

中国铝业报

CHINALCO NEWS

一级报纸

国内统一连续出版物号 CN 41-0063

星期三

2022年6月1日

壬寅年五月初三

中国铝业集团有限公司主管

中国铝业报社出版

http://www.chinalco.com.cn

总第 1052 期



今日中国铝业微信公众号



中国铝业官方微博



中国铝业抖音号



中国铝业知乎账号

中国ESG论坛2022发布《上市公司ESG评价研究》 中铝股份入选上市公司ESG评价TOP100

本报讯（记者 郭志民）5月28日，由首都经济贸易大学和中国企业改革与发展研究会主办的中国ESG论坛2022在北京举办。会上，每日经济新闻与首都经济贸易大学中国ESG研究院联合发布了《上市公司ESG评价研究》等研究成果。中铝股份入选上市公司ESG评价前100名企业。

自2017年以来，中铝股份已连续6年发布ESG报告，通过加强ESG披露、提升ESG管理、积极对接资本市场，获得了资本市场的高度认可，2021年入选“央企ESG·先锋50指数”并位列第4名，达到四星半级领先水平；入选恒生A股可持续发展企业基准指数和上证180指数

并位列2021中国ESG优秀企业500强第49位，MSCI ESG评级由CCC提升到了B级，大大提升了其在资本市场的形象和地位。据了解，此次的ESG评价指标体系设置了3个一级指标、10个二级指标和可以测量能够直接获取数据的三级指标。研究小组基于评价指标体系对A股上市公司ESG表现进行评价打分，最终评出ESG评价前100名企业。ESG评价前100名企业中，金融企业23家，有色金属企业则仅有4家。研究成果显示，ESG评价前100名企业在市值、盈利能力、运营效率等方面均明显优于上市公司整体状况。

致中铝集团科技工作者的一封信

奋斗在科技战线的同志们：

今年5月30日是第六个“全国科技工作者日”。值此之际，中铝集团党组向奋战在科技战线的广大科技工作者致以节日的祝贺和诚挚的问候！对你们的辛勤工作、无私奉献表示衷心的感谢和崇高的敬意！

习近平总书记指出，科技兴则民族兴，科技强则国家强。正是在党中央、国务院对科技工作的高度重视和亲切关怀下，我国自2017年起，将每年的5月30日设立为“全国科技工作者日”，尊重人才、崇尚科学、鼓励创新的氛围在全国上下蔚然成风。中铝集团党组坚决贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述，立足“排头兵、主力军、引领者”的战略定位，在全面落实创新驱动发展战略的征程中，紧紧依靠科技创新，构建起集团发展核心竞争力，展现了我们支撑国家战略需要、推动社会技术进步、引领行业创新发展、服务人民美好生活的央企担当。

企业发展靠科技，科技创新靠人才。在集团20多年的持续奋斗历程中，在激烈

的全球市场竞争中，在完成祖国和人民重托的重大课题任务中，我们深刻认识到，要实现中铝集团的战略愿景、践行“国之大事”的使命感，高水平的科技人才大量培育是基础，高质量的创新成果持续涌现是根本，高效率的科技成果不断转化是关键。集团党组基于对科技工作重要性的高度统一认识，去年召开了覆盖所有战略单元、全级次企业和全体科技工作者的第四届科技创新大会，先后发布了《“十四五”科技发展规划》和《关于新发展阶段加强科技创新工作的实施意见》，深度改革了创新体系的架构设计，前瞻部署了一批科技重大专项，大力创新了人才激励机制，厚植了科技工作者的家国情怀，增强了科技工作者的自豪感、获得感、认同感，加快推动集团成为高水平科技自立自强的排头兵。

胸怀国之大者，矢志自立自强。集团广大科技工作者紧紧围绕国家战略需要和集团发展需求，主动谋划创新、推动创新、落实创新，勇于承担艰巨任务，持续攻克核心技术，为我国一批重点项目和重大工程的顺利实施提供了坚实的材

料保障，为引领有色金属行业高质量发展积聚了强大的内生动力。我们十分自豪地看到，无论是在遨游太空的“天和”号核心舱、“神舟”系列货运飞船上，还是在驰骋蓝天的国产大飞机C919、各型号先进战机上，无论是在倾听宇宙声音的中国天眼、探索月球奥秘的“嫦娥”卫星上，还是在深潜海底的“蛟龙号”、劈波斩浪的“辽宁号”上，都闪耀着“中铝造”的金属光芒，凝结着集团广大科技工作者的智慧和汗水。我们十分自豪地看到，无论是在探索绿色发展的一线，还是在研究晶体结构的实验室，无论是在高温强磁的600千安电解车间，还是在绿意盎然的复垦矿山，无论是在把赤泥变废为宝的尾矿大坝，还是在勘探祖国宝藏的戈壁高原，广大科技工作者用坚定的理想和实践证明——你们是当之无愧的中铝财富，是当之无愧的集团栋梁！

唯有踔厉奋发，方能不负时代。进入新发展阶段，集团确立了“11336”战略规划，提出要以善作善成的实干打好科技创新攻坚战。坚持以服务国家高水平科技自立自强为己任，加强先进材料

技术创新和制造能力建设；全面落实集团第四届科技创新大会精神，完善创新体系建设，深化体制机制改革，激发科技创新的动力和活力；系统推进集团“十四五”科技规划落地，加大产业技术基础研究和颠覆性技术研究，围绕战略性新兴产业和碳达峰碳中和战略目标，布局资源利用、绿色冶金、高端材料、智能化等技术攻关；加强科技成果转化应用，推动科技创新赋能产业发展，实现价值链中高端跃升。希望广大科技工作者继续弘扬新时代科学家精神，不忘科学报国初心，牢记科技强国使命，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感、勇担重任、勇攀高峰，为加快中铝集团高质量发展、全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

衷心祝愿广大科技战线的同志们身体健康、阖家幸福、工作顺利、万事如意！

中国铝业集团有限公司党组
2022年5月30日

长城铝业全力全力打造央企「健蓓」防疫品牌

本报讯 近期，长城铝业积极转变营销思路，依托自身优势和协同能力，开足马力生产抗疫保障物资，5月份销售“健蓓”牌医用口罩约87万只，较年初制订的月销售目标计划翻了一番，在保供中铝集团内部需求的同时，切实履行社会责任，为当地抗击疫情作出了积极贡献。

今年年初以来，长城铝业所属长铝工贸树立“全员营销，从我做起”的大营销理念，制定下发了营销提成管理办法，明确营销奖励措施，充分调动员工闯市场、促增收、降成本的积极性。

面对医用口罩市场严重饱和的局面，该公司市场和医用口罩生产车间主动出击，通过微信公众号、网络平台等逐一查找疫情地区各药房电话，抢抓市场订单，寻求合作契机。长铝工贸市场部经过努力，成功办理了医疗器械网络销售备案凭证，建立了自己的网络销售平台，并在微信小程序“快团团”上线了口罩产品，进一步扩大了“健蓓”牌口罩的知名度和销售渠道。同时，该公司在中铝集团内部“铝约益采”商品交易平台上线口罩产品，通过平台进一步占领了中铝集团内部口罩市场。

长铝工贸认真总结采购经验，有效把控口罩原材料的低点位进行采购，实现利润最大化。医用口罩生产车间推进“以销定产”的生产方针，根据订单量灵活安排生产时间，订单较多时，采用倒班轮值制度，一人兼顾多职，加班加点、开足马力赶制口罩，保质保量完成每批订单的发货任务；生产过程中，严格按照医疗器械操作规程，定人定时抽检，严把口罩产品质量关，尽心尽力打造值得信赖的央企品牌。

（葛方）



5月23日，彝良驰宏组织30余名职工到云南省昭通市中心血站彝良采血点开展无偿献血志愿活动，累计献血量近1万毫升。此外，部分参加无偿献血的青年职工在采血活动现场了解了造血干细胞捐献后，同时完成了造血干细胞的捐献入库，让社会有所需要的患者多了一份救治希望。

图为彝良驰宏员工无偿献血志愿活动现场。
李周航 摄影报道

精进不息 奋斗不息

——记2022年“全国工人先锋号”云南永昌铅锌勐糯选矿厂磨浮103班

□ 杨凤转 李 杰

云南永昌铅锌勐糯选矿厂磨浮103班建于2014年2月，主要从事铅锌金属选别工作。多年来，该班组面对生产中的各种困难，一步步挖掘自身潜力，一次次攻克技术瓶颈，在奋力追赶行业最优指标的道路上，不断进步、不断成长。

以认真的姿态前行

每天班前会上，班组成员整整齐齐地站成一排，劳保用品穿戴整齐划一，精神抖擞地举起右手进行安全宣誓，嘹亮的誓言喊出了新时代产业工人的激情与自豪。“把学习当作一种生活态度，自觉做到边工作边学习、边学习边工作”是班组成员茶余饭后谈论最多的话题。翻开班组成员工“一人一档”，蓝色的培训记录本上写得满满当当，个人“三大规程”考试、全员持证上岗考卷上的红色“100”字样格外显眼。

平日里，班组成员不分你我，亲如一家，自发组织集体活动，放松心情，增进感情；青年员工黄体秀刚分到班组时，老师傅何兴文手把手传授生产技艺和知识经验，谆谆教导，协同互助，构建了和谐融洽的班组氛围。

永昌铅锌在岁月轮轴无情的碾磨下，已经走过近一个甲子的历程。蛟龙注里负重前行的生存处境，一路几经风雨，一斧一

锤，铸就辉煌的背后，潜藏着永昌人敬业奉献、以企为家、顽强坚韧的铮铮铁骨。多年来，103班带出了一拨又一拨徒弟，班组成员从不用自己做了多少事、能做什么事来教育他们，只是用勤劳和汗水，用坚韧和朴实，用默默地工作，影响他们。

在汗水中全力以赴

对103班而言，提升锌选矿回收率的工作“压力山大”。入选原矿来自不同采场，原矿品位有高有低、原矿点多矿杂、浮选性质不稳定、班次间指标波动差异大，都是选矿工艺流程实实在在的难题。

为解决金属后富的难题，班组成员对硬件设施进行了改造，增加了刮板数量，虽有效果，但问题并没有彻底解决。班组从电气设备着手考虑，最终盯上了“刮板机转速”这块硬骨头，在厂部及车间技术人员综合分析后，对“锌粗及铅锌精选段的刮板机皮带轮”改造就在浮选槽面上热火朝天地开动起来。刮板机皮带轮尺寸由直径300毫米改为240毫米，刮板转速立竿见影，由每分钟的15转提升到18转。看似微不足道的3转，其增加的刮量却不可小觑，每转每槽刮4次，每分钟就多刮12次槽。所改分选区共有浮选机17台，即每分钟比原来多刮204板泡沫。刮板机转速提升后，矿化泡沫能及

刮出，返砂量也较好控制，金属后富问题迎刃而解，浮选稳定性、选别效率都有所提高。

班组刚解决完硫化锌选别时泡沫板结难题，班组长黄加会又陷入了系统提升“锌选矿回收率”的思考中。回到班组休息室里，他在桌子上铺开工艺流程图，笔尖就在纸上画开了。等到工作完成，已经凌晨2点多了。他拖着疲倦的身体下班回家，倒在床上就睡着了。第二天，《关于浮选槽底板改造的建议》《增加浮选机外充气技术方案》《稳定磨矿浓度，减少过磨欠磨等问题采取的措施》三个讨论方案就摆在选矿厂办公室的会议桌上。

通过技术创新和工艺优化，锌选矿回收率从2018年的87.68%提升至2021年的90.30%，2022年又达90.51%，创企业历史最好水平。

降本增效从点滴做起

干一行，爱一行，专一行，精一行。面对铅锌产品市场不可预见因素增多，生产经营面临爬坡过坎，103班职工一直秉持着“过苦日子，过紧日子”的心理准备。

近年，随着“对标先进、降本增效”“阿米巴”经营深入开展，生产成本控制让班组成员绞尽脑汁，浮选流程的很多生产工艺，班组都是参与过的，甚至很多工艺就是他

们的“作品”。往自己的鸡蛋里挑骨头，打的是谁的嘴巴子？班组成员心知肚明。“浮选各段作业中矿循环量较大，选别产品浓度不符合规律，与理论分选浓度差距较大”是班组通过对系统工艺流程的多次梳理，才挑出的毛病。钢球添加方式从原来的每周集中添加优化为每天按钢球消耗随时添加，确保了磨机充填率均衡；几天几夜不眠不休，终于把钢球单耗降了下去。

103班把提高金属回收率作为成本攻坚的着力点和切入点，针对生产工艺中存在的成本重点、成本关键和成本瓶颈进行深入挖掘，向工艺要成本，要效益。简单的皮带轮改造，常规的修旧利废，不起眼的小改革、小创新在成本攻坚战中并不是最典型的，但也就是这些个不典型，把成本一点点降下来，积少成多，聚沙成塔。

默默无闻积蓄力量，厚积薄发共创新辉煌。磨浮103班以“学枝艺强素质，创新求强促卓越”为目标，同心同行、奋勇争先，在尝试中沉淀精华，在成长中淡定从容。此时此刻，他们仍然坚持着、努力着，以一个追赶者的姿态奋力向前奔跑，共创未来！

新时代 新担当 新作为

简明新闻

云铝股份成为铝业管理倡议ASI正式会员

本报讯 5月26日，铝业管理倡议ASI官网公布，云铝股份加入铝业管理倡议ASI，成为ASI正式会员。

多年来，云铝股份始终坚持绿色低碳发展之路，准确把握铝行业发展规律，着力打造绿色、低碳、清洁、可持续的“绿色铝材一体化”产业模式，充分发挥云南绿色清洁水电能源独特优势，依托科技创新，开展循环经济，推行节能环保一体化清洁生产，率先在国内铝行业开发建设了“LCA产品全生命周期评价体系”，成为国内企业中首批获得产品碳足迹认证的企业，绿色铝品牌优势逐渐显现，成为国际国内很多企业绿色铝的首选供应商。云铝股份所属云铝浩鑫、云铝涌鑫、云铝涌顺3家企业此前已独立加入ASI

并通过认证。

据了解，ASI是致力于铝价值链标准制定和认证的非营利性组织，目前在全球有230余家参与者，包括有代表性的铝土矿开采、氧化铝精炼、铝冶炼、半成品制造、铝制品、零部件制造、消费品和商业产品（包括汽车工业、建筑和包装）制造商，以及部分行业协会和其他支持者。通过全面认证ASI后，云铝股份水电铝绿色供应链优势将更加凸显，可满足更多客户对ASI铝产品供应链的要求，受到更多客户青睐，有利于其开发优质用户开拓高端铝市场，进入ASI铝的全球负责任生产和负责任采购供应链，扩大潜在市场，不断提升“绿色铝”在“云铝”品牌影响力，为实现碳达峰碳中和目标贡献力量。（洪兆桐）

中铝润滑8类产品通过煤矿安全认证取得行业准入资格

本报讯 近日，中铝润滑依托技术进步拓展外部市场传来捷报，经安标国家矿用产品安全标志中心严格审核，该公司8类产品通过煤矿安全认证，取得煤炭行业准入资格。

今年年初以来，中铝润滑贯彻落实中铝集团科技创新战略部署和中铝资产“创新驱动，科技赋能”发展方向，汲取伟创价值，对标争先创一流，紧跟前沿科技发展方向，不断延伸丰富产品链条，布局金属加工全过程全系列产品架构，着力打造高级工业介质战略性新兴产业。该公司采用自有核心技术成功研发生产出煤矿专用液压支架乳化油、防冻液、浓缩液等创新产品。

为尽快实现技术成果转化应用，中铝润滑按照高于国家规定和行业标准要求，健全完善煤矿安全认证相关软硬件资料和设备，历时3个月，顺利通过安标国家矿用产品安全标志中心的系列评审。评审认为，该公司8类煤矿专用产品完全符合国家标准、行业标准和矿山安全规定，质量达到全球领先的德国福斯同类型产品标准，由此该公司获得了有效期5年的《矿用产品安全标志证书》。

与此同时，中铝润滑凭借安全可靠、过硬的产品、精益求精的技术内涵、量身定制的优质服

敬告读者

根据国务院办公厅2022年端午节放假安排，本报将于6月4日（星期六）休刊一期，6月8日（星期三）报纸正常出版。

本报编辑部

2022年6月1日

总编辑 聂震

本报今日四版

新闻热线 010-82294628

传真 010-82298640

电子信箱 zhm_guo@chalco.com.cn

本版编辑 郭志民

谱写“智造”华章

——写在中铝视拓成立5周年之际

□ 赵 静

6月5日,中铝视拓将迎来成立5周年纪念日。5年来,中铝视拓秉持“为客户创造价值”的理念,聚焦为中国有色金属工业企业提供智能制造整体解决方案,打造有色金属行业工业互联网平台、大数据应用、智能工厂、智能矿山、智慧供应链和智慧工地等产品及业务板块,先后为包头铝业、广西华昇、遵义铝业、云铝文山等企业提供智能制造产品、服务与解决方案,助力企业加快智能制造的步伐。

新使命引领新征程

随着世界经济深度调整 and 我国经济进入高质量发展新常态,坚持科技创新,推动制造业智能化成为促进有色金属工业调结构、促转型、增效益和行业持续健康发展、重塑产业竞争力的关键因素和重要方向。

2015年,国务院发布实施《中国制造2025》,将智能制造作为推进中国制造的主攻方向。紧接着,《中国铝业公司智能制造发展规划(2016—2025年)》出台,指出当前和未来公司智能制造的发展目标和主要任务,推进下属企业建设智能工厂试点,加快工业化、信息化深度融合的步伐。

在此背景下,2017年6月5日,中铝视拓应运而生。一群满怀为中国铝业智能发展作贡献的开拓者,就这样带着新使命,从全国各地聚集到一起,加入中铝视拓智能制造团队,踏上了探索智能制造

道路的新征程。

《中国铝业公司氧化铝智能工厂顶层设计》指出了氧化铝智能制造必须遵循的原则、指导方针、建设目标、建设内容、实施路线,但具体怎么干,新成立的中铝视拓智能制造团队成员也不甚了解。

怎么办?该团队中无论是氧化铝生产资深专家、冶金化工专业的业务人员、自动化专业的数采人员、编程软件专业的IT人员,还是刚刚走出校门的职场新人,大家都从零开始学习生产工艺、业务数据化、数据采集、数据标准、数据应用、数据展示……在此过程中,不同专业的人员经常为讨论清楚一个问题争得面红耳赤,整个团队的专业素质和工作能力也得到了快速提升,团队成员个个摩拳擦掌,随时准备“真刀真枪”地投入工作实践。

全力以赴打造标杆

2020年5月,广西华昇智能制造项目开工建设。中铝视拓广西华昇一期智能制造项目成员从现场调研到建设方案、业务需求说明编写,从详细设计到编写程序、程序测试,不分昼夜、奋力拼搏,9月底,广西华昇智能物流、智能质检系统投入;11月,广西华昇调度报表陆续上线……

然而,真正的考验才刚刚开始。调度管理产品上线试用伊始,报表系统的程序漏洞如影随形,时刻挑战着每一位现场工作人员。当时在中铝视拓团队成员中流行一句话:“晚上睡觉都要睁一只眼!”大

家手机全天24小时开机,只要用户群里有问题上报,立刻就有人上线处理。

2020年11月10日晚8点,整个生产管控系统宕机的警报拉响!不到10分钟,各参建单位在数据中心汇集。中铝视拓团队在现场的人员与远在长沙的人员分别紧急参与“事故抢险”。直至次日凌晨1点,中铝视拓技术人员检查出宕机的原因是数据存储器容量不足造成数据采集中断,于是迅速重新分配存储器容量、重启服务器,系统数据采集恢复运行,故障得以排除。第二天,该团队又举一反三,排查出多个容易引起系统中断的问题,并逐一进行了“排雷”。

广西华昇智能工厂一期建设项目系统试用初期,线上、线下同时进行,用户工作量不减反增。2021年一季度,中铝视拓通过全面投用各子系统和对全系统暴露问题的完善改进,系统运行越来越顺畅,用户体验也实现了质的飞跃:检斤计量系统6台磅秤实现无人值守,节省定员8人;质检化验系统实现全员、全过程的操作监控;调度系统实现全厂数百张生产、指标报表的自动生成,减少定员12人以上……2021年6月30日,该项目顺利竣工交付,为广西华昇成为中铝集团氧化铝“标准化、生态化、智能化”标杆企业奠定了坚实基础。

初心不改向未来

中铝视拓肩负着中铝集团实施智能

制造战略的使命,经过5年的筚路蓝缕、奋力搏击,目前已初步建立了产品体系,触角在工业产业链上不断延伸拓展。中铝视拓目前员工120人,拥有60余名高学历和丰富项目研发实施经验的技术人员,并拥有一支由20余名有色金属行业丰富业务经验专家组成的专家团队,具有承担长期技术支持和服务的能力。

5年来,中铝视拓共获得6项专利授权、53项计算机软件著作权,并通过CMMI3、ISO20000、ISO9001等11项资质认证,获得工信部“2018年工业APP优秀解决方案”(有色金属行业智能制造领域的唯一入选企业)、“2019年工业互联网创新发展工程标识解析公共服务平台”、科技部“2020年重点科技项目——网络协同制造和智能工厂示范”等多项荣誉。

道阻且长,未来可期。面对中国有色金属工业智能化发展前景,中铝视拓将借助新一代数字智能技术,大力推进智能制造,建设有色金属行业工业互联网平台,形成可复制推广模式,打造有色金属行业智能制造样板工程,努力迈向国际一流的信息化、数字化和智能化端到端的解决方案供应商行列,为中铝集团打造高质量发展新模式贡献力量。

本期
BEN QI

关注
GUAN ZHU

安全环保质量进行时

全面大动员 全面大清查 全面大整改



◀近日,西南铝业开展夏季防洪防汛应急抢险演练,来自西南铝各单位的92名应急抢险队员开展了阻隔洪水、疏通排洪沟、电力设备抢修、转移重要物资等活动。此次演练,进一步提高了西南铝业员工防洪防汛应急处置能力,为汛期防汛抢险积累了经验,达到了预期效果。图为应急演练现场。

李 影 摄影报道

▶为进一步增强全员安全意识,营造“我要安全”的浓厚氛围,近日,中铝股份贵州分公司矿业公司开展“青安在线”活动,组织员工在VR体验馆开展安全事故体验,通过虚拟现实环境,让员工“亲历”安全事件,切实提高员工的安全生产意识和安全防范水平。图为VR安全事故体验活动现场。

张 琼 摄影报道



耀眼铁流映铁军

——六冶机电公司印尼镍铁项目建设侧记

□ 唐丽韵 李 凯

5月11日上午10点,伴随着耀眼的火光,铸铁机输送模具运送着一块块镍铁成品到达成品库,六冶机电公司承建的印尼苏拉威西RKEF一期镍铁工程项目1号电炉车间2号矿热炉顺利出铁,标志着该项目2号生产线全面进入试生产阶段。

在新冠肺炎疫情日益严峻的大环境下,六冶机电公司印尼镍铁项目部员工逆行出征、迎难而上,果断扛起了奔赴印尼项目的重任,为践行“一带一路”倡议作出了积极贡献。历经一年多的日夜拼搏,项目建设得到了业主方的一致认可和称赞,为六冶深耕印尼市场、树立企业形象写下了浓墨重彩的一笔。

义不容辞 逆行出征赴海外

2020年11月,六冶机电公司传来中标青岛印尼综合产业园RKEF一期设备安装项目的喜讯。该工程位于印度尼西亚东南苏拉威西省肯达里市 Morowali (县) Bungku Pesisir (镇) Laroena (村),主要施工项目为建设4条回转窑、4台年产26万吨镍铁的电炉和公辅配套设施,工程占地面积约40万平方米。该项目建

成后,将为印尼带来良好的社会效益,助力当地基础设施建设的发展。

2021年4月,经过几个月的准备,六冶机电公司30余名员工组成的印尼项目团队怀揣着理想与热情,义无反顾地踏上奔赴印度尼西亚的征程。

六冶和项目部始终把员工生命安全和身体健康放在第一位,超前谋划,精心部署,出国前就大量采购各类防疫物资,以备不时之需;出国后,项目团队认真贯彻落实企业各项工作部署,成立疫情防控工作领导小组,明确责任抓落实,强化举措抓实效。

披荆斩棘 鏖战海外保施工

到达现场后,大家发现实际困难比他们预想的还大。该项目从开始筹划到项目部员工进场施工,历时较长,设计图纸经过多次修改,随着时间的流逝,部分参与设计的人员已经无法联系上,最终确认的设计图纸和早期设计货存在较大差距,加之工艺上的不完善和设计漏项较多,现场施工陷入寸步难行的境地。

另一方面,国内各供应商提供的设

备材料原本装箱较为合理,但到达集港码头后,或因装箱重量超限、或因海事禁运、或因节约成本,使得集港后需要重新整理装箱,供应商提供的箱单与实际到场的设备材料存在较大出入,项目部技术部门和生产部门需要投入大量时间精力清点、查找设备材料,这对施工进度造成了不利影响。

此外,项目用地为靠海山地,可供国内到场物料堆放的场地极为有限。有的设备到场后没有地方堆放,物流单位会将各类物资堆码3到4层,加之印尼气候高温多雨,雨水的浸泡使得找料和转运难度极大。

艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。为确保现场安装工作顺利进行,晚上,六冶印尼镍铁项目部成员加班加点提前查找、核对设备;白天,项目部技术人员依据设计图纸和到场设备材料,组织联系各方进行技术讨论,确保施工生产的顺利进行。

排除万难 担当作为展风采

该项目处于靠海山区,交通和医疗条件较差,当地居民对新冠肺炎疫情缺

乏了解,加上当地施工人员频繁出入入园区,疫情防控难度大。由于医疗条件落后,项目部员工小病靠吃药,大病甚至需要辗转至肯达里和雅加达治疗,但这些困难都压不垮六冶铁军的脊梁。

该项目部定期组织全体员工进行核酸检测,每天对重点区域实行消杀,严格控制项目进出人员及车辆,及时储备和发放医疗物资,并对当地人员进行防疫知识宣讲解读,确保项目生产环境安全、员工健康,实现了项目自开工以来全体员工新冠肺炎零感染,为项目顺利完工投产打下了坚实的基础。

面对繁重的施工任务,项目部毅然按下了工程施工的“快进键”,通过招聘当地员工,有效化解了受疫情影响项目施工人员严重短缺的问题,并积极协调项目周边各类资源,在保证防疫措施到位的前提下,全力推进工程建设。

下一步,六冶机电公司印尼镍铁项目全体员工将继续发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,坚决贯彻落实六冶海外发展战略,不断赢得好口碑,为海外业务发展积蓄力量,为践行国家“一带一路”倡议作出贡献。

中国铜业召开价值管理(提质增效)暨“阿米巴”经营推广分享会

本报讯 5月25日,中国铜业在“阿米巴”经营管理工具启动推广一周年之际,组织召开价值管理(提质增效)暨“阿米巴”经营推广分享会,系统梳理公司价值管理推动模式,总结“阿米巴”管理工具阶段性推广的经验 and 不足,对推动价值管理走深走实、见行见效进行再动员、再安排、再推进。中铝集团总经理助理,中国铜业党委书记、董事长许波出席会议并讲话。

许波充分肯定了中国铜业推进价值管理模式、推广“阿米巴”管理工具,在提质增效、增强管控力,提升企业盈利能力、抗风险能力等方面的成效,并就深入推进下一步工作提出四个方面要求。一要继续抓好立标创标工作,高标准对标,高要求立标、高水平创标,横向向比较争先进位、纵向比较挖潜力促跨越,不断提升企业发展的动力活力,积极打造标杆企业、标杆专业。二要继续提升成本竞争力,认清形势、居安思危,紧扣集团三年降本计划2.0要求,以“4+2+1”成本管控法为抓手,强化成本全过程管控,全面提升企业成本竞争力。三要

持续深化商业模式创新,抓好“阿米巴”经营管理模式的全面推广和深入总结,把效果体现在效益、利润和资本回报的改善上,打造具有中铜特色的商业创新模式。四要持续抓好督导检查落实,中国铜业价值管理推广小组要持续开展督导工作,总结固化现有经验,形成长效整改和激励机制,确保保年内主要生产企业应推尽推;各企业主要领导干部要扛起责任,真信真学真用,亲自挂帅、亲自抓,推动具体工作走深、走细、走实。

会上,中国铜业财务部全面介绍了中国铜业价值管理模式,系统分析了全要素对标、“4+2+1”成本管控、5C价值分析法、“阿米巴”管理工具,以及提质增效和三年降本等专项工作之间的关系,并对中国铜业第一阶段“阿米巴”管理工具推广情况进行了总结。驰宏锌锗相关负责人深入解读了“阿米巴”经营管理模式推广过程中的热点难点问题,东南铜业、玉溪矿业、驰宏会泽冶炼、云铜锌业4家企业分别作交流发言。

(伍玉静)

国务院安委会综合检查组到洛阳铜加工开展综合检查

本报讯 近日,国务院安委会综合检查组第六组在对河南省2021年度政府安全生产工作考核巡查期间,到洛阳铜加工等河南省重点企业开展安全生产和消防工作综合检查。河南省应急厅、洛阳市政府、市应急管理局等地方有关负责人参加检查。

检查组就洛阳铜加工安全生产“十五条硬措施”落实情况、安全生产专项整治三年行动方案落实情况以及应急管理相关工作进行了重点检查。检查组听取了洛阳铜加工安全生产专题汇报,并分组对洛阳铜加工熔铸厂新熔铸车间、装备保障部裂解室和重大危险源液氮院进行实地查看;对企业主要负责人履行安全职责情况、安全管理制度和应急预案的制订落实、风险分级辨识管控过程、安全隐患治理台账和承包商安全管理

等内容进行资料查阅;对企业主要负责人进行专题座谈和询问。

检查组肯定了洛阳铜加工对安全生产工作的充分认识和高度重视,希望洛阳铜加工在推行职业经理人制度市场化改革、实现生产经营本质提升的同时,安全生产工作也能更上一层楼。在反馈检查情况中,检查组对该企业存在的安全隐患和问题点提出了具体整改要求。

洛阳铜加工负责人表示,对检查组此次检查出的问题点,企业照单全收、立行立改、专班推进、每日反馈。公司自上而下要全面贯彻落实党中央、国务院有关安全生产重要指示批示精神和决策部署,坚守红线意识、坚持底线思维,查补安全生产短板,创新破难、履职尽责,全力做好安全生产各项工作。

(苗国伟)

云铝清鑫抓实安全要素对标管理

本报讯 今年年初以来,云铝清鑫围绕“七盯七抓”和“七个坚持”工作部署,紧扣年度重点工作,抓实安全要素对标,取得显著成效。截至5月底,该公司230电解系列生产线实现全面复产,产能利用率达99.48%,铝液综合交流电耗环比降低368千瓦时。

云铝清鑫在去年对标工作成效的基础上,重新选定标杆企业,持续深化全要素对标工作,采用“全流程分析法”检视价值创造各个环节,采取对标行业领先指标、对标板块优质指标、对标内部出色指标的“三对标”方式,将技术经济指标和成本指标全面分解细化,落实到部门、班组、岗位,具体到每个生产环节,形成三级指标体系。同时,该企业建立了含历

史数据、标杆值、目标值等在内的成本数据库,对成本“建档立卡”,对指标“建仓立库”,摸清了铝液综合交流电耗的成本构成、对标差距和赶超目标,使铝液综合交流电耗数据化、可视化、流程化。

进入3月以来,云铝清鑫加快电解生产线复产进度,克服时间紧、任务重、人员短缺的三重压力,立足自身、深挖潜力,通过实施熟练工带辅助工、抽调职能部门员工等方式,迅速组建130人的“启槽突击队”,为复产攻坚提供了人员保障,实现了复产过程“零事故、零渗漏、零脱板、零伤害”的目标,产能利用率大幅提升。

(徐 娟)

九冶安装公司中标德邦郑州项目

本报讯 今年年初以来,九冶紧紧围绕“3+2+T+X”业务定位,牢固树立“一盘棋”思想,市场营销公司和安装公司上下协同、形成合力,市场开拓延续强劲态势,再结硕果。5月25日,九冶安装公司成功中标郑州德熙仓储有限公司德邦供应链基地项目施工总承包工程,中标金额达2.1亿元。

郑州德熙仓储有限公司德邦供应链基地项目,是德邦目前投资项目中规模最大的项目。位于河南省郑州市,占地面积为131776平方米,总建筑面积为107277.58平方米。施工

内容包括新建仓库、综合楼、修理厂等配套用房及室外工程,计划工期为488日历天。该项目建成后,将促进德邦物流在中原地区的快速发展,对郑州港区经济发展将起到巨大推动作用。

该项目的顺利中标,实现了九冶从“经营项目”到“经营客户”“经营区域及行业”的转变,为九冶做优中部、做熟物流行业、进一步拓展德邦物流市场奠定了坚实基础,将助力企业开创内涵式高质量发展新局面。

(刘 曼)

中铝物流中部陆港强化管理减少车辆延期占用费支出

本报讯 今年年初以来,面对艰巨的降本压力,中铝物流中部陆港通过加强铁路货车停时内控,强化运输组织、提高装卸车作业效率等多项措施压缩路局车停时,减少车辆延期占用费支出。5月份,该企业车辆延期占用费支出环比降低14.3万元。

为加快路局车辆的周转,缩短车皮在厂停留时间,中铝物流中部陆港多措并举开展路局车停时治理:一是强化运输生产过程管理,制订了《压缩路局车停时管理办法》,从各个环节抓好原燃料和产品车皮的快卸快装,从制度上保证停时管理办法的执行到位;二是加强与中铁铁路郑州局集

团有限公司和上街火车站的联系,建立“一日一通报”制度,加强信息沟通,确保运输组织顺畅;三是成立了中铝物流中部陆港停时压降专项小组,定期召开停时作业碰头会,分析调车作业、列车接发、货物装卸过程中存在的问题,制订整改措施。

与此同时,该企业领导班子成员坚持跟车到现场协调解决卸车过程中遇到的难题,运营保障中心、铁路运输公司编制了厂内货运作业和内部盘运流程,提高车辆装卸车、取送车作业效率,压缩待排车时间,使得路局车停时得到了有效控制。

(欧阳建设)

激发砥砺前行的澎湃动力

——新形势下开展国有企业思想政治工作的探索与实践

□ 张安泽

2021年年初以来,山西新材料党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深化改革改制、加快转型步伐,在思想政治工作中,紧盯关键群体发挥示范带头作用,紧抓宣传引领凝聚奋进力量,统筹文化建设激发活力动力,不断激励人心、统一共识、激发员工创新创业活力,打造“员工成就人生与企业高质量发展同频共振”的良好局面。

紧盯关键群体 发挥引领带动作用

山西新材料两级党委领导班子严格落实“第一议题”制度,通过中心组学习研讨、聘请专家辅导等方式,积极学习贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神,及时学习习近平总书记系列重要讲话精神,围绕学习内容谈体会、结合工作找差距,根据实际订措施;强化各级班子建设,健全制度管理,落实责任清单,严格考核评价,党建工作实行“双百分”考核,与领导干部绩效挂钩,充分发挥领导干部示范引领作用。

山西新材料各级领导干部坚持深入一线调研,掌握员工思想状况,到基层党支部讲党课,在与员工面对面沟通中了解掌握第一手资料。每季度,该企业党委都会组织调研组到一线岗位开展专项员工思想调研并形成报告,为党委提供决策依据;针对性开展员工思想工作,对存在的问题实行每周例会督办,确保按要求按标准落实到位。

山西新材料各级党组织在落实好“三会一课”等党的基本组织生活基础上,发

挥“主题党日”作用,争创“红旗党支部”“标杆党支部”,逐步形成“一个党委一个品牌、一个支部一个特色”;坚持开展“两带两创”活动,推动党建工作和中心工作双向融合;不断深化党员“双提升”,创新开展“党员价值创造管理”活动,以指标量化促进党员素质提升、党员价值创造,引领带动员工在企业扭亏脱困、转型升级实践中争作贡献。

紧抓宣传引领 凝聚共同奋进力量

山西新材料党委充分发挥“一报一刊一台一号一课”大宣传阵地作用,每月编发一期《思政微课》学习习近平总书记最新重要讲话精神,及时宣传中铝集团、企业形势任务等;每周推送3期电视节目、1期报纸、两期企业微信公众号,多方式、多角度宣传企业生产经营管理动态、基层工作亮点等;创建“劳模一条街”,在主要街道设置宣传牌和灯杆牌,充分利用各单位大门口和办公楼的电子显示屏、橱窗板报、墙体宣传等,及时宣传形势任务和先进典型;组织全员参观企业展厅,引导员工与企业“同呼吸、共命运”;绘制党史文化长廊、展示百名党史人物版面、利用网络云直播歌咏比赛和文艺演出、拍摄制作《祝福献给党》等视频短片、开展红色诗词诵读等活动,引导员工从党的百年历程中汲取智慧和力量,营造不畏困难、昂扬向上的浓厚氛围。

该企业党委不断增强党员干部党性意识,带动员工深入开展全过程全员全要素对标,赶超标杆、争创一流,优化管理、

提升效率、强化执行力;扎实开展党史学习教育,聚焦为群众办好事办实事,为基层员工减负;优化管理工作程序和生产流程,提升管理部门服务基层水平。2022年年初以来,该企业党委开展了“喜迎二十大 踔厉奋发 勇立新功”主题宣传教育活动,持续发挥全员聪明才智,助力企业改革发展。

该企业党委结合企业新的形势任务要求,对内深度报道干部员工降本增效、攻坚克难、闯市场求发展的鲜活案例,凝聚奋进力量;对外加强和有关媒体沟通交流,加大宣传力度塑造企业品牌。2021年,《乘风破浪勇向前——中铝山西新材料提质增效转型升级纪实》《打出降本增效组合拳——中铝山西新材料连续10个月持续盈利的背后》等文章,分别发表在《中国铝业报》《中国有色金属报》等媒体,树立了企业良好形象。

统筹文化建设 激发发展活力动力

山西新材料两级党委班子成员坚持集中学习、召开常委会及总经理办公会等,交流学习感悟统一共识,集中决策部署工作。两级机关管理人员深入生产一线,解决生产经营中的实际问题。炭素、电解铝、氧化铝等单位组织管理人员跟班作业,带班比指标;工服、工贸、销售等单位的党员干部带领员工到全国各地开拓市场、扩展业务,以服务质量提升市场外向度和利润。

该企业党委着力打造不畏艰险、迎难而上,顽强拼搏、奋勇争先的“鱼跃龙门”

奋斗文化,及时更新厂区内企业文化标识、积极创建企业文化示范基地、创建“劳模大师工作室”等,以先锋模范榜样作用引领全员立足岗位、创新求强、勇创佳绩。该企业坚持组织开展艺术节和运动会等积极向上的文体活动,各级领导干部带头义务劳动美化厂区、共建绿色工厂,坚持开展“最美中铝人”的典型选树,总结提炼《品牌故事》《企业文化案例集》,形成适合新时代要求的完整文化体系运行机制。

该企业党委大力倡导“收入凭贡献、幸福靠奋斗”的工作理念,把挑战极限降本增效与党员先锋模范作用发挥结合起来,激励担当作为,激发履职动能,强化执行力,倡导团结协作,实行工作任务“日清日结”;引导干部员工把思想集中到“想干事”上,把能力体现到“会干事”上,把业绩落实到“干成事”上,不断打造“作风硬、标准高、能力强”的新时代员工队伍。

乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时。面对新形势新任务,山西新材料党委将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线,紧扣生产经营和改革发展重点工作,充分发挥党建和思想政治工作优势,全面调动员工的积极性和主动性,为企业高质量发展提供强大的精神动力和智力支撑。

作者单位 山西新材料

管理

GUAN LI

论坛

LUN TAN

习近平总书记强调,“形势在变、任务在变、工作要求也在变,必须准确识变、科学应变、主动求变”。当前,在世界百年未有之大变局交织世纪疫情的市场环境下,中铝集团在打造高质量发展新模式征程中,开展全要素对标推进管理提升,需要各战略单元和实体企业居危思进把握主动,自我加压苦练内功、深挖潜力挑战极限,勇当对标提升行动的先鋒,打好主动仗、攻坚战、持久战。

勇当对标提升行动的先鋒,必须持续转变观念,坚定必胜信心。目前,铝市场和原辅材料价格大幅波动,我们必须做好长期战斗的思想准备和工作准备。各级领导干部要用新发展理念破除老思想、老观念,用高昂的精气神破除老状态、老习惯,用强学力行破除老经验、老模式,始终保持高度负责的态度、不畏困难的勇气和拼搏进取的精神,团结带领广大员工坚守好主阵地,变被动为主动,在市场风浪中立于不败之地。

勇当对标提升行动的先鋒,必须锚定主攻方向,争当世界一流。“非不能也,乃不为也。”企业能不能降本增效、能不能领跑市场,关键在于目标是不是明确、措施是不是有效、落实是不是给力。一要盯一流,找准“长板”和“弱项”。对标是认清自我、发现问题的过程,首先要解决好“跟谁对”“对什么”“怎么对”的问题。企业选好标杆后,要突出全要素,做到严细实,真对标、真达标,通过和标杆同口径、全方位的对比,按照“纵向对标历史最优,横向对标行业先进、定点对标年度预算”的原则,准确判断自身优势和差距,用“剥洋葱”法把所有成本要素逐项打开,挖出对标的漏项和潜力。二要追一流,抓住“重点”和“难点”。对标是比较分析、缩小差距、逐步超越的过程。企业瞄准标杆就要制订赶超措施并快速分解,做到人人肩上有指标,一项一项攻克,一步一步提升,使弱项变强项、短板变亮点、优势成为“撒手铜”。三要做一流,打造优势和“新板”。对标的目的是锻长板、补短板、育“新板”。企业要深化全要素对标“五步法”,建立体系追一流,精准诊断定方向,穿透到底强执行,绩效评价促效果,赶超标杆创模式,调动一切积极因素和资源向对标聚焦,促进对标管理穿透全级次、融入全过程,加快提升成本竞争能力和价值创造能力。

勇当对标提升行动的先鋒,必须强化工作作风,狠抓责任落实。各级领导干部要把全要素对标工作延伸到生产经营的方方面面,带头攻坚,在对标提升中检验自己的能力和水平;广大员工要闻令而动、握指成拳,对标积极性再高一点、达标步伐再快一点、创标力度再大一点,保持奋勇争先的工作状态。

企业在市场竞争中博弈,犹如逆水行舟,不进则退。全体干部员工要树立紧迫感,瞄准标杆,赶超标杆,千方百计提升成本竞争力,争当对标提升的先鋒,助力企业在高质量发展新征程中行稳致远。

作者单位 云铝股份



大家谈

科研 动态

KE YAN DONG TAI

包头铝业

主导起草的国家标准顺利通过审定

本报讯 近日,在全国有色金属标准化技术委员会组织召开的国家标准审定网络会上,包头铝业主导起草的GB/T3954《电工圆铝杆》国家标准顺利通过审定。

此标准的制定结束了国内耐铝铝合金杆无相关标准可依的历史,打破了原有依靠供需双方自主协商的贸易局面,为供需双方合同、订货单提供了标准支撑,带动了国内电工圆铝杆稳步健康发展。

2020年12月,国家标准化管理委员会下达了制定《电工圆铝杆》国家标准任务。在有色金属标准化技术委员会的组织下,以包头铝业为主起草单位,并参与起草的中国有色金属技术经济研究院、云铝股份等单位组

成标准编制组,主要修订编制新增高导电耐铝铝合金1R60和高导电硬铝合金1B85产品标准。标准制定过程中,历经前期调研研究、编制方案确定、技术参数实验、标准草案编写、对比数据收集与处理、公开征求意见、标准评审稿修订、预审等工作,最终于2020年5月,牌号1R60、1B85获得注册证书。其中,该标准中新增的1R60牌号产品经中国有色金属工业协会科技成果评价后认为,导线整体技术达到国际前列,导电率等关键指标居于国际领先水平;新增牌号1B85、1R60、8E76、8R76已被收录于GB/T 3190—2020《变形铝及铝合金化学成分》标准中。

(降 虹)

贵阳院

一项目获贵州省科学技术进步三等奖

本报讯 在5月27日召开的贵州省科技创新暨科技奖励大会上,贵阳院科研项目“炭素及石墨制品混捏成型沥青烟气全流程高效吸附净化技术”获贵州省科学技术进步三等奖。

该项技术开发过程难度大,实施后总体技术水平达到国内领先、国际先进水平,成功解决了长期困扰行业的“痛点”。该项技术首创沥青烟多排放点炭粉分料调控、炭粉自清洁管道防堵塞、炭粉稀相预混自均质净化等技术,开发了沥青烟气净化专用高效净化装备和加料量、温度、负压“三平衡”控制,极大改善了炭素厂混捏成型车间的生产环境,提升了环保管

控水平和连续生产能力。该项技术先后在铝用阳极、铝用阴极、石墨电极等工序推广实施,涵盖铝用阳极、阴极、石墨电极、炭炭等炭素行业,技术重现性好、成熟度高,不仅解决了困扰行业的沥青烟污染问题,还使吨产品的成本降低约13元,推动了炭素行业的绿色环保发展。

该项技术曾获评中铝集团2018年度“金点子合理化建议”,贵州省2018年度职工“五小”优秀创新成果,中铝集团和中铝国际2019—2020年度党员带群众创新优秀项目,2020年中国有色金属工业科学技术二等奖。

(刘 峰)

弘扬主旋律 谱写新赞歌

——新时期加强国有企业新闻宣传工作的思考

□ 祁东亮

国有企业新闻宣传工作对传播正能量、弘扬主旋律、提振精气神起到了举足轻重的作用,而迅速发展的新媒体应用是新时期新闻宣传工作的新趋势,也是国有企业高质量发展中信息化建设的必然要求。那么,当前形势下,国有企业如何做好新闻宣传工作和加强新媒体应用呢?

坚持新闻宣传工作正确政治方向、舆论导向和价值取向。作为新时期的国有企业新闻宣传工作人员,要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕中心、服务大局,聚焦企业生产经营、安全环保、科技创新、管理改革、党的建设等重点、难点、热点问题,增强责任感和使命感,加强理论学,提高政治判断力、领悟力和执行力;要立足岗位、锤炼意志、增强“脚力、眼力、脑力和笔力”,以价值创造为最终目的,引导和激发广大干部职工的工作积极性。

近年,国有企业新闻宣传工作面临新形势、新任务,其内容涉及面广、宣传形式多样、呈现的新闻热点和新闻视觉效果错综复杂。企业的报纸、内刊、微信

公众号、展板、网络平台等都是新闻宣传工作的主阵地,也是推动企业改革发展更大的作用,是新闻宣传工作人员永恒的课题。一是创新驱动,激发活力、利用现有媒介,在形式上创新,形成系列、形成专题,有效激发媒体活力。二是慎思明辨、崇德立信,作为新闻宣传工作者,要不负时代、胸怀大局,敢为人先、久久为功,认真理解和把握新时代赋予的重任。三是打破常规、掷地有声,利用有限的时间、空间和思维,增强敏锐度和觉察力,对有利于企业改革发展的热点、难点、亮点及时发声亮剑。

坚持提升新闻宣传工作的传播力、感染力和凝聚力。企业要不断培养调整宣传队伍结构,配齐配强新闻宣传工作专业人员,提升业务技能,从本质上解决站位低、写不出、拍不好等问题。如何提高新闻宣传工作的传播力、感染力和执行力?一要在弘扬劳模精神、工匠精神上做文章、下功夫,挖掘基层一线的先进人物、先进事迹,晓之以理、动之以情,讲好企业故

事,推出更多“冒热气、沾汗水、贴地面”的新闻作品,激发职工立足岗位、展现作为的积极性和主动性,为企业改革发展作出新贡献。二要在新闻采编时效性和准确性上出实招、求实效,时刻关注企业发展动态,走一线、进车间、访班组,突出价值创造,将“眼力”放在生产经营、改革发展的每一个环节上,确保新闻素材“保鲜保质”。三要躬身力行、循序渐进,用“笔力”勾勒出干部职工立足岗位、展现作为的新时代画卷。

坚持用新媒体唱响主旋律、传播正能量、提振精气神。近年,企业微视频给读者较大的视觉冲击力,让读者更快更近地掌握企业动态,增强了新闻宣传的观赏性和传播力。就有企业而言,视频素材的拍摄和制作已成为新时代宣传思想工作的重要手段,新闻宣传工作人员要学会利用新媒体,对企业舆论进行正面引导,积极研究新媒体功能、作用、使用方法,在拍摄素材方面要主题鲜明、角度合理,突出关键节点、关键人物、关键场所,要真实、客观地反映经营工作成

效,达到宣传目的。在表现形式上,新媒体包括图文结合、语音播报、视频展播,视频作为一种新的宣传形式,其实质是将图文、语音、画面有机结合的一种新型宣传模式。在具体实践过程中,新闻宣传人员要注重聚焦效应和扩展优势,对写作以及剪辑要提高要求,提取价值、拍摄素材、撰写文稿、后期剪辑都要一气呵成。在新的时代背景下,新媒体必将成为企业改革发展的冲锋号和擂鼓手,成为大家关注的焦点和激发凝聚团队精神力量的有效载体。

新征程新要求,国有企业新闻宣传工作人员要以时不我待、只争朝夕的紧迫感和责任感,深刻理解加强新闻宣传工作和新媒体应用的价值导向,把握新闻宣传工作的时代节奏,真正学懂、弄通、做实媒体媒介,为企业实现高质量发展贡献积极力量。

作者单位 银星能源

业务

YE WU

探讨

TAN TAO

党的十九届六中全会精神解读

中国共产党一百年大事记(十)

□ 中共中央党史和文献研究院

1931年

1月7日 中共扩大的六届四中全会在上海召开。王明(陈绍禹)实际掌握了中共中央的领导权。以王明为代表的“左”倾教条主义错误在党的领导机关内开始了长达四年的统治。9月,王明到莫斯科担任中共驻共产国际代表,临时中央在上海成立,由博古(秦邦宪)负总责。1933年1月,临时中央被迫由上海迁至中央革命根据地的瑞金。

9月18日 日本帝国主义制造九一八事变,开始大举侵占中国东北。东北各阶层人民和爱国官兵纷纷组织抗日义勇军等各种形式的抗日队伍。中国共产党在抗日义勇军中积极开展工作,并组织党领导下的抗日武装。从1932年起,党先后组织了由汉、满、朝鲜、蒙古、回等民族爱国志士参加的十余支抗日游击队,逐渐成为东北抗日游击战争的主力,并发展为

东北人民革命军、东北抗日同盟军等武装。九一八事变后,中国人民奋起抵抗,成为中国人民抗日战争的起点,同时揭开了世界反法西斯战争的序幕。

11月7日 红军第四方面军成立,徐向前任总指挥,陈昌浩任政治委员。

11月7日—20日 中华苏维埃第一次全国代表大会在江西瑞金召开,宣布成立中华苏维埃共和国临时中央政府。25日,中华苏维埃共和国中央革命军事委员会成立,朱德任主席。27日,毛泽东当选为中华苏维埃共和国中央执行委员会主席和中央执行委员会人民委员会主席。中华苏维埃共和国是中国历史上第一个全国性的工农民主政权,是中国共产党在局部地区执政的重要尝试。其他根据地也相继召开各级苏区苏维埃代表大会,选举产生各级苏维埃政府。

——摘自中国共产党新闻网

汨罗江的滚滚涛声诉说着久远的故事,粽叶和糯米带来绵长的情思,龙舟承载着古老传说,也蕴含了民族品格。又是一年端午到,五彩丝线递真情,我们在传承中华优秀传统文化的同时,将“端午安康”的祝福送抵你心。

粽粽传情

端午漫话

□ 蒋绍防

“粽子香,香厨房;艾叶香,香满堂。桃枝插在大门上,出门一望麦儿黄。这端阳,那端阳,处处都端阳。”端午节,手捧一杯绿茶,徜徉在优美的诗词海洋里,品味那些传诵千古的佳句,感受古代端午的风貌,享受那份袅袅的温馨和愉悦,真是别有一番风味。

《风土记》中记载:“仲夏端午,端,初也。”每年的农历五月初五,是我国传统的端午节,其起源于春秋战国时期,流传至今,已有两千多年的历史。作为一个重要的传统节日,历代文人墨客以端午为题,写下了大量脍炙人口的诗词。

唐代诗人文秀在《端午》中写道:“节分端午自谁言,万古传闻为屈原。堪笑楚江空渺渺,不能洗得直臣冤。”很直白的一首诗,但能让人感到一种大气,读起来朗朗上口。端午节时人们吃粽子、喝雄黄酒、赛龙舟,都是用来纪念那位忧国忧民的楚国诗人屈原,而该诗进一步表达了诗人对屈原的深切同情,以及对昏君奸臣的嘲讽和憎恶。

“竞渡深悲千载冤,忠魂一去詎能还。国亡身殒今何有,只留离骚在世间。”这首由北宋诗人张耒所写的《和端午》,用雄浑而凄清的笔调,把屈原的慷慨悲壮描写得淋漓尽致。

苏轼的《屈原塔》:“楚人悲屈原,千载意未歇。精魂飘何在,父老空哽咽。至今汨江上,投饭救饥渴。遗风

成竞渡,哀叫楚山裂。”字字血泪、句句哀鸣,于深沉和悲痛之间悼念了屈原。

龙舟竞渡一直是人们喜闻乐见的端午节活动。唐代张建封在《竞渡歌》中写道:“鼓声三下红旗开,两龙跃出浮水来……前船抢水已得标,后船失势空挥挠。”鼓乐齐鸣,千帆竞渡,场面壮观,扣人心弦,读来让人身临其境,不自觉地喊出“加油”。

端午节还要吃粽子,插菖蒲、艾草和喝雄黄酒。宋代韩元吉的“角黍堆冰碗,兵符点翠钗”,唐代诗人郑谷的“渚闹渔歌响,风和角粽香”,都描绘了人们对粽子的喜爱之情。

挂艾条、插菖蒲等习俗,体现了端午避瘟保健的意蕴,在古诗词中也有生动的描绘。例如大文豪欧阳修写的《渔家傲》,该词意境高雅、浪漫有趣,把端午时节粽子飘香,人们共饮菖蒲美酒的和乐场景描写得栩栩如生,让人向往不已。

而南宋陆游的《乙卯重五诗》,则以朴素自然的写法,让乡村农家的端午跃然纸上。人们面对香喷喷的大粽子,奋臂投筷、大快朵颐,自然会有会心之微笑。

即将到来的端午,在两千多年的中华文明传承中,依然保持着独特的魅力和内涵。而伴着浓浓的诗香过端午,更让我的内心多了一层对中华优秀传统文化的热爱与自豪!

作者单位 驰宏会泽冶炼

小儿盼粽

□ 李春梅

前不久,出差在外的我突然接到儿子打来的电话:“妈妈,老师说吃粽子的节日快到了,我好想吃粽子啊!”

“儿子,那叫端午节,你知道端午节的由来吗?端午节是用来纪念屈原的……”可儿子的心思显然不在我讲的故事上,依然自顾自地说道:“粽子,香喷喷的粽子啊!”

不是吃货的他竟对粽子如此着迷,想必是怀念去年我为他们兄妹俩包的粽子了。于是我回复他:“好,妈妈回家就给你们包。”

说起粽子,其实我也不太会包,但随着年纪增长,我渐渐对生活有了更多的感悟和想法。于是在儿子5岁、女儿1岁的时候,我开始学着包粽子。

矿区的集市上,早就有了端午的味道。我学着其他同事,穿梭在卖粽叶的老乡中间,时不时俯身挑选粽叶。虽然一番讨价还价后,还是得原价支付,但我的内心却感到欢喜。回到家,我小心翼翼地粽叶放进冰箱,心里盘算着:女儿爱吃甜的,老爸爱吃咸的,儿子看心情,老妈不挑嘴,要是老公在就更好了……嗯,那就花生、火腿各来一半吧!

端午节当天,我比平时起得还早,并按照早在脑中“预演”过无数遍的做粽子步骤忙碌起来。先蒸粽叶,再将鲜红的腊火腿洗净、切丁,接着将火腿馅和花生馅分别调制好,然后正式开包。包好后,上锅、蒸煮、出锅,一气呵成。虽然出锅后粽子的形状奇奇怪怪,但这毕竟是我

第一次独自包粽子,心里还是美滋滋的。我张罗家人过来品尝。老爸不计较美感,能吃就行;女儿是个十足的小吃货,捏捏这个、翻翻那个;儿子目标明确,只吃火腿的;老妈每次都是最后一个吃,等孩子们选好了,才随手拿起一个,不慌不忙地咬上一口,并作出点评;至于老公,就只能发张图片给他看看了。

今年,我早早查阅日历,记下了“6月3日”这个日子。3月底接到单位的出差通知后,我计算了一下时间,嗯,出差回来刚好赶上端午节。于是,我的包粽子计划再次被提上日程。

春花渐逝,绿荫苍翠。5月末的北京,微风里多了几分躁动的热,我因为疫情和工作安排不得不推迟回家。爸妈很体谅我:“在北京注意安全,家里的活儿都忙完了,孩子很乖,不必担心。”一双儿女也不吵不闹,时不时跟我打电话、视频聊天:“妈妈,你在哪里?”“妈妈在北京,等过一段时间就回来领了头。”说完,我有些难过,可女儿却爽朗地应道:“好!”女儿虽然只有3岁,但性格开朗,十分讨人喜欢。我不在家的近两个月时间里,7岁的儿子也懂事不少,他知道我还回不去,就安慰我:“没关系,等你回来了,我们再一起包粽子!”

是的,待到这场疫情防控阻击战取得胜利,我们一定要一起包粽子、过端午、祝安康。

作者单位 楚雄矿冶

新旧节日

□ 肖赛竹

我的家乡在湖南一个偏僻的农村。在家乡度过的日子里,时间过得很慢很慢,而包粽子的程序更是复杂。粽叶要到离家很远的大山里来摘,糯米要提前用稻草灰沉淀的碱性水浸泡,生粽子需用柴火慢炖2小时以上……那时的粽子馅儿远没有如今的丰富,只是简单的绿粽叶裹白糯米,最多再加些绿豆。但出锅的粽子色泽金黄、口感软糯,咬一口,唇齿留香,那自然的清甜已成了我记忆里一抹永远割舍不掉的情怀。

在家乡,端午节一大早,村子里各家各户便开始忙碌起来,插艾蒿、悬菖蒲、串粽子,节日气氛如盛夏的温度般迅速升高。这一天,订过婚的男方需给女方送粽子,女方再将其分发给乡里邻居,以答谢家乡的养育之恩。

小时候,每年端午节前夕,我们一帮孩子就会兴致勃勃地数村里还有多少待嫁的姑娘,以计算能获得多少粽子。我家3个女孩,两个姐姐都给乡邻送了不少粽子,哪知当轮到我送时,我却已经跨省远嫁了。

吃过早饭,村子逐渐热闹起来。已订婚的男青年挑着粽子、蒲扇等礼物喜气洋洋地往女方家走去,姑娘们则打扮得漂漂亮亮地等着。送粽

子一般是一家送一吊,一吊一般有5个或7个。如果粽子吃不完,乡亲们就将其挂到房子通风处,风吹过,艾草伴着粽子的清香飘遍整座村庄。

等人家送完粽子,各家的父母就牵着孩子,挑着粽子、蒲扇去“送节”。如果孩子还太小,不能走路,就让其坐进箩筐里。两个箩筐,一个装粽子,另一个装孩子,长长的扁担被压得弯弯的月亮,随着人们的步伐有节奏地上下晃动。

去年我回家看望父母时,恰逢端午节,却发现记忆中的家乡端午已成了历史。粽子被各种点心代替,蒲扇也因电风扇的普及而消失,挑箩筐更是被私家车和塑料袋所取代。浓郁的节日气氛已经远去,不免让人感到一阵寂寞。

然而,当我打开电视时,却被另一番景象所震撼。汨罗江畔,正热闹地进行着“忆屈原·赛龙舟”活动。一艘艘彩色龙舟飞驰竞渡,似出水蛟龙,让人激动不已。

我突然想到,这不正是古老节日焕发新生机的体现吗?新旧更迭,传统赓续,中华文化始终伴随岁月的浪涛,脉动绵延、永远向前!

作者单位 洛阳铜加工

洱海乡情

□ 张文天

端午于我而言,代表了一份记忆,一种乡情。

在中国的传统节日里,我从小就对端午节印象深刻。每当村里的集市上开始有人包粽子、卖粽子,外村的老人来集市摆上药材小摊,洱海对面村子的妇女售卖五颜六色的彩线时,我就知道自己的生日即将和端午手牵手,一起前来同我见面。

儿时,父母总是早出晚归,奔走于各乡镇集市,做些农产品小买卖。似乎每次听见他们的说话声时,我都已经睡眼朦胧。

而每年农历五月初五前后的这两天,父母会一直在家,因为端午被我们视为相当重要、且一定要和家人一起度过的节日。

端午的清晨,父亲会去田间采带有露水的草,后来我才知道,那些草都是药草,有的可以杀菌、驱蚊,有的可以健脾养胃。母亲也会早早起床,在

堂屋里摆香堂,祭拜先祖,然后把院子收拾干净,再将灶灰或石灰撒在院子四面的墙脚处,说是可以驱赶虫蛇。

母亲还会把从集市上买回来的“凑百草”熬成百草汤,给我和弟弟沐浴。这一天,我们的身上清香缕缕,心里更是幸福无比。

在手臂上戴上五彩线后,全家人会去洱海边走上一圈。

我和弟弟在水边嬉戏,母亲则会拾取小螺,将其编织成精致的小螺串后,给我们戴上,小螺串叮当作响,很是有趣。

五彩线要一直佩戴到火把节(农历六月二十五),到时将它放进火堆里烧掉,象征着将疾病、灾厄等不好的东西一并清除。

那么问题来了,现在还能在洱海边捡到小螺吗?我叫上女儿,决定马上去试试……

作者单位 云铜锌业

- ①东轻举行“情浓端午”活动。
- ②贵铝智慧幸福苑组织老人包粽子。
- ③凉山矿业组织员工开展包粽子活动。
- ④主题绘画:赛龙舟

姜炎妍
李薇薇
黎佩佩
解小焕 欧阳汉

