也要担的使命感。

三是要勇担“先锋”责任。中国共产党《党章》规定:“中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队……”领导干部更应该是先锋中的骨干。作为公司领导干部,在面对亏损局面时,更需要我们在普通党员面前践行党章誓言,勇担脱困发展重担。

二、扭亏脱困奋斗精神要昂扬

一是要始终保持坚定理想信念。习近平总书记指出,理想信念就是共产党人精神上的“钙”,理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”,就会得“软骨病”。具体到国有企业,领导干部的理想信念就是习近平总书记关于国有企业“必须要搞好和一

定要搞好”的重要论断。这不仅仅是党员领导干部的理想信念,也是我们岗位职责的使命所在。有了这个信念,我们就会立场坚定、旗帜鲜明,就会时刻保持昂扬向上的精神状态和舍身忘我的拼搏精神,也才会积极想办法、谋出路和化解脱困难题。丧失了信念,就会不可避免地患上习惯性麻木、习惯性回避、习惯性推诿和习惯性上交的坏习惯。

二是要始终保持昂扬奋发的精神状态。扭亏脱困,时不我待。没有超常的工作状态,按部就班,是不可能完成扭亏脱困任务的。俗语云:商场如战场。战场没有时限,商战同样不会有时限。这就要求我们领导干部要时刻保持临战状态,战争不分八小时内,也不分节假日,商战也同样如此。尤其是我们已经落后于竞争对手,如果不能比竞争对手付出更多,超过对手只能是痴心妄想。这方面,葛董事长和中铝公司总部领导都为我们做出了表率。

三是要做表率,树标杆。企业亏损,职工群众和普通党员也会士气低落。扭亏脱困,职工看领导。不是看领导怎么说,而是看领导怎么做。领导同志精神饱满、斗志昂扬,就像树立起了一面旗帜,就能汇聚职工士气,提振职工信心,团结带领职工群众共谋脱困发展之路。反

之,则会“树倒猢狲散”,企业“万劫不复”。

三、扭亏脱困干劲要充沛
认识决定行动,认识的根本目的也在于行动。行动的深度反衬着认识的高度。扭亏脱困,干劲是关键。

敢于担当,一是必须敢干。敢干不仅体现在面对急难险重任务时敢于上阵、靠前指挥,还表现在直面矛盾、正视困难,敢于探索、奋身为有,应对挑战等诸多方面。决不可信奉宁可不干事,坚决不出事;得罪人的事不干,讨人嫌的话不说;更不能自己不当,还对敢于担当的干部说三道四,助长歪风邪气。二是必须实干。实干就是坚决落实党组和企业布置的扭亏脱困任务,对确定的事要雷厉风行,一抓到底,决不可半途而废或者虎头蛇尾。要实干,还必须躬身实践,深入工段班组,在一线发现问题、解决问题、推动扭亏措施的落实。

三是必须苦干。企业陷入亏损局面,多年积累的矛盾相互纠结,加之职工士气受挫,各项扭亏措施不易落到实处。这种状况下,需要领导干部肯吃苦,肯做大量细致的艰苦工作,不以事小、善小而不为,不以一时受挫而气馁,以不达目的决不罢休的苦干精神,实现企业扭亏脱困。

四是必须会干。中国已经进入全面市场经济时代。市场

经济要求我们必须摆脱过去长期工作中形成的“生产型”思维,真正以市场为导向、以客户需求为核心全面审视我们的工作,定位我们的市场竞争地位,寻求适合我们的盈利模式,查找工作中存在的不符合市场需求习惯。要虚心向精诚民营竞争对手学习,承认他们领先一步。要向萨帕等在中国设厂的欧美发达企业学习,学习他们如何在中国激烈的市场竞争环境下,依然能够多年很好地生存。切忌“莽夫”式的蛮干。

四、扭亏脱困工作作风要硬朗

落实责任、敢于担当离不开优良的作风。作为领导干部,要保持并弘扬党的群众路线教育实践活动的优良成果,并对自身的作风建设提出更高的要求:凡是要求别人做到的,自己先要带头做好;凡是要求下面做到的,自己首先要当表率。所有的工作都要精心设想、缜密谋划,定下的事雷厉风行,看准的事一抓到底,抓出成效。要经常深入工段班组,多关心职工群众所思所想。不做表面文章,把计划、目标、任务从会议上、嘴巴上、文件上落实到具体实际的行动中。要不折不扣执行党员领导干部廉洁从业的各项规定和中铝公司党组的各项规定要求,清白做人、干净干事,筑实敢于担当的资格和底气。

“落实责任 敢于担当”
主题大讨论活动专栏

清明螺，肥如鹅

苏州有句民谚：“清明螺，肥如鹅”。苏州人真是吃货，不但会享用美味，还善于描摹和夸大这种审美愉悦，会吃又会讲，听着这句话再想想那种“曾经沧海”的滋味，不由得口水在嘴里涌了上来。

不过，话说回来，螺蛳虽然和鹅不在一个等级上，但在“肥”这一点上，两者是各擅胜场，清明前的螺蛳确实肥美。经过一冬的休养生息，开了春，螺蛳又要为繁殖后代而拼命觅食，因而长得“膘肥体壮”，身体中的养分正是最充沛之时，此时捕食正是当口，即使尾部带有一点小螺蛳，也不影响螺内嫩而肥的品质。但过了清明之后，小螺蛳长大了，再去食用，一吸一口小螺蛳，像含了一口沙，吐之不及；而且，由于母螺的养分大量输送给了小螺蛳，本体就瘦多了，味道也就逊色多了，干而瘦。

螺蛳有多种烧法，常见的红烧，苏州人喜欢烧得浓油赤酱，葱、姜、酒俱全，姜尤其不可少，它有驱寒增味的作用。三年自然灾害时期，那一年冬天，我到石路去有事，走过广济桥，桥上有个中年妇女，左手挎个竹篮，篮里放只脸盆，盆里就盛着螺蛳，篮上用棉袄掖着，她见我走来，拉长了喉咙叫着：“酱螺蛳，酱螺蛳”，并掀开棉袄，热气和着葱、姜的香味直钻鼻孔，汤红汁汁，一闻一看之下，不由我饥肠辘辘。一问，一毛钱一小碟。我一惊，原先下河的石阶下随意一摸一大把的平民化的美食——螺蛳，在这个饥馑而食品奇缺的年代，也已经具有贵族的身价。我摸摸口袋里仅有的一分钱，咽下口水，依恋而去。酱螺蛳，从此深入吾心。其实，烧螺蛳加一点辣椒末是不错的，只不过，不要过辣，过辣就盖住了螺蛳作为此时当令河鲜所特有的风味，可惜。我有个朋友李先生，他祖上就是太仓糟油的发明者，他喜欢烧糟油螺蛳，风味独特，十分开胃。他有一条经验，烧螺蛳滚过之后，两分钟之后就要盛起来，否则，螺肉煮得长了反而会老。

螺蛳是高蛋白食品，价钱又便宜，是平民的好朋友，在目前，清明前这阶段，也仅卖到一元钱一斤，还是剪了屁股的。苏州的螺蛳，以太湖的为上品，个个，壳薄、色青，又无污染。朋友，何不去尝尝，现在还不上呢。

(孙荣昌)

城隍和上海城隍庙

我国的大小城市里，几乎都有过一座或数座城隍庙，至今仍有保留庙宇建筑的，大多改作他用，也有原建筑已毁，遗址处却成为地名。城隍原是我国古代腊登八神的第七位。隍乃是城内外沟渠，古代、古址称为水庸之神，那时城隍与天、地、风、雨、雷、电、海河山岳之神一样，是自然神，负保护城池安全之责。宋元时，皇朝封城隍以王、公、侯、伯爵位，为“护国安邦，剪恶除暴”之神。明代的朱元璋，更懂得借神权治民，不仅命官府在各地兴修佛寺、道观，并诏令每个城市都需要城隍庙，并按行政等级，有天下都城隍、府、州、县城隍，而且落实到“人”，许多忠臣清官、为国捐躯的大将，为地方做善事的人，都被封为城隍。相传苏州城隍是春申君黄歇，杭州城隍周新是明永乐朝的御史，北京城隍原是文天祥，后为于谦，以后又是杨继盛。

上海在元代建县，尚无本县的城隍，明永乐年间，将县治的方浜南岸原金山神庙改建为上海城隍庙。上海城隍秦裕伯，是宋代龙图阁学士，著名词人秦观的七世孙，宋末秦氏从高邮移居上海，后来世居长寿

县，在今南汇县陈行乡。秦裕伯在元至正四年中进士，年已49岁，做过山东高密县令、福建省郎中，元末弃官回乡。朱元璋曾要他做官，他屡辞不受。死后，朱元璋说：“生不为臣，死当卫吾土”。于是秦裕伯就成了上海城隍。这件事是否有可靠的文字记载，至今无从查考，直到清代中叶，才有人写文章记述。

上海城隍庙在明嘉靖、万历年间多次扩充，清代又几次重建大殿。1924年7月，大殿失火，后由上海“闻人”黄金荣、杜月笙等发起募款，重建大殿、后殿、阎王、星宿等殿，外观的古典式，实乃钢筋混凝土结构。沿方浜中路的牌坊，现在是“豫园商场”，五十年代，还是“海隅保障”四个大字，乃明代上海知县冯彬所题，由一个永嘉神童书写在石上，这座牌坊是明嘉靖年间所建，一真保留至今。

抗战时期，南市沦陷，城隍神非但不能保障海隅，连自身也难保，于是有人在法租界吕宋路（今连云路）觅地造了很多民房，中间有几座殿

宇，供奉城隍，人称新城隍庙。抗战胜利后，城隍庙香火大盛，人们因称为老城隍庙，但新城隍庙香火日衰。

旧社会里的城隍庙，除了前殿祀金山神霍光，后殿供奉城隍外，还有各种神像、瘟神、眼光菩萨、雷祖等都有。大殿后还有一个鸦片战争时守吴淞口牺牲的老将陈化成塑像，有人说他也是城隍，其实是附会。陈化成塑像本在淘沙场陈公祠中，八·一三抗战时陈公祠房屋为汉奸所占，将塑像弃在祠外，当地老百姓不忍看到这位爱国英雄的塑像毁坏了，便搬入城隍庙，居然也当神供奉了。

几年前，香火停歇了30余年城隍庙又恢复宗教活动。上海市道教协会决定将城隍庙建成正规的宗教场所，不象过去那样诸神杂处，招揽香火。

(太仓)



牡丹

鸡眼，长在人脚底的，日本通常叫鱼目，这两种叫法都非常形象，恰好反映了两国自古以来生活的不同——日本常吃鱼，中国爱吃鸡，瞪给人看的眼睛各异。

日语的鱼字，读若鱼菜，他们自认是吃鱼的民族，并且爱张扬这习惯。倘若鱼与熊掌不可得兼，日本是要舍熊掌而取鱼的，即便能兼得，恐怕也不想吃熊掌。所谓吃在广州，虽地近大海，海鲜生猛，但是我这个生长在远海而少鱼的北方人打小听说的，广东更出名的佳肴是龙虎斗、果子狸云云，吃鱼也比不上岛国日本。近年日本人水产消费量是世界人均的四倍，大概仅次于鲸吞。

在东京的回转寿司屋坐定，先自己冲上一杯茶，茶杯上有的就印满了鱼字旁汉字。日本人爱拿鱼字旁汉字作装饰，字帖似的，也让人想起孔乙己写茴香豆的茴字。我买过一种布手巾，白底蓝字，全是鱼字旁，当作日本特产送给朋友，被挂到墙上，也别有风情。不过，把玩茶杯，那二三十个肥肥胖胖的汉字我只认得一半，这一半里有些也不知在中国是什么鱼，寿司转到面前就瞎吃罢了。

日本吃鱼多，据说现在还吃着二百来种，可中国不曾给他们备下那么多的鱼名，很多鱼名汉字他们就自造，自给自足。例如烤鳊鱼，改革开放后商店里常见，开袋即食，这鳊字就是日本造。我们叫它大头鱼，大概在日本明治年间拿来了这个学名。雪就当声旁，读作鳊，其

说鱼解字

实日本人造汉字的特色是只利用会意，鳊字取意于这种鱼的鱼汛在多雪时节。中国是汉字的老家，别人造的汉字拿了来，不显山不露水，顶多只当作物归原主，或许这正是日本文化的可怜之处。

也是日本造，出土的8世纪木简上已经有此字。我们叫沙丁鱼，用的是外来语。它怎么弱呢？说法不一，或曰它离水即死，或曰它被很多鱼当作盘中餐，或曰它下锅就溃不成形，等等。古时候武士倘若被骂作鳊鱼，那就是蠢种的意思，是要动刀的。如今却说它富含二十二碳六烯酸，降血脂，补大脑，身价可不弱。鳊，鱼为形旁，竖为声旁，但作为日本汉字，这个竖是表示意思。日本人把鳊鱼煮了，焙之晒之，就拿它当佐料。明代输入中国，有不少叫法，如木鱼、铅锤鱼、干柴鱼，足见其坚。日本古籍《古事记》里写作竖鱼。清末诗人黄遵宪吟道：“何物竖鱼字所无，侯鲭御饌各登厨，儒生习礼疑蜚蜚，口到今人嗜亦殊。”黄公是广东人，出使日本，当然见过也吃过这种鱼，说“汉名不详”。中国古时候有鳊字，乃淡水鱼，与日本所指不相干，我们现在用的是人家的意思。

鳊，我小时候叫大马哈鱼，而今中国也兴吃生鱼片的三文鱼跟它有别，三文来自英语，日本也使用。王充的《论衡》说“人食鳊肝则

死”，好像那时候鳊是河豚之类。

中国多淡水鱼，日本多海鱼，外来的名称跟现实相结合，对不上号在所难免，好些中国鱼名就被拿了去张冠李戴。鲑，《诗经》中常见，日本用它指金枪鱼，最脍炙其口。日本人口不过是世界的六分之一，但每年世界金枪鱼捕获量的三成都被他们吃掉了。国际上强化对金枪鱼捕获量的规制，日本电视上卖傻的丑男美女便惊叫，抱怨中国人富起来，也吃金枪鱼，十三亿人口吃什么都没吃。

战国时代的《尔雅》解释鱼字旁（鱼偏）汉字四十四个，清《康熙字典》收有六百三十三个。中日意思完全相同的鱼字旁汉字不算多，有鲤、鲈、鳊、鲢、鲛、鳙、鳊等。鲢，也就是泥鳅，日语读音即“泥之鱼”。明末亡命日本的朱舜水曾指认中日为同物。日本俗信泥鳅治“阳事不起”，是东京名菜，浅草那里有百年老店。当然，中国的鱼字旁汉字也有日本没拿去用的，例如鳊，《诗经》里“有鳊有鲋”，“鳊鲋发发”，是大鱼，《淮南子》说它们仲春沿黄河西上，过得了龙门化为龙，这就是后来传说的鲤鱼跳龙门。故事传到日本更夸张，每逢端午，有男孩的人家悬挂鲤鱼旗，望子成龙。

受欧美影响，日本饮食多样化，“口到今人嗜亦殊”。虽然动物蛋白差不多一半仍然从鱼类摄取，但年轻人有不爱吃鱼的倾向，一些有识之士又担心传统饮食文化的式微了。

(李长声)

仿古风格对地板行业来说，远远不是单纯地模仿天然纹理那么简单，它更应该展现木材经过岁月洗礼后“人与木”的和谐美态——像千万年滴水后的石头——集全天然和人文一身。目前，市面上流行的仿古地板主要有手刮、机器拉丝等几种风格。在此，主要来谈谈纯手工制作的仿古地板。

仿古风格地板追求的是一种纯自然的感觉。与以往木地板相比，仿古风格地板显得厚重许多，它色彩多变，以重色、深色为主。在保留木材自有纹理基础上，又人为地添加了斑节、表面起伏等“不和谐”元素。它所表现的是一种素面朝天的感觉，它坚信，只有统一之中包含不统一的元素才能让地板真正实现自然的感觉，而千篇一律的花色、纹理只能产生于流水作业。

为实现地板的仿古效果，地板生产企业要在地板表面涂装之前增强一道工序，即人工雕刻。据了解，国内最大的手工地板生产企业拥有千余名手工雕刻师，手不停歇地雕刻、打磨，人们形象地称他们是地板行业的工艺大师。他们每人进厂之前要进行专业培训，他们拥有400多种刀具，也就是有400多种刀路，实现400多种手刮效果。

仿古木地板的原材料一般都是由国外进口的木种。并不是所有进口木种都可以被制作成仿古木地板，只有那些木纹清晰，耐磨度好，适合深度加工且本身有质感的木料，才能成为仿古地板的原材料。据了解，目前仿古木地板的材料主要取自俄罗斯高寒地区、英国和南非等地区，且木料的品种较为稀有，产量也较少。从表面看来，仿古木地板上似乎有不少经历了岁月之后留下的痕迹，比如不经意撞击的凹凸痕迹和虫眼等，这些看似自然的痕迹全都是后期加工而成的。因此仿古木地板不精彩，不仅在于木料的材质本身，更在于厂家的制作工艺是否精湛，因为要求以刻意的手法制造自然的效果，对操作者的手工技巧要求更高。由于仿古木地板上的这些痕迹很随意，不可能由单调重复的标准化机器来完成，因此需要依赖工艺精湛的工匠手工制作，需根据不同木种、不同的纹理去选择雕、刻、磨、烫等手工工艺，一片一片精心“做”出来。一般来说，在普通木地板成型后，用钢丝磨去部分木地板表面自然纹理中质地较松软的部分，让质地较坚硬的木质纹理凸起，然后再根据不同要求加工，凭借着经验在需要的地方添加人工撞击以及虫眼等痕迹，最终使其仿古效果更加逼真自然。

纯手工制作仿古地板



(文婷)

重在责任 重在落实

● 公司财务总监 谭秋

为深入贯彻落实中铝公司2015年工作会议精神和党组书记、董事长葛红林在2015年2月10日干部大会上的讲话精神,上铜公司党委决定在公司领导干部中深入开展“落实责任,敢于担当”主题大讨论活动。3月2日,公司召开党组中心组学习会,学习习总书记重要讲话精神,学习葛董事长2.10重要讲话,学习领会开展大讨论的重要意义,并于3月26日,组织全体中层及以上干部召开了“落实责任、敢于担当”主题大讨论动员大会。在大讨论活动中要求公司两级领导班子成员对照自身检查:一查是否存在习惯性麻木,看进取意识强不强,能否时不我待推进扭亏增盈。二查是否存在习惯性回避,看责任意识强不强,能否心中有数推进扭亏增盈。三查是否存在习惯性推脱,看担当意识强不强,能否紧扣实效推进扭亏增盈。四查是否存在习惯性上交,看主动意识强不强,能否履职尽责推进扭亏增盈。通过认真学习,结合上海铜业公司的实际情况,谈一些粗浅的学习体会:

公司通过近几年不断的创新、改革和发展,尤其是高精度铜板带项目的成功建成投产,说明已成功完成了产品转型升级的第一步,形成了比较完备的世界一流的装备,在同行业中,技术、装备已经占有一席之地,特别是在压延铜箔、白铜带、高端黄铜带、青铜带和复杂铜合金等产品在铜加工行业里具备一定的竞争力,如果我们能抓住当前的一些历史机遇,解决好当前存在的一些突出问题,在较短的时间内成功实现产品的转型升级(由中低端向高端转移),上海铜业公司的前途应该是光明的,但是也要看到目前我们自身普遍也存在一些突出问题需要解决:

1、“满”:浅学即满、小成则安,缺乏忧患意识;
2、“慢”:不能立说立行,不能马上就办,对一些利于降本增效的现象(如调整生产组织方式,在合同尚不饱和的情况下,高耗能设备尽量利用晚班组织生产,利用谷电,可以降低能源成本),因推不动而听之任之,产生习惯性麻木,而不是去做细致的工作,多了解一线员工在想什么;市场客户反馈回来的信息,不

能及时得到答复;缺乏效率意识;

3、“怨”:不为成功想办法,只为不行找理由。合同不足时,营销系统怨产品质量、怨交货期;生产系统怨设备不正常、设备系统怨没有资金改造设备;财务系统怨库存金属高,占用资金过大、营销货款回笼慢;遇到问题先往外推,缺乏责任意识和担当意识;

4、“散”:形不成团队,构不成合力,缺乏协同意识;考虑局部的多,考虑整体的少;因此急需弘扬实干精神,强责任、善担当、抓落实。

一、弘扬实干精神必须重责任
企业领导干部主要承担实现高层管理者所拟订的战略决策,并对一线人员进行领导、指挥和监督,同时还肩负着上情下达和下情上报的信息传达工作,地位和作用不可低估,是企业改革发展稳定的中坚和脊梁。

“在其位,当谋其政。”作为一名领导干部,岗位就意味着责任,履行好自身岗位职责是最起码的要求,是衡量称职不称职的基本条件。公司各级领导干部既是执行者、又是领导者,处于承上启下的关键环节,如果责任感不强,就会导致政令不通、令行不止。因此,领导干部是否具有强烈的责任心,就显得至关重要。将各项任务分解落实到具体领导人员的肩上,各负其责,责任明确。

责任明确后,还要有担当。一个领导干部的担当,最重要的是敢于承担难事、棘手的事、得罪人的事,困难面前、危难关头、紧要关口,往往是检验领导干部的一把尺子和一面镜子。在企业转方式、调结构、促升级的过程中,每一层及的领导干部都要遇到矛盾不回避、碰到困难不退缩、面对责任敢担当,深入一线,关注基层,把问题解决在萌芽状态,为实现企业持续平稳发展贡献力量。

我们身边有时会出现这样的情况:同样一件事情,有的同志能够做得很好,解决了工作中的问题,收到预期效果;有的人费了很大劲,却做得一般,甚至很差,其中一个重要的原因就是责任心的差异。这就要求干部,不能遇事怎么省事怎么干,“依葫芦画瓢”,更不能不懂装懂,“盲人骑瞎马”,撞哪算哪。

(下转第5版)

2015年是中铝上铜有限公司扭亏脱困的关键之年,公司党委组织开展“落实责任,敢于担当”主题大讨论,其目的就是要我们领导干部进一步解放思想,转变观念,提振信心,树立起敢于担当,肯干、会干、干好的工作态度,从而理清工作思路,进一步明确自己的工作目标,通过这次专题大讨论,结合“四查三看”现谈以下体会:

一、结合“四查三看”找工作中存在的问题:

一是针对工作中是否存在习惯性麻木,看进取意识强不强;中铝上铜成立至今,企业经济效益一直不是很理想。近两年来主营业务出现较大亏损,而我们相当一部分干部职工对此习以为常、麻木不仁,没有正确认识到公司所面临的严峻形势,为此通过大讨论后,我们的干部要从我做起,牢记自己所肩负的“抗亏救企”的责任,以预算为目标,时不我待地推进各项预算指标实现的措施落实,从每天抓起、每周抓起,确保月度经营目标的完成。

二是针对工作中是否存在习惯性回避,看责任意识强不强。碰到问题不可怕,可怕的是见了问题绕着走,不敢直面困难,不敢正视问题,也不去主动来研究克服。目前我公司所面临的问题较繁多,但我们要牵住扭亏这个牛鼻子,精心策划、精心把握,有序推进各项扭亏措施落实。要直面问题,敢于担起扭亏脱困的责,要发扬钉钉子精神,把细化的“扭亏救企”各项措施落到各具体责任人,以确定时间节点,盯住目标不放松,从而确保各项扭亏具体措施都有人去管、去盯、去促、去干,使扭亏工作不留盲区和死角,而我们的干部就是要扮好这些角色,来疏通生产经营中所遇到的困难瓶颈,确保年度预算指标完成。

三是针对工作中是否存在习惯性推脱,看担当意识强不强。我们在组织生产过程中,经常会出现习惯性地找客观,放大客观因素,不去查找自身问题,如:订单少怪产品质量不好,产品质量不好怪装备不良,装备不良怪技改资金不及时到位,技改资金不及时到位怪销售回笼不及时,形成一大怪圈,这种重客观轻主观的现象在我们身边还相当普遍。企业要扭亏,我们要彻底改掉这些陋习,大家都要从主观上积极努力,碰到困难不推脱,要想尽办法,去完成不可能完成的事。

四是针对工作中是否存在习惯性上交,来看主动意识强不强、履职和尽责是一个干部做好工作的必备素质。公司在扭亏脱困、改革发展过程中,我们的干部

(尤其是中层以上干部)要真正各司其职、各谋其政,在当前生产经营亏损困难面前主动想办法,积极作为,切勿车间等工区,工区等公司本部,责怪体制机制不灵活,埋怨上级制订指标不合理。

二、敢于担当,切实转变工作作风

公司扭亏脱困目标能否实现,关键是干部,而关键的关键是我们公司班子人员。作为公司班子一员,我切实要担负起自己所分管工作的责任,并做好把手的参谋。敢担当不能停留在纸面上或口头上,要落在行动上。公司的生产运行、安全环保、产品质量、基础管理等工作还面临着诸多问题,需要我们一起发扬“白+黑”、“5+2”的工作激情,以坚韧执着、严谨做事的工作氛围去管、去盯、去促、去干各项工作,确保每项工作措施落实到位。产品质量的稳定、交期的准时是我们生产板块支撑市场拓展的责任,生产板块的各级领导要从主观上积极努力,以工序服从制项目推进为抓手,确实实地把产品质量提升到较高水平。要细化产品质量提升的措施,将其分解落实到机台和操作岗位,形成提升产品质量人人有责的氛围。订单交期准时率是衡量我们生产单位组织生产的能力,我们要将眼睛盯着生产组织有效性上来,挖掘内部潜力,加快在制品流转速度,科学合理、周密谋划生产周转计划,快速交货,不能出现交不出货就就料没投足的现象。生产成本控制又是生产板块工作的一项重要内容,要以国内外同行先进指标为标杆,通过各项措施的落实,将不可能变为可能。降本措施的落实需要各级领导干部脚踏实地、重心下移地开展工作,有时候一些工作还要自己亲力亲为,切实将工作措施细化落实到每个岗位。干部要了解每个岗位完成任务时所需困难,及时为职工出主意、出思路来解决降本增效实施的困难,要每日、每周、每月盯住指标,督查指标完成情况,确保指标完成情况受控。

世上没有救世主,扭亏脱困要靠我们自己,我相信通过这次“落实责任、敢于担当”主题大讨论活动来统一思想、凝聚力量,上铜公司扭亏脱困的目标定能实现。

敢于担当要落实到行动上

● 公司副总经理 张火兴

干部要切实做到“三严三实”

● 公司巡视员 唐宏

按照中铝公司党组的部署,为了进一步提升领导干部的履职尽责能力,开展“落实责任敢于担当”的主题大讨论活动,过程中学习了习总书记关于国有企业“必须搞好”、“一定要搞好”的两个论断和“三严三实”的要求,以及葛董事长所作的《扭亏脱困的关键是领导干部》的讲话精神,我对如何搞好国有企业有了更深的认识,受益匪浅,感触良多。结合本次学习,下面谈谈肤浅的认识和体会。

一、对搞好国企认识有了提高

习总书记最近在讲话中指出,国有企业特别是中央管理企业,在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位,是国民经济的重要支柱,在我们党执政和我国社会主义国家政权的经济基础中也是起支柱作用的,必须搞好。

确实国有企业是我们社会主义国民经济的重要支柱,与中国人民解放军并列俗称我们国家的“钢铁长城”。深化国有企业改革,增强国有企业竞争力,对发挥我国社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力,具有十分重要的意义。国有企业的实践充分说明,党中央对国有企业的各项决策是完全正确的,只要坚持深化改革,牢牢把握企业发展规律,扎实推进建立适应社会主义市场经济的企

业体制、机制,国有企业就会拥有强大的生命力,国有企业就一定能够搞好。

思想是行动的先导,认识是前进的动力。我们一定要坚定信心,继续解放思想、深化改革,坚持用改革的办法破解国企运行中存在的困难、矛盾和障碍,坚持通过体制机制创新促进科学发展,搞好国有企业,壮大国有经济,让国有企业的主导作用得到充分的发挥。

“必须搞好”是我们每一个身处国有企业党员干部的历史使命和意识要求。但是具体到每一个企业并不是国有企业天然就一定生存,就可以高枕无忧了。不适应市场变化,长期亏损的国有企业国家想保也保不住,不然中铝公司为什么要划分发展型企业、保留型企业和退出型企业?

宏观上说国有企业必须搞好,微观上就要看我们如何去搞好。

二、干部作风建设永远在路上

习总书记在参加十二届全国人大二次会议安徽代表团审议时指出,各级领导干部都要做到严以修身、严以用权、严以律己,做到谋事要实、创业要实、做人要实。作为党员干部修身之本、为政之道、成

事之要的“三严三实”,已经成为了继“八项规定”以后我党作风建设的新标杆。

无独有偶,葛董事长也作了《扭亏脱困的关键是领导干部》的讲话,搞好国有企业的焦点直指领导干部的作风问题。可以讲,说容易,做起来就谈何容易。

前一阶段我们开展了党的群众路线教育实践活动,对作风建设中“形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风”四个方面的问题,进行了深挖思想根源,梳理和查找了“四风”和“八项规定”等方面存在的问题,并进行了党性分析和自我剖析,从而进一步提出了初步的整改方向。

应该说,通过开展党的群众路线教育实践活动,各级领导干部的作风有了很大的改进和加强。但是我的理解是,反“四风”更多的偏向“三严”方面,而“三实”方面其实是更多的反映在落实具体的工作中。

一是谋事要实,就是要从实际出发谋划工作,使点子、方法、措施符合实际情况,不好高骛远,不脱离实际。实践证明,只有遵循客观规律、符合当时当地实际情况的想法才能真正推动工作有效落实,才能促进企业的扭亏脱困工作。

二是创业要实,就是要脚踏实地、真抓实干,敢于担当责任,勇于直面矛盾,善于解决问题。对工作不敷衍塞责,不推诿拖拉,对重点工作的落实,检查要仔细、督促要严格,使工作做实、做细、做对。

三是做人要实,就是要对同志忠诚老实,做老实人、说老实话、干老实事。坚持心系群众,做为民服务的表率。要敢于、善于倾听群众的意见,把群众的批评当做鞭策自己的忠言,把群众答不答应、满不满意作为一切工作的出发点和落脚点。

三、学习要落实到扭亏脱困上

学习不能就学习而学习,必须学以致用,转化为工作的实绩。就我协助销售工作而言,结合“三严三实”精神,力争取得好成绩。

一是调整产品结构,坚持“惟利是图”。压延铜箔分品种推进光箔、灰化、黑化等产品的市场化和产业化。在产品稳定的基础上实施试样跟踪,定时定点跟踪试样的试制情况,及时反馈信息,改进工艺。加强新品市场信息的收集,强力开拓充电桩用压延铜箔,出口欧洲的0.012mm电子天线用压延铜箔等等。

(下转第6版)

“落实责任 敢于担当”
主题大讨论活动专栏

公司新班子积极贯彻总部工作要求

(上接第1版) 预排作业进度计划, 准时化保供交货, 提高合同履约率; 优化工艺技术、加强过程质量控制, 提高成材率; 梳理成本构成, 在生产效率提升、金属占用和各类消耗控制等方面, 实施降本增效; 全力打造职业素养高、业务能力强、岗位业绩优的生产骨干、专业技术、市场营销三支核心骨干队伍; 以鲜明的绩效激励措施, 引导考核分配, 向对公司业绩有突出贡献的岗位和人员倾斜。只有各项达标达产管理措施落实到位, 才能为公司的本质脱困目标筑牢坚实的基础。

二、重点工作

(一) 全力完成三大任务

一是彻底实现营销管理新的变革; 二是加快推进新线达产, 重点抓好铜箔上量; 三是结合二板带搬迁, 整合和处置各类闲置资源。

(二) 重点抓好五方面的工作

1、抓好当前最重要的急务, 实现各项业务的良性衔接

(1) 积极应对市场严峻形势, 加大市场开发力度

上铜公司大部分产品通过中间商销售, 直接用户不足, 市场消费和金属价格的波动变化对上铜经营风险管理的影响最大。改变这一现状, 既紧迫, 又需循序渐进。

加强营销管理, 完善绩效考核办法, 激活营销人员的积极性, 努力实现高附加值产品群的市场开发;

规范合同、库存、应收账款及逾期等业务流程的管理, 责任落实到人;

建立营销信息管理系统, 设立预警线, 实时监控规避风险;

加强供产销一体化协调和运行效率;

完善生产运行体系, 加快压延铜箔市场开发和技术研发;

做好内部支撑工作, 包括生产组织、质量、技术研发、设备、安全、成本控制等, 保证合同交货期、产品质量和服务质量满足用户需求。

(2) 确保资金接续和风险控制安全

一是多方扩大融资渠道; 二是加快资金周转, 压缩在线金属占用; 三是加快二板带搬迁, 尽早交地投入开发; 四是压缩应收账款规模, 控制经营风险。

(3) 做好二板带搬迁调整工作, 确保按合同约定交地。

一是成立搬迁和资产处置领导小组和工作小组, 明确职责分工, 立即开始操作。二是确定各类项目进度计划倒排, 确保各项工作按节点完成。三是做好资产处置报批手续和资产评估, 严格按中铝公司的规定要求和程序执行。四是拟定工作制度和管理流程, 做好有章可循, 忙而不乱。五是加强绩效考核, 落实责任。

2、持续推进管理改革创新

(1) 结合“落实责任、敢于担当”主题活动, 严抓领导干部遵章守纪“五项规定”, 转变作风, 强化各级干部执行力建设。

(2) 深入开展“工序服从制”活动。在各生产单位关键工序深入开展以市场驱动为导向的“工序服从制”, 坚持市场化规则, 树立下道工序是用户的理念, 颠覆传统, 挑战极限, 追求卓越, 实现超越。

(3) 各板块分解落实 2015 年重点工作, 压力传递到底。

(4) 持续开展厂区治理行动。加大厂区综合治理力度, 强力打击盗铜等损害企业利益的行为; 机关带头, 持续开展厂区清理活动, 使厂区“亮起来”。

(5) 逐步改善职工伙食, 首先提高职工中夜班伙食质量。

3、强化生产运行管理, 加快推进新线达产达产工作

一是加强生产运行管理。完善细化内部考核和激励措施; 关键机台要确保稳定的生产能力和通过量; 开展机台达产达标劳动竞赛; 新线班子成员及各部门主管双休日值班协调进度; 加强应急生产组织。

二是加强质量管控。运用工序服从, 严格质量考核; 完善过程质量控制; 加强生产现场过程质量的跟踪与检查, 及时分析原因, 制定对策措施; 设立工序关键控制点, 持续整改; 加强管理工艺介质, 规范化使用工具备件, 明确每一介质及工装的责任人并负责计划、组织、检查与实施的 PDCA 管理; 强化重点品种全过程跟踪管理; 全面梳理提高成材率的措施, 落实责任, 加以实施。

三是加强技术研发。重点解决铜箔的压延、热处理、后处理等工艺的稳定性问题, 解决工装的匹配问题, 解决特殊化的指标要求; 解决 C19400 短流程的稳定性问题, 积极开发 IC 类产品, 并做好用户市场跟踪; 改进轧辊磨削技术与能力, 对 20 辊精轧机的工作辊粗糙度的 0.15~0.2 μm 进行攻关; 加强压延铜箔生产技术的研发, 重点在铜箔表面黑化处理、表面亲水性、针孔控制等方面进行技术攻关; 制定压延铜箔各工序质量确认书与成品检验规程, 并将压延铜箔生产纳入 MES 系统。

今年要申报两项以上上铜专利技术。

四是加强设备运行管理。建立设备维修档案及应急抢修内部网络, 与机动分厂共同做好设备的维护保养、修理和应急抢修; 做好备件国产化的试制工作; 对重点设备的技术难点进行攻关, 如 20 辊精轧机张紧辊对铜带擦伤的问题。

五是加强现场管理。强化安全教育、检查、考核; 规范机台各岗位的安全技术操作规程; 结合年度不同时

期安全特征, 开好每月安全例会并加强日常安全隐患排查; 抓好安全应急演练处置突发事件; 加强生产作业场地和设备的清洁、整理, 包干到人、到班组、到责任区(党员责任区), 并实行每周一次管理人员现场劳动制度; 加强对 5S 工作的日常检查与督促, 并完善考核激励措施。

六是加强生产成本控制。利用好 MES 系统, 进行机台作业生产成本统计, 逐渐纳入机台成本绩效考核; 全方位梳理各项节能措施, 制定目标, 逐项实施, 并将责任落实到部门、班组和人。

七是加强基础管理。提高职能部门工作效率, 弘扬积极向上的企业文化氛围, 选树典型, 激励先进, 在规章制度、生产经营督办工作、员工奖惩等方面实施厂务公开; 修订完善各项管理制度, 组织员工认真学习, 加强对制度执行力的检查; 学习兄弟企业好的经验, 细化、量化各类激励考核, 提高员工的积极性; 加强员工各类技能培训(如操作、质量控制、安全、5S 等), 提高员工综合职业素养; 加强班组管理, 选择几个条件相对成熟的班组进行管理规范化、操作标准化的试点, 在此基础上再扩大到其他机组。一工区、二工区, 参照新板带的管理做法, 以稳定规模、降低成本、提升质量, 参与市场竞争。加强科技创新, 推进白铜等复杂合金的军工配套生产资质获取的阶段性进展。

4、激活存量资源, 加快资产资源运作

(1) 抓紧二板带厂搬迁, 确保隆昌路地块提前交地和收储资金如期到位。

(2) 成立废旧物资处置领导小组, 结合清产核资, 按效益最大化原则, 盘活死料, 回收资金, 亮化厂区环境。

(3) 积极推进盘活千岛湖天龙山和社保 108 亩地块, 以土地资源发展适合上海区位特色的产业, 为解决一部分人员转型问题铺路。

(4) 借助浦东自贸区政策, 先期注册虚拟进出口公司, 为中铜、上铜探索涉外经营新途径。

(5) 加强各股东的沟通, 争取帮助和支持, 加快隆昌路地块开发工作, 实现业务转型和开发收益兼得。

(6) 尝试厂内机械加工修理等设施承揽业务创收, 企业辅业承揽相关业务创收等。

5、抓党建促转变作风

(1) 适时召开公司党代会, 完善党委会制度, 加强干部管理, 坚持党风廉政建设和反腐败工作。

(2) 党委、纪委两个责任落实, 党委书记第一责任, 班子成员党政同责, 一岗双责, 对分管领域的党风廉政建设负责, 加强纪检监察和执纪问责, 扎好制度的笼子。

(3) 抓好维稳工作, 确保职工队伍的稳定, 确保生产经营秩序的稳定, 解决好职工群众反映强烈的突出问题。

重在责任 重在落实

(上接第5版) 而是要勤于学习、勇于创新, 善于将上级精神与工作实际相结合, 善于从他人的成功做法中汲取经验, 创造性地开展工作。所以, 领导干部一定要以对自己负责、对工作负责、对企业负责、对员工负责、对社会的负责, 切实履行责任、尽心尽责, 这样才能担得起企业改革发展的重任, 才能赢得员工的信任和尊重, 才能赢得自己的一席之地。

二、弘扬实干精神必须重落实

落实, 是一种文化, 需要精心培育。抓落实, 是对企业每一位员工工作能力的检验, 更是对职业素质的考量。不抓落实, 任何宏伟的目标、任何正确的决策、任何可行的措施, 任何完善的制度, 都只能是镜中花、水中月, 徒劳而无功。反思公司几年来的工作, 通过近几年历任领导班子的努力, 虽然各级领导干部带领全体员工辛勤地努力和付出, 公司的整体绩效却是差强人意。除去受到市场和宏观层面的影响, 应该说公司在经营和管理方面不缺思路, 而是却少落实、缺少实干, 缺少一种“做一件事就要做到极致”的精神。所以我们尤其需要抓责任的落实。首先是各级领导干部责任的落实。

其次落实在基层, 在一线。处于执行层的员工, 对自己承担的每一项工作, 必须抓好落实, 落实到位。每一位员工都必须深刻认知这一点, 把落实作为分内之事,

不能遇到矛盾绕着走、碰到困难往回走, 更不能“没有功劳有苦劳”之类的借口来为自己开脱, 而是要以落实为荣, 以不落实为耻, 做一个“把信送给加西亚的人”。必须坚决摒弃“把工作当成一个混饭的营生”的心理, 而是要当作一份事业去追求, 用心思考, 用心做事, 做到精雕细琢, 扎实细致。只有这样, 才能在现有的基础上大幅提高产品质量, 提高成材率, 降低成本, 提高盈利空间, 才能充分体验到“落实”所带来的成效, 使工作日臻完美。

要落实到位, 抓出成效, 绝不能满足于“大概”、“好像”、“可能”、“差不多”, 更不能只停留在嘴上、纸上、会上, 而是做到考虑仔细、谋划周密、目标明确, 确保事情定一件、干一件, 干一件、成一件, 咬定青山不放松, 不达目的不罢休。要提高“落实”的含金量, 必须坚持经常抓, 形成常态, 形成习惯, 形成每一位员工的自觉行动, 下真功夫、苦功夫、硬功夫, 不让任何一项工作计划或承诺成为“空头支票”。只要人人讲落实, 人人抓落实, 筑牢落实理念, 强化落实作风, 企业的发展面貌就会有一个新的景象。

真正优秀的企业, 一定是奉行“实干文化”的企业。没有实干, 就没有竞争力; 没有实干, 就没有稳健发展。我们每一位领导干部, 真正从思想上解决目前还存在的以上问题, 认真扮演好组织体系中自己的角色, 讲实干, 肯实干, 真实干, 企业就一定能够攻克时艰, 再铸辉煌。

(上接第5版) 框架材料重点拓展稍薄规格 0.10~0.15mm 范围的 LED 用框架材料, 开发高端 IC 用框架材料(替代进口), 坚定走“要求高, 价格好”的道路, 使销售价格脱离同行竞争的滴血区间。

高端黄铜专业生产高附加值黄铜, 如汽车用铜带、高端 LED 黄铜带、手表面用铜带(替代韩国)等。

造币用铜稳定白铜的主要份额, 争取锡黄铜的部分份额。

二是加强市场开拓, 突出“新兴市场”。

稳固长江三角洲、拓展珠江三角洲、探索环渤海湾的销售点市场, 加快开发“沿海电子产业走廊带”的直接用户, 进一步拓展出口渠道, 不断增加国内外资企业的市场份额, 积极拓展香港与东南亚的市场, 力争真正把新线的产品出口到欧美市场。

三是持续管理变革, 强化“风险控制”。

完善制度。改进内控制度中反映的问题, 如销售合同中签字、要件和编号不全, 信用评定中的评分标准, 缺乏客观评分和复核, 独立性不

够, 赊销审批, 授权权限, 价格制订等需规范。

价格控制。严格审核合同, 扩大直销比例, 控制低价合同, 小合同提价等。

应收账款。严格核定配额, 把控发货, 做到应到必到。同时对中间商实施严格的赊销政策, 防范风险。减少银票的收取比例, 争取银票回笼比例控制在 20% 以内。

四是创新分配机制, 力争“激活细胞”。

机制创新就是要最大限度的激发干部和职工的潜能, 增强干部和职工的活力、发挥干部和职工的主观能动性。当前分配机制的目标是——既然不想留的人不能走, 那么就要留住想留的人。要把提高“想留的人”的收入作为工作的出发点和归宿。因为要让客户满意, 首先要让职工满意。

总之, 供销公司在新的一年里力争做到三个“办”字——“由我来办”的积极态度, “马上就办”的执行效率, “办就办好”的负责精神。

当前, 任务已经明确, 要求也很具体, 接下来就是落实、落实、再落实, 从而实现新的突破, 取得扭亏脱困的新的胜利。

干部要切实做到“三严三实”

“落实责任 敢于担当”
主题大讨论活动专栏