

# 中国铝业报

CHINALCO NEWS

一级报纸

国内统一连续出版物号 CN 41-0063

星期六

2021年4月3日

辛丑年二月廿二

中国铝业集团有限公司主管

中国铝业报社出版

http://www.chinalco.com.cn

总第941期



《今日中国》微视公众号

《中铝新闻》安卓版

《中铝新闻》苹果版

## 中铝集团三项资质获住建部核准

本报讯 (记者 郭志民)近日,住建部印发《关于核准2021年度第二批建设工程企业资质名单的公告》,公布了核准的工程勘察资质、工程设计资质、建筑业企业资质、工程监理企业资质单位的名单。中铝集团三项资质获核准,其中,长沙有色冶金设计研究院有限公司通过工程设计资质核准,获得化工石化医药行业(化工工程)专业甲级资质;中铝国际南方工程有限公司通过建筑业企业资质的核准,冶金工程施工总承包壹级和钢结构工程专业承包壹级资质通过重新核定。

近年,中铝集团工程技术战略单元企业将资质管理工作同抓企业经营、安全生产放在同

等重要位置,注重做好资质工程业绩积累工作和资质所需人员的管理工作,加强与资质受理部门之间的沟通,积极拓宽资质申报渠道,开展企业资质申报工作,持续提高资质等级,完善资质结构。在此次资质申报过程中,两家企业高度重视,未雨绸缪,细致谋划,各部门众志成城、团结协作、精心准备,克服了重重困难,为资质认定评审顺利通过打下了良好基础。

资质通过核准,对于两家企业更好地开拓国内外市场,进一步扩大市场营销范围和领域创造了良好条件,也为中铝集团工程技术战略单元做强做优做大、在建筑工程领域发挥整体综合优势、实现高质量发展增添了动力。

## 简明新闻

### 敖宏会见山西省国资委党委副书记马进

本报讯 (见习记者 吴琼)3月30日,中铝集团党组副书记、董事敖宏在集团总部会见山西省国资委党委副书记马进一行。双方围绕强党建促发展、党建与生产经营深度融合等进行了交流。

敖宏陪同马进一行参观了中铝集团展厅,介绍了中铝集团的基本情况、改革发展和党建工作。敖宏表示,近年,中铝集团深入贯彻落实习近平总书记关于党建的一系列重要讲话精神,坚持党建工作与生产经营深度融合,促进集团各项工作取得良好发展成效。下一步,中铝集团将坚决贯彻落实好中央领导的重要指示批示精神,进一步总结经验、锻长板、补不足。希望

双方以此次交流为纽带,架起一座互学互鉴的桥梁,进一步增进了解、加强沟通,共同推动党建工作取得长足发展。

马进感谢中铝集团的热情接待,并对中铝集团近年在党建工作中取得的成绩表示敬佩。他说,中铝集团强党建促发展,党建与生产经营深度融合、相得益彰,为山西省国资委做好党建工作提供了良好的借鉴。希望双方进一步加强联系沟通,分享党建工作和党风廉政建设工作中的好经验、好做法,不断促进双方党建、党风廉政建设工作上台阶。

中铝集团党群工作部负责人、相关处室负责人参加交流活动。

### 叶国华到洛阳铝加工、洛阳铝箔调研

本报讯 3月31日,中铝集团党组成员、总会计师叶国华到洛阳铝加工、洛阳铝箔调研。

叶国华实地考察了两家企业生产现场及洛阳铝加工标准化“房项目”、“铝生活”文化展厅,并组织召开座谈会听取了两家企业发展沿革、生产经营、全要素对标工作以及下一步工作思路等情况汇报。

叶国华对两家企业近年在冲刺达产达标、市场化经营、新产品研发等方面取得的成绩给予肯定。他要求两家企业坚定信心、抢抓机遇,巩固拓展良好发展势头,不断开创经营工作新局面。要坚持“安、稳、长、满、优”的工作方针,持续夯实生产经营工作基础。二要坚

持提质上量不动摇。洛阳铝加工要在抓好稳产达产的基础上,不断向新的市场保供目标冲刺;洛阳铝箔要继续扩大产销规模,确保实现年度盈利目标。三要以全要素对标为抓手,对外找差距、对内找办法,不断提升经营管理水平。四要善于扬长避短,把准方向、找准定位,将技术创新等核心优势转化为效益优势。五要认真总结好的经验做法并及时固化为有效管用的长效机制,形成推动企业高质量发展的内生动力。六要坚持党建引领,创新工作思路,加强队伍建设,推动党建工作与生产经营深度融合,激发企业发展活力。

(张国庆 周炜 惠帅彬)



启航新征程

本报讯 一季度,西南铝紧抓“春耕”有利时机,开足马力加速“跑”,描绘出一幅亮眼的“春耕图”:外销量同比增长38.8%;3月份产量同比增长56%,创历史新高;重点产品预拉伸板产量同比增长71%,创历史新高;事业部扭亏为盈,热轧产销量均创历史新高,实现产销率100%。

今年年初以来,西南铝充分发挥生产信息网络管理平台的优势,实时发布生产计划、检修安排、瓶颈协调、能源消耗、进度执行等信息,有效加强了生产组织和计划实施的精益化。同时,该公司优化全明细排产管理,强化市场化意识,进一步提升了精准计划管理能力,真正实现了“以销定产、产后必销”的全明细排产目标。

各生产厂抓住订单充足的有利时机,加大营销、生产、技术、装备各系统的协同配合,充分释放主机产能,在满足现有高附加值产品的基础上,加大有毛利产品的产销量,提升企业价值创造能力。广大干部职工聚焦提质增效核心目标,持续在扩产增效、质量提档和结构调整三大板块发力,产销规模持续增长,产品品质显著提升,结构调整增效明显。

一方面加强生产组织,提升精益化水平,另一方面不断优化策略,提升营销质量,是西南铝一季度生产经营取得好成绩的“秘诀”之一。在科学把握国内外市场形势基础上,西南铝构建起“护城河”,牢牢守住当前的存量市场,不断与大客户深化合作,保持成熟产品的市场占有率。西南铝努力争做“先锋队”,在国产替代、汽车轻量化等发展趋势中适时调整营销策略,找准市场定位,选定一条具有领先优势的细分赛道,引领客户需求,抢占新兴市场。生产、技术、财务等各系统持续深化为客户服务的思想,大力支持营销工作,营销系统及时反馈真实的市场变化和客户需求,“全员营销”的理念正逐步形成。

西南铝聚焦价值创造,转变考核模式,把满足市场需求作为绩效考核的“总指挥棒”,各生产厂按标准吨销量挂钩绩效工资总额基数,并根据市场变化、技改投入、产品结构等因素调整标准吨系数,理顺价值创造的内在逻辑,促使生产系统严格执行“以销定产”,倒逼营销系统严格执行“产后必销”,实现企业效益最大化。

西南铝围绕“全要素对标、价值创造”的对标整体要求,加大对标先进力度,积极借鉴国内、国际同行业先进管理理念、机制和方法,深化构建全要素对标管理体系,设定了28个重点改善指标和目标值,梳理了工作清单,制订了改善项目。一季度,西南铝通过系列对标改善措施的稳步推进,净资产收益率、产能利用率、营业收入增长率等关键指标均取得了不同程度的改善。

生产经营捷报频传的同时,西南铝在建项目施工现场也是如火如荼,各重点项目施工正紧锣密鼓推进。3月26日,西南铝新2800冷轧机成功轧制试车,各系统运行正常,新生产线装备建设全面完成,目前已进入工艺优化调试阶段。此项目投产后,西南铝高精铝合金蒙皮板及汽车板轧制能力将大幅增强,可满足高端航空薄板、汽车板轻量化批量生产需求。

(彭英)

## 敬告读者

根据国务院2021年清明节放假安排,本报将于2021年4月7日(星期三)休刊一期,2021年4月10日(星期六)报纸正常出版。

本报编辑部

2021年4月3日

# 以学促进 谋远做实

本报讯 连日来,中铝集团各单位结合自身实际,将党史学习教育与实施“十四五”规划、落实国企改革三年行动紧密结合,创新方式方法,开展特色鲜明、形式多样的党史学习教育。

近日,中色科技召开党史学习教育动员部署会。会议要求,一要学党史、悟思想,为公司提质赶超添动力。要学出理论上的清醒,学出政治上的坚定,在新的历史起点上开拓进取、砥砺前行,不断开创各项事业发展新局面;要从党史学习教育中汲取智慧,总结历史经验,坚定必胜信念,提升斗争本领。二要学党史、办实事,为公司提质赶超聚合力。要开展好党史学习教育八个专题,牢牢把握目标要求,加强组织领导,坚持分类指导,突出抓好专题学习、专题培训、专题党课、主题活动、专题组织生活会和“党旗在基层一线高高飘扬——我为企业作贡献”“学党史、强党性,我为群众办实事”及思想、纪律、作风三大整顿活动,引导广大党员干部知史爱党、知责奋进,把学习成果转化为推动企业高质量发展的具体实践。三要学党史、开新局,为公司提质赶超超效力。要认清当前形势和任务,通过技术创新提升核心竞争力,通过质量管控提升产品竞争力,通过成本压降提升价格竞争力,通过精准管理提升企业赢利能力。要发挥薪酬导向作用,切实优化薪酬分配体系,发挥对标引领作用,通过精准对

标找准关键问题,根据轻重缓急想方设法解决问题;发挥领导示范作用,各级领导干部要以高度的政治责任感,强担当、作表率,带领团队以昂扬姿态不断开拓创新局面。

山西新材料、山西铝业制订下发了党史学习教育实施方案,通过专题学习、“学党史、强党性,我为群众办实事”实践活动、“七个一”主题活动、“党旗在基层一线高高飘扬——我为企业作贡献”专项活动、专题组织生活会和总结大会等方式,将党史学习教育贯穿全年。山西新材料党委成立了以企业党委书记为组长的党史学习教育领导小组,全面负责党史学习教育组织实施,进一步明确各级党组织书记第一责任人职责,采取巡回指导、随机抽查、调研访谈等方式,对各单位开展党史学习教育进行督促指导,深入宣传党中央决策部署和中铝集团党组工作要求,宣传党史学习教育的重大意义、目标任务和基本要求,及时宣传各单位开展党史学习教育的好做法、好经验、好成果,营造浓厚舆论氛围,确保党史学习教育取得实效,把各级党组织在学习教育中激发出来的工作热情和奋斗精神,转化为工作动力和改革创新转型升级的成效。目前,山西新材料、山西铝业所属各单位纷纷召开专题会议,对党史学习教育进行动员部署,表示将进一步提高政治站位,结合单位实际,集思广益,推动党史学习教育取得成效。

中铝股份连城分公司党委积极创新形式,丰富载体,坚持集中学习和自主学习相结合、规定动作和自选动作相结合,融入日常和抓在经常相结合,推动党史学习教育取得实效。一是将党史学习教育作为当前重要政治任务,结合工作实际,印发实施方案,制订学习计划。党员领导干部以上率下、示范带动,坚持读原著、学原文、悟原理,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是压紧压实责任。各单位党政主要负责人切实履行第一责任人职责,率先垂范,加强工作督促指导。三是将党史学习教育抓在日常,融入“三会一课”。通过开展主题党课、主题党日、读书班、专题研讨等形式,教育引导党员干部以史为鉴,从党史中汲取精神上的“钙”。各党支部以党建“微创新”为抓手,不断加强红色教育洗礼,重温党的历史。四是办实事求实效,注重统筹兼顾,将党史学习教育与贯彻新发展理念紧密结合起来,与落实好各项决策部署紧密结合起来,与企业转型升级中心工作等结合起来,推动党史学习教育走深走实走心,切实推动企业高质量发展。五是加强宣传引导,为党史学习教育创造浓厚的思想舆论氛围。加强“自选动作”创新,采取党委中心组集中学习第一议题、教育培训第一专题、主题党日第一主题、宣讲宣讲第一话题、理论研讨第一选题“五个一”措施,引导广大党员

干部在党的非凡历程中汲取智慧,真正做到学有所思、学有所悟、学有所得。

近日,中铝股份广西分公司党委召开中心组(扩大)学习会,学习习近平总书记《论中国共产党历史》部分篇章内容。会议要求,一要提高行动自觉,把习近平总书记的重要讲话精神贯彻落实好,不断提高解决问题的能力,提升企业经营业绩;要强化作风建设,切实做到想干事、会干事、敢干事;要增强斗争精神,敢于向问题和困难亮剑、勇于担当、主动作为,全力以赴抓好各项工作落实。二要深入开展“赶超标杆我能干成什么”大讨论。要进一步解放思想、激发活力,以全要素对标为抓手,层层分解指标、压实责任;要聚焦重点,对准目标赶超,以锲而不舍、久久为功的韧劲持续发力;要统筹推进,向市场要效益,向管理要效益,向生产要效益。三要扎实推进党史学习教育。要坚持从讲政治的高度学党史、记党的光辉历程,传承红色基因;要坚持“最高标准”学党史,按照要求这个阶段推进,切实为党员和企业办实事、解难事;要坚持“最高站位”学党史,切实解决党员干部和员工群众思想上、工作上存在的问题,以及企业改革发展遇到的难题,奋力开创铝基铝业企业高质量发展新局面。

(汪翠婷 夏雷 谢莉 黄少华)



今年年初以来,广西华昇以“对标提质增效精益管理创一流”为工作主线,从百年党史中汲取奋进力量,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的劲头,持续加强精细化管理,优化生产组织,提质增效成效显著。一季度,该公司氧化铝产量完成年度目标任务的26%,实现利润超额完成中铝股份下达的进度目标,实现了首季“开门红”,为全年各项工作迈上新台阶奠定了坚实基础。

▲图为工作人员正在对生产设备进行日常巡检。

►图为工作人员正在将氧化铝产品装车发运。

韦耐丽 摄影报道



## 企业负责人访谈

### 立足新起点 奋进新征程 ——访中铝高端制造党委书记、总裁李谢华

□ 史宇南

2020年,面对疫情冲击、市场挑战,中铝高端制造统筹疫情防控和生产经营各项工作,全面完成了既定目标任务。2021年,面对复杂多变的市场形势,中铝高端制造如何把握发展时机,保持良好态势,推动高质量发展取得新成效?近日,中铝高端制造党委书记、总裁李谢华接受了记者采访。

李谢华表示,我国是铝业大国,生产了全世界60%到70%的铝,但我国还不是铝业强国。中铝集团多年来一直希望在高端制造领域发力,把多年积累的科技力量集中起来,形成合力,再同外部更多的资源进行整合,为满足国家需要担当,为行业发展助力。2020年,中铝集团将12家铝加工企业集中起来组建了中铝高端制造,新公司将发挥技术、资金、人才等资源优势,担当引领行业健康发展的重任。

在“十三五”收官之年,中铝高端制造克服全球疫情造成的市场影响,外销商品产量同比增幅3.5%,A类产品销量同比增幅14.1%。西南铝、东轻、西北铝为长征五号B运载火箭、南昌舰等重点项目和工程提供了大量关键铝合金材料。“今年年初以来,我们

认真贯彻落实中铝集团决策部署,超前谋划,抓早抓实,各项工作开局良好、进展顺利。预计一季度产量同比增幅超过25%,利润增幅超过100%。”李谢华介绍说。

“成绩的取得,得益于中铝集团的目标定位、长远规划和大家对企业前景的认同。”李谢华介绍说。中铝高端制造坚决贯彻新发展理念,积极融入新发展格局,深入推进供给侧结构性改革,全面启动了深化改革三年行动。退休人员社会化管理的移交,任期制、契约化的建立,职业经理人制度的推行,充分释放了企业动能。

“中铝高端制造坚持上下协同,自我革命,对标工作持续向纵深推进。”李谢华说,“中铝高端制造紧紧围绕发展方向,通过外部对标寻求差距,内部对标找准方法,从净资产收益率着手,从增收增利、提产提质、管理降本3个方面动态落实13项降本增效措施。搭建‘443’业绩考核体系,把共性指标、关联指标、独立指标落细落实,有效激发内生动力。通过精益管理降本、创新驱动增效、党建引领赋能,增强行业影响力。”

在生产经营取得良好业绩的同时,中

铝高端制造科技创新工作亦成果颇丰。2020年,中铝高端制造所属企业以第一完成单位获省部级以上科技奖项5项,其中一等奖以上2项;新增授权专利201项,其中发明专利51件;取得3项商飞工程化批准书,成为国内唯一一家、全球第二家具备大飞机上下壁板供货资质的企业。“近期,中铝材料院的加入对构建企业核心竞争力的提供了有力支撑,是公司科技创新体系实现自我进化的重要保障。”李谢华说。

当谈及“十四五”如何谋篇布局时,李谢华表示:“服务国家战略是中铝高端制造的使命和责任,我们将以保障国家重大工程和重点型号为首要任务,加强联合技术攻关,深化战略合作,加快科研成果的产业化推广和国产化替代产品的认证进度,促进国产材料替代应用,加快存量资产填平补齐、装备升级改造,面向装备体系升级换代。在提升军工高合金化产品的产业化配套能力的同时,我们将发挥服务中铝集团战略三大作用,做中铝集团服务国家战略的尖兵,中铝集团深化央地合作的典范和中铝集团跨越发展下游的名片,立足重庆、

辐射全球,实现技术高端、品牌高端、产品高端、引领力高端、制造能力高端和客户体验高端,推动党建与业务工作双向融合。”

“打造具有全球竞争力的世界一流铝基先进材料产品和解决方案提供商,是中铝高端制造的发展愿景。”李谢华坚定地说,“要实现这个愿景不仅需要精益求精的技术创新手段,先进的产品制造能力和优秀的品牌服务意识,更需要对行业发展的敏锐洞察力和对客户需要的综合研判力。中铝高端制造未来发展的长期性,取决于企业市场化程度。我们将立足市场,服务市场,与市场的活动规律指引企业发展方向,用市场的竞争性来锤炼我们的服务能力,用市场的眼光来评判我们的经营成果。”同时李谢华认为,做企业首先要有规划和目标,市场做大了,产值自然就上来了。因此,当下他最为看重的还是明确方向后的行动,如何利用现有资源优势,通过理念、思路的创新,突破固有的发展模式,合纵连横、开拓市场,在引领行业健康发展的同时,实现公司大发展和大跨越。

(下转二版)

总编辑 聂震

本报今日四版

新闻热线 010-82294628

传真 010-82298640

电子信箱 zhm\_guo@chalco.com.cn

本版编辑 郭志民

### 3月份PMI三大指数均实现回升——

# 我国经济恢复动力持续增强

□ 熊 丽

3月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数显示,3月份,中国制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为51.9%、56.3%和55.3%,分别比上月上升1.3个、4.9个和3.7个百分点,我国经济总体延续扩张态势。

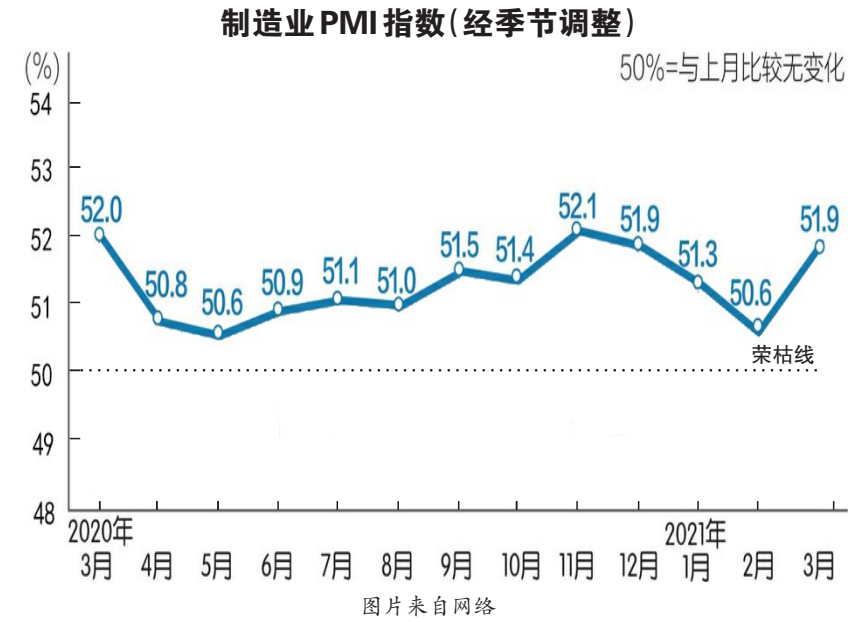
#### 制造业景气明显回升

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,春节过后企业生产加快恢复,3月份制造业景气明显回升。在调查的21个行业中有17个行业PMI位于荣枯线以上,景气面较上月有所扩大。

“3月份制造业PMI较上月上升1.3个百分点,表明经济恢复势头有所加快。分项指数变化显示,产业链联动回升,表现在经济恢复动力增强,市场价格加快上升,各行业均加快增长,大中小型企业协同回升。”中国物流信息中心研究员文韬说。

从企业规模看,大中小型企业景气度均有所回升。大中小型企业PMI分别为52.7%、51.6%和50.4%,分别高于上月0.5个、2.0个和2.1个百分点,不同规模企业生产经营状况均有所改善。小型企业虽然景气水平低于大中型企业,但生产经营活动预期指数升至58.4%,表明小型企业对近期市场发展信心有所增强。

从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI分别为53.9%和52.9%,高



于制造业总体2.0个和1.0个百分点,新动能对制造业发展的引领作用持续显现。同时,两个行业的从业人员指数分别升至51.2%和50.5%,表明相关行业用工需求有所增加。

国务院发展研究中心研究员张立群认为,3月份PMI指数上升,且连续13个月保持在荣枯线以上,表明经济持续保持恢复态势。一季度PMI指数变动受春节等短期因素影响较多,剔除这些因素影响,可以认为PMI指数走势大体平稳,反映出经济呈平稳恢复态势。

#### 非制造业扩张步伐加快

3月份,非制造业商务活动指数为56.3%,高于上月4.9个百分点,非制造业扩张步伐加快。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为,3月份,商务活动指数和新订单指数均升至55%以上的较高水平,环比增幅明显,且好于2019年同期水平,表明非制造业供需恢复力度有所加强。

“21个行业的商务活动指数均在50%以上,表明当前经济恢复具有普遍

性。”蔡进表示,在供需齐升的带动下,终端销售价格有所上升,就业活动有所改善,销售价格指数和从业人员指数较上月均有明显上升,表明经济恢复质量有所改善。

#### 要素成本上涨需关注

值得注意的是,3月份制造业PMI指数中的价格指数升至近年高点。受国际大宗商品价格持续高位运行等影响,本月主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为69.4%和59.8%,分别高于上月2.7个百分点和1.3个百分点。

“当前要素成本持续上升,企业压力加大。”文韬分析说,一是原材料价格上涨明显快于产品销售价格涨幅,购进价格指数已经连续4个月保持在66%以上,且本月指数高于出厂价格指数9.6个百分点,企业成本压力上升较快。二是人力成本上升,企业调查显示,反映劳动力成本高的企业比重为36%。三是物流成本高,反映物流成本高的企业比重为33.5%,连续3个月保持在33%以上。

张立群认为,成本加大和需求不足是当前企业生产经营面对的突出困难。他建议,要着力提高扩大内需的政策效果,积极促进价格上涨行业扩大生产、增加供给。

文韬建议,疏通、优化、重构供应链,提升经济流通效率,积极扩大有效需求,完善价格传导机制,防止市场价格大幅波动,保障经济恢复势头持续稳定。

摘自《经济日报》

比涨幅分别为0.3%和1.7%,因为需求端回暖,国际大宗商品持续涨价等原因,PPI是在快速修复的。而且过去两年同期的PPI都在0%左右,PPI的高增对企业利润是一个明显贡献项。

#### 企业盈利能力大幅改善

记者注意到,当前工业企业的经营状况得到了明显改善。1至2月份,在41个工业大类行业中,38个行业利润总额同比增加,行业增长面超过九成。其中,有24个行业利润增速超过100%。从两年平均增速看,有32个行业利润实现增长,增长面达78%。

此外,企业亏损明显减少,扭亏企业贡献突出。1至2月份,规模以上工业亏损企业亏损额同比减少28.6%,减亏明显。2月末,规模以上工业企业亏损面为27.1%,同比缩小9.0个百分点。在去年同期亏损企业中,有47.2%的企业今年1至2月份实现盈利,拉动规模以上工业企业利润增长96.1个百分点。

李奇霖分析,利润率方面,1至2月份企业的利润率为6.6%,涨幅明显。一是因为费用在下滑,每百元营业收入中的费用为8.79元,同比减少1.38元;二是因为成本也在下降,每百元营业收入中的成本为82.92元,同比减少1.16元。成本和费用的同时下滑,带动企业盈利能力大幅改善。

摘自《每日经济新闻》

#### 路径四:管理上的常规性降碳

管理是永恒的主题,通过加强管理来降碳也是永恒的主题。比如缩短流程,将电解铝产业链延伸到铝材加工,减少铝液铸锭和轧制前重熔的环节。又比如持续优化工艺过程控制,加强余热回收等综合节能技术。再比如开展以惰性阳极电解铝生产为代表的节能减排技术的研发、推广。特别是要向数字化、智能化、区块链化要“降碳效益”,构建“互联网+降碳”新模式,实现电解铝产业链的精准降碳、智能降碳。

在这一方面,中铝集团已经走在行业前列,5年前,中铝集团就设立了“降碳节”,通过开展“降碳节”活动,促进理念降碳、生产降碳、管理降碳、科技降碳和生活降碳,取得了喜人的效果。

电解铝企业是耗电大户没错,“电老虎”的名号背在身上也不要紧,只是我们要坚信:耗电大户必有节能降碳大空间。只要我们选择适当的路径,科学谋划、精准实施,坚决落实,那么,大压力就会转化为大动力、收获大成果。如果电解铝提前实现碳达峰、碳中和目标,取到了火中之“栗”,名号可憎的“电老虎”就会变成大家喜爱的“电熊猫”——而这是完全可能的!

作者系中铝集团原研究室副主任

经济 时评  
JING JI SHI PING

## 前两个月全国规模以上工业企业利润同比增长1.79倍

□ 李可愚

国家统计局最新数据显示,今年1至2月份,全国规模以上工业企业实现利润总额11140.1亿元,同比增长1.79倍,比2019年1至2月份增长72.1%,两年平均增长31.2%。

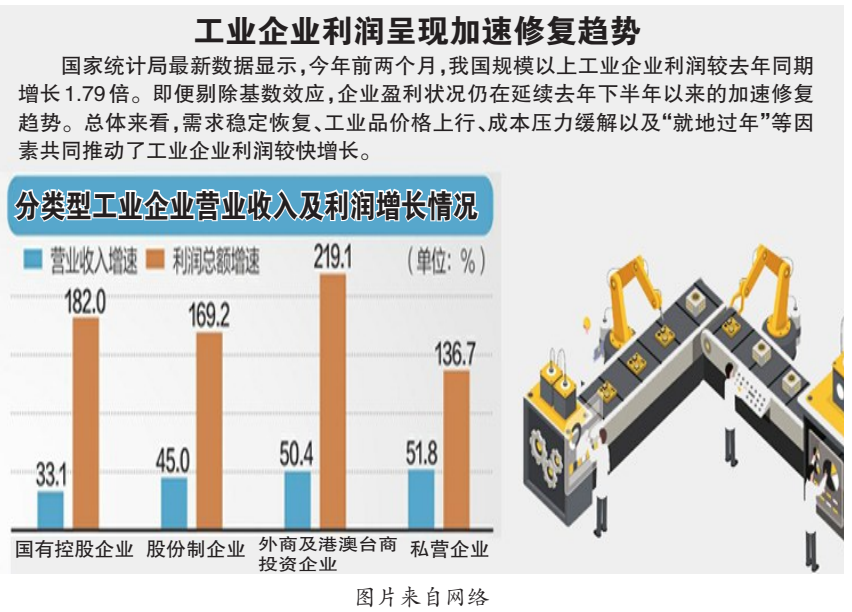
国家统计局工业司高级统计师朱虹指出,总体来看,工业企业效益状况延续快速复苏态势,但也要看到,国际形势依然复杂严峻,国内疫情防控不容放松,各行业效益改善还不平衡,部分消费品行业盈利尚未恢复至疫情前正常水平,工业经济全面恢复的基础还需进一步巩固。

#### 多重因素推动利润较快增长

红塔证券首席经济学家李奇霖指出,1至2月份工业企业利润同比增幅超出预期,即使去年同比基数低,但折合成本年来看的话,两年平均增速也达到了31.2%,表现很好。

数据为何如此强劲?对此,朱虹指出,低基数叠加“就地过年”推动工业企业利润较快增长。

2020年1至2月份,受疫情冲击影响,规模以上工业企业利润同比大幅下降38.3%,在2019年1至2月份利润同比下降14.0%的情况下,进一步拉低了基数。今年春节期间,多地倡导“就地过年”,企业开工时间明显延长,员工到岗情况也明显好于往年,1至2月份,规模以上工业企业平均



用工人数同比增长3.0%。企业用工增加,有力促进工业企业生产加快,效益提升。

此外,工业生产销售增长加快,带动盈利明显增加。今年年初以来,市场需求持续回暖,工业企业延续稳定恢复态势,生产销售较去年同期明显加快。1至2月份,规模以上工业增加值同比增长35.1%,两年平均增长8.1%;营业收入同比

增长45.5%,两年平均增长9.4%。工业生产销售均达到近年较好水平,为企业效益改善创造了有利条件。

值得注意的是,工业品价格上行也对1至2月份工业企业利润的较快增长起到了助推作用。

李奇霖指出,从价格方面看,1月、2月份PPI(工业生产者出厂价格指数)同

## 碳达峰、碳中和,电解铝如何“火中取栗”

□ 赵秀富

目标相去甚远。除非是在技术上发生革命性创新、颠覆性变革,比如用生物法生成原铝,根本就不用电,只有这样,能耗和碳排放才会出现显著降低。技术上的革命性创新和颠覆性变革不是轻轻松松敲锣打鼓就能实现的,自1886年美国人霍尔发明电解法生产金属铝以来,这一生产技术已沿用了130多年,至今仍未找到替代电解法的新技术。因此,革命性创新和颠覆性变革的路子可以持续探索,但寄望于它去达到碳达峰、碳中和的目标,从现阶段来看并不现实。

#### 路径二:用能上的结构性调整

我国的能源结构与碳达峰、碳中和的要求差距非常大。目前,我国化石能源占一次能源比重为85%,产生的碳排放约为每年98亿吨,占全社会碳排放总量的近90%。我国2020年生产的3724.46万吨电解铝中,有3205万吨是用火电能源生产出来的,属于煤电铝,低碳能源占比不到15%。低碳能源占比低,就意味着调整用能结构、降低碳排放的空间大,这正是电解铝行业助力碳达峰、碳中和的发力点。因此,我国电解铝的发展通过调整用能结构来实现碳达峰、碳中和的目标是可行的。

中铝集团、魏桥集团、神火集团等几家大型铝业企业已经行动起来,正在利用云南省的水电资源发展水电铝,而中铝集团与中广核集团正在广西防城港探索核电解铝的发展模式,还有一些铝业企业在“十四五”发展规划中作出了用电向低碳

能源转型、产能向低碳能源区域转移的“双转”安排。如果我国电解铝生产使用的低碳能源占比能够提高到30%以上,碳达峰碳中和目标在电解铝行业提前实现将不再是遥不可及的梦想。

#### 路径三:存量上的循环性使用

铝的优质特性很多,其中一个就是可以回收再生反复循环使用。理论上,金属铝可以全部回收进行再生循环利用。因此,铝就有了“能源储蓄银行”的美称,也就是说电解铝在生产过程中所消耗的能源,可以在以后的回收再生循环使用中“支取出来”返还给社会,因为回收的废铝在回炉再生中所消耗的能量只有生产电解铝时的4.9%,而且再生产与原铝的品质完全相同。自从1888年铝产品开始商业化生产以来,全世界生产了近10亿吨铝,这些存量铝约有75%至今仍在使用中。

日本没有一家电解铝企业,可它却是铝的消费大国,它的铝从哪里来?除了极少量进口原铝,绝大部分是再生铝。另外,从2019年的数据来看,美国再生铝产量占其国内铝总产量的80.63%,世界再生铝产量占铝总产量的比例平均为33.1%,而中国再生铝只占铝总产量的16.26%。如果“十四五”末中国再生铝产量占比能够达到世界平均水平,即再生铝年产量达到1500万吨,我们就完全可以提前实现碳达峰、碳中和的目标。这条路也是可行的,关键是我国要建立起科学、完整、完善的废铝回收体系。

### 前海联合交易中心客人到访中铝股份

本报讯 近日,中铝股份总裁、党委副书记朱润洲在公司本部会见前海联合交易中心(QME)总经理董峰一行。双方就进一步创新现货合作模式、推动产业链交易生态模式升级、维护市场秩序、环保等内容进行深入讨论,达成多项共识。

朱润洲对董峰一行的到来表示欢迎。他表示,中铝股份与QME合作多年,建立了长期良好的伙伴关系。期待未来在电解铝、炭素、精细氧化铝、合金电解铝等现货领域尝试更多深入合作。近年,中铝股份牢牢把握供给侧结构性改革的重大战略机遇,加速产业布局,发展格局取得新突破。面对良好的市场前景,希望双方充分发挥各自优势,加强沟通,围绕铝产业链交易生态模式建设、市场秩序维护、产业生态的

完善及扩大等内容创新合作,实现优势互补、共赢发展。

董峰对中铝股份近年对QME的支持表示感谢,对中铝股份的合作建议表示高度赞同。他说,QME自成立以来一直保持良好的发展态势,过去一年,面对新冠肺炎疫情对全球经济带来的严重影响和对产业发展带来的深刻变化,QME积极探索新的现货交易、供销模式,不断提升产业运销能力。未来,QME将在双方现有合作的基础上,不断创新服务,希望通过加强合作,为中铝股份提供更加便利的金融、贸易、物流服务和更加稳定的交易环境,为企业发展注入更多的活力。

中铝股份财务总监、董事会秘书王军,前海联合交易中心(QME)高级副总裁黄海栗,双方相关部门负责人参加会见。(张睿屹)

(上接一版)

围绕上述目标,中铝高端制造将重点围绕四个方面抓落实:

牢记“一个原则”培根铸魂。坚持党的领导,全面加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,强化经营思维,挑战更高目标,做强中铝高端制造品牌。

突出“两个方向”精准发力。布局一流产业生态引领发展,推动新兴的产业合作,用一流高端研发体系、世界知名品牌建设做基础,通过高端产业布局,引领新兴产业发展。要赋能现有产业提升竞争力,支持现有产业,通过信息化、国际化、人才团队、机制创新来提供保障,以对标管理、智能管理、供应链、产业生态、风险防控为措施,赋能支持发展现有产业实体。

围绕“三大抓手”提升能力。以全要素对标为抓手,在管理上实现新突破,指标上达到新水平、经营上取得新业绩。以改革为抓手,结合中铝高端制造自身实际,以提升经营指标、改善经

营结果为目标,营造浓厚的经营氛围。以资本为抓手,发挥专业化管理运作优势和外部企业能力互补优势,实现优势互补,强强联合,快速提升行业引领力、话语权。

推进规划、质量、技术、品牌“四个统一”。以营销改革、科研改革、机构改革为突破口,发挥中铝高端制造整体优势,形成“四个统一”合力。加强企业协调,按照发挥中铝高端制造整体优势和整体效益最大化的原则,构建协同高效的科技创新体系,实现物流平台共享,整合需求和运力,发挥中铝高端制造整体影响力,打造世界知名品牌。

“站在新的历史起点上,尽管当前面临的形势非常严峻,尽管未来的道路依旧布满荆棘,但历史把光荣的接力棒交到了我们手上,同时也把对未来的期望赋予到了我们身上。我们将在中铝集团党组的坚强领导下,坚持党的全面领导,时刻保持奋发有为的奋斗姿态和真抓实干的工作状态,吹响冲锋号,奏出最强音,奋进‘十四五’新征程,奋力书写新时代高质量发展新篇章。”在采访的最后,李谢华这样表态。

经济 信息  
JING JI XIN XI

### 我国全年新增减税将超5500亿元

据《经济参考报》消息 3月31日召开的国务院常务会议围绕更大激发市场主体活力、增强发展后劲,推出了深化“放管服”改革新举措,并部署推进减税降费,落实和优化对小微企业和个体工商户等的减税政策。

会议确定了进一步支持小微企业、个体工商户和先进制造业的税收优惠政策。从今年1月1日起至明年底,对小微企业和个体工商户应纳税所得额不到100万元部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税。从今年4月1日起至明年年底,将小微企业、个体工商户等小规模纳税人增值税起征点,由现行月销售额10万元提高至15万元。从今年4月1日起,将运输设备、电气机械、仪器仪表、医药、

化学纤维等制造业企业纳入先进制造业企业增值税留抵退税政策范围,实行按月全额退还增量留抵税额。上述政策加上已出台税收优惠政策,预计全年新增减税将超过5500亿元。

会议强调,在落实减税政策的同时,要有序合理压减非税收入,坚决防止各种名目乱收费增加企业负担。

“当前经济形势有所好转,但很多中小企业和个体工商户仍面临较大困境,仍需要减税降费政策的支持。使用所得税、增值税等税收减免政策,以及压实非税收入压减政策,将促进小微企业和个体工商户、先进制造业加快恢复元气,并专注于主营业务,提高市场活跃度。”中国宏观经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示。

### 碳排放权交易管理暂行条例草案公开征求意见

据新华网消息 碳排放交易市场建设再按“快进键”。记者3月30日从生态环境部官网获悉,为充分发挥市场机制作用,推动温室气体减排,实现碳达峰目标和碳中和愿景,生态环境部组织起草了《碳排放权交易管理暂行条例(草案修改稿)》。其中提出,国家建立碳排放交易基金。向重点排放单位有偿分配碳排放权产生的收入,将纳入国家碳排放交易基金管理,用于支持全国碳排放权交易市场建设和温室气体减排重点项目。

在配额清缴方面,修改稿提出,重点排放单位足额清缴碳排放配额后,配额仍有剩余的,可以结转使用;不能足额清缴的,可以通过在全国碳排放权交易市场购买配额等方式完成清

缴。重点排放单位可以出售其依法取得的碳排放配额。

修改稿提出,重点排放单位应当控制温室气体排放,如实报告碳排放数据,及时足额清缴碳排放配额,依法公开交易及相关活动信息,并接受地区的市级以上生态环境主管部门的监督管理。

修改稿明确,碳排放配额分配包括免费分配和有偿分配两种方式,初期以免费分配为主,根据国家要求适时引入有偿分配,并逐步扩大有偿分配比例。

同时,国家鼓励企业事业单位在我国境内实施可再生资源、林业碳汇、甲烷利用等项目,实现温室气体排放的替代、吸附或者减少。

### 前两个月国有企业利润总额同比增长1.5倍

据《证券日报》消息 3月29日,财政部发布数据显示,今年1至2月份,全国国有及国有控股企业(以下称国有企业)主要经济指标同比增速较高,扣除2020年低基数因素,仍保持较好增长的态势。

营业总收入方面,前两个月,国有企业营业总收入为101929.2亿元,同比增长33.7%,扣除低基数因素后,增长率为8.2%。其中,中央企业营业总收入为59987.3亿元,同比增长25.5%,扣除低基数因素后,增长率为7.4%;地方国有企业营业总收入为41941.9亿元,同比增长47.5%,扣除低基数因素后,增长率为9.5%。

利润总额方面,前两个月,国有企业利润总额为5489.4亿元,同比增长

1.5倍,扣除低基数因素后,增长率为10.2%。其中,中央企业利润总额为4077亿元,同比增长96.9%,扣除低基数因素后,增长率为10.7%;地方国有企业利润总额为1412.4亿元,同比增长9.6倍,扣除低基数因素后,增长率为8.8%。

应交税费方面,前两个月,国有企业应交税费为9273.5亿元,同比增长24.0%。其中,中央企业应交税费为6959.0亿元,同比增长22.6%;地方国有企业应交税费为2314.5亿元,同比增长28.5%。

截至2月底,国有企业资产负债率为64.3%,较去年同期持平。其中,中央企业资产负债率为67%,同比减少0.4个百分点;地方国有企业资产负债率为62.5%,同比上升0.4个百分点。

## “来一场思想大解放”系列讨论之二——

## 持续提升中铝集团价值创造能力

贯彻落实中铝集团2021年工作会议要求、助力集团打造高质量发展新模式的核心工作之一是持续提升集团的价值创造能力,实现价值创造。价值创造需要以现金流管控为核心,牢固树立“现金为王”的管理理念,通过集团层面的顶层设计,打造全新的资金管理体系,把“5C”价值管理理念穿透到全级次企业,时刻保障集团有充裕的现金资源,增强集团的金融市场影响力,从而形成集团价值创造的良性循环。

## 强化现金流管控 实现中铝集团整体价值增值

□ 蔡 纯

强化中铝集团现金流管控,建立以现金流为基础的价值创造体系,实现集团整体价值持续增值,是打造集团高质量发展新模式的重要环节。

## 现金流是企业价值之源

价值的计算是将企业预期自由现金流折现,因此企业的价值创造能否实现,本质上要看其能否创造并有效管控现金流。在生产经营活动中,企业现金流入主要体现在两个方面,一是通过生产经营(产品生产、贸易经营、投融资等)带来的现金流;二是通过现金流有效管控(资本结构、现金创造、现金管理、资金筹集、资产配置等)带来的现金流。

## 现金流管控是企业价值创造的核心

(一)高效的现金流管控是企业经营活动的核心。随着企业的不断发展,简单的现金流管理模式已经无法适应当前激烈的竞争环境及严峻的市场形势。为提升管理水平及生产效率,企业必须强化生产经营过程中的现金流管控理念并注入生产经营全流程,统筹规划,总体控制和统筹协调,推动生产经营有序进行,实现企业价值的真实增长。

(二)精细的现金流管控是企业持续发展的动力。精细化管控的本质是通过现金流的有效管理实现企业高效运转,从而提升企业价值。在企业的优秀管理模式中,不乏对精细化管控的推崇,包括由时任摩托罗拉工程师的比尔·史密斯在1986年提出追求“零缺陷”的Six Sigma模型,由日本

丰田汽车在20世纪60、70年代实行的Zero Inventory模型等。通过现金流的精细化管控,实现营运资金的有效管理,“两金”的逐步压降、资金占用的逐步减少等,促使企业获得更高的经济和社会效益。

(三)完善的现金流配置是企业价值提升的前提。将资金高效配置到创造价值的业务环节,增强现金流入是企业提升整体价值的关键。中铝集团成员企业众多,产业链条完整且多元,从集团层面有效配置资金尤为重要。完善集团的现金流配置,将资金投入价值最大化(最能创造现金流)的业务中,形成以价值创造为核心的现金流体系,是提升集团整体价值的有效途径。

(四)合理的现金流风控是企业安全的保障。现金流是企业的命脉,现金流风险是企业经营风险的直接体现。产品价格波动、存货和应收账款的积压、企业商业信用和资金成本的变化等,都是对企业现金流风险管理的重大考验。在一些破产违约的企业案例中,均出现资产负债率过高、债务结构短期化等问题,特别是经营性活动现金流较弱,现金流管控出现重大问题。该类风险事件发生的根源在于对现金流的认识不足、资金预算管理不到位,导致企业现金流低效利用、流向不明确。偏离稳健经营无法与价值提升正向匹配,要实现企业最终的价值增长,有效识别、应对和控制现金流风险至关重要。

(五)明晰的现金流战略是企业发展的基石。对现金流战略规划很大程度上决定着企业的生存和发展能力,精准的资金预算、灵活的头寸调节、有效的资金

缺口控制只是现金流管控的基础。中铝集团打造以价值创造为核心,以资本、资金、资产管理为主线,围绕资本结构、现金创造、现金管理、资金筹集、资产配置等价值创造关键要素的一整套系统性管理方法和工具(“5C”模型),才能真正提升集团价值创造能力。

## 通过现金流管控创造价值

(一)贯彻“现金为王”的管理理念。要彻底转变传统管理思维,将现金创造理念根植于生产经营各环节。一要提升现金流管控意识,持续优化现金流管理工作,全方位提高中铝集团整体资金运营质量。二要加强现金分红,切实树立“为股东创造现金回报”的理念,提升资本回报率。三要明确利润和现金流的关系,以现金流回报为经营导向,不产生现金流的盈利不能为企业创造价值。

(二)打造现金流管控新模式。以资金管理为中心,构建高效的现金流管控新体系、新模式,提升中铝集团价值创造效率。2018年至2019年,中铝股份构建了统一的“资金池”,实现了对资金的统筹调度管理,大幅减少了存量资金,降低了财务费用,提高了资金运营效率。在中铝集团层面,一是要形成以集团资金管理中心为管控中心、财务公司为金融平台,以战略单元、实体企业为运营责任主体的多层次现金流管控体系。二是要完善资金管理信息系统,提升信息化管理水平,实现对集团现金流的实时、高效管控。

(三)增强现金流配置综合能力。中铝

集团要以年度预算为基础,以可支配现金流为导向,以资产负债率为上限,坚持“量力而行、尽力而为”的投资理念,严禁作出超越自身财务承受能力的投资。在符合自身现金流承受能力的前提下,要将现金资源投放到最能实现净现金流入的项目上,投资方式要以大水漫灌向精准滴灌转变,高度关注投资现金回报率,保障集团长期价值创造。战略性项目投资要以兼顾自身现金流承受能力和远期现金流创造能力的基础上进行配置。

(四)提升现金流风险管理水平。要强化风险管理意识,避免在流动性充裕时大肆扩张、流动性紧张时融资失控,降低现金流周期性波动对集团的影响。要建立以现金流为导向的风险管理体系,关注资产负债率、净现值、投资回收期等风险指标状况,实现资金风险管控“全程化、可视化、自动化”,将风险管理由分散管理变为集中管控,将风险防范变为风险预警,不断提升集团整体抵御资金风险的能力。

(五)制订远期现金流战略规划。打造切实有效的现金流战略规划能够促进企业的正常运转,实现价值的稳步提升。以企业远期现金流规划为目标,通过投资等经营活动,实现企业远期现金流的提升。借助“5C”管理体系的综合优势,提升现金流的长期战略规划,时刻保障集团拥有充裕的现金资源,持续增强融资能力,为企业的价值增长创造有利的环境。良好的远期现金流战略规划会增强企业的金融市场影响力,从而形成企业价值创造的良性循环。

作者单位 中铝集团财务产权部

中铝集团正在加快构建的以现金创造、现金管理、筹资管理、资本结构和资产配置为核心指标的“5C”价值管理体系,是全方位评价企业价值创造能力的模型,是全新的经营管理理念。作为战略单元,要认识到价值管理与价值创造是共生关系,要逐步把价值管理与价值创造理念渗透到企业经营的每一个工序(岗位)、每一名员工,把提升价值创造能力作为根本任务,助力集团战略转型和高质量发展。

## 提升价值创造能力要做好关键价值驱动因素分解

实体企业的经营过程是价值创造的关键落脚点,战略单元要通过价值管理,引领与赋能实体企业在不同的经营过程中延伸,形成多层次、多角度的价值创造。长期以来,企业习惯了利润、产量、关键运行指标的绩效考核导向模式,各级管理者基本形成了利润是唯一要素的企业经营评价模式。中铝集团推进价值管理,就是要全方位围绕资金、资本做好企业运营,战略单元就要多角度分解指标,要把价值创造产生点、评价点做全,引导企业管理者转变管理理念、专注于全方位价值创造。

## 提升价值创造能力要抓住市场变化的节拍

企业提升价值创造能力要紧跟市场变化,抓住市场变化节拍,因势而动。一要抓住订单市场变化的节拍,订单上扬时,要增加产能、快速出货,提高变现能力;订单下浮震荡时,要增加优势产能,提高营业收入增加能力。二要抓住原料市场变化的节拍,原料价格变化大,要狠压库存占用,提高原料周转率。要精准生产、精准交货。三要抓住市场新需求的风口。需求引导、按需制造是企业最大的价值创造。企业要不断提升新产品开发能力,缩短新产品开发周期,用新品增量为企业带来新的价值创造。

## 提升价值创造能力要深耕现场运行管理

价值创造的根在生产现场,离开了生产现场的价值创造是无源之水。中铝集团要求推进内涵式发展,这一理念的基本要求是把自己能做的事做好、做精、做强。一是战略单元要从宏观上强化资源的整合与再配置,以适应不断变化的市场,形成新的价值创造。二是要抓住主要技术经济指标并实现持续优化。主要技术经济指标是企业价值创造的源头,企业为优化指标实施技改、填平补齐项目等措施要以“5C”价值管理体系为引导,综合评价指标提升后的价值创造水平。三是精准管理、精益管理是提升现场价值创造的不变主题。战略单元要推行精益管理活动,找准痛点,持续杜绝浪费、控制波动,形成“人人创造价值”的企业文化。

## 提升价值创造能力要发挥业财融合的助力作用

“5C”价值管理是一次管理变革,不仅是对经营者经营思维的重塑,也是经营管理团队职能的再融合。财务人员要从数据分析看经营过程,业务人员要从经营过程确保财务数据整体优化。一要建立业财互动的管理机制。要为业务与财务人员创造平台,实现问题能互相沟通、措施能互相征询、结果能互相预期。二要建立业财共享的过程管控。针对过程管控,业财要共同纠偏,保证业务过程在价值创造的轨道上不变。三是要建立业财一致的激励机制。过程共享,激励一致,使价值创造结果经得起评价,经得起检验。

“5C”价值管理是战略单元面临的全新课题,新的管理理念需要不断探索、实践、总结,提升价值创造能力将是战略单元的长期根本任务。

作者单位 中铝高端制造

## 浅析中铝集团创建资金管理新体系对价值创造的作用

□ 朱 丹

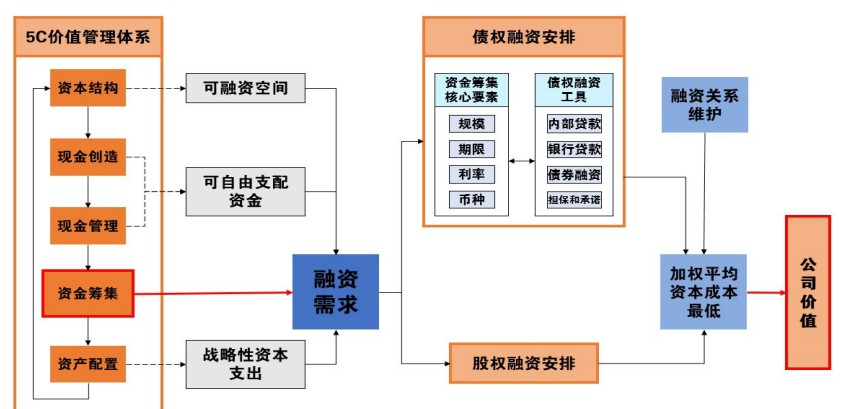
面对新形势和新挑战,中铝集团财务产权部聚焦集团战略开创新型的资金管理新模式,结合“5C”价值管理体系,从现金管理、资金筹措、现金创造三个维度出发,赋能集团战略,以“强管控、专业化、降成本、控风险”为管理目标,实现战略引领,推动集团资金价值创造再上新台阶。

## 中铝集团资金管理改革的必要性

资金管理是现代企业运行的重要组成部分。随着中铝集团的不断发展壮大,面对复杂的国内外政治经济环境,分散型的资金管理难以做到统筹兼顾。在集团设立资金管理中心,构建资金管理新体系,对集团各类金融资源进行统一管理和运营,有助于强化集团金融资源的统一调度和配置,发挥集团资金的规模效应,缩小与优秀企业在资本结构、资金风险、资金使用效率以及资金保障能力等方面的差距,实现资金“看得见、管得住、用得好”。

## 中铝集团资金管理改革的目标

一是加强现金流预算管控,降低营运资金备付。通过对现金周期、资金集中和现金持有量的管理,提高资金周转效率和资金使用效率,可以降低资金占用,提升价值。资金管理中心以中铝集团业务活动为起点,将资金管理与经营活动、投资活动紧密



▲图 为资金筹措整体示意图

结合,通过对数据的预测和分析,形成一套科学的预算安排,在保证集团重大战略决策和企业日常生产经营活动所需资金的同时降低资金占用,提升资金使用效率。

二是发挥融资集中统筹优势,实现低成本价值创造。资金管理中心在不改变战略单元、实体企业融资主体责任的前提下,通过市场化比价对融资主体、品种、期限、机构进行统筹集中管理。对集团内部优质主体进行动态统筹管理,发挥优质融资主体作用,压降融资成本,维持债务和权益融资比例、直接和间接融资比例、长期和短期融资比例合理均衡。

三是提升资金运营效率,增强现金管理水平。资金管理中心统筹资金运营,集中管理盈余资金,在保障资金安全和流动性的基础上,实现资金保值增值,提升中铝集团现金创造能力和现金管理能力。

四是树立金融市场形象,发挥资源规模效用。资金管理中心以“总对总”的合作模式统筹信用资源,统一负责维护与金融机构、评级和监管机构的关系。通过集团层面的统筹布局,提升集团在金融市场的议价能力和市场影响力,合理进行资源的优化配置,以获取长期、稳定、低成本的资金。

## 中铝集团资金管理改革的价值创造

价值创造是企业发展的根本目标。中铝集团集中统筹资金管理模式改变了原有分散的资金运作方式,通过加强对资金的管控,提高了资金使用效率,提升了资金风险防范能力,从现金管理的维度实现价值创造;集中统筹资金管理也赋予了集团在资金筹措上的规模优势,强化了集团在金融市场的议价能力和市场影响力,从资金筹措的维度实现价值创造。同时,通过创建资金管理新体系,进一步优化资金管理组织结构,提高全员劳动生产率,从多维度为中铝集团实现价值创造。

作者单位 中铝集团财务产权部

## 创新商业模式 提升中铝集团价值创造能力

□ 杨庆贵

中铝集团商业模式创新的内涵是根据新经济的产业特征和发展规律,充分运用新技术,增加新要素供给,打造中铝集团新的运营模式,向客户提供适应新经济特征的新产品和服务,重构中铝集团产业要素结构、盈利模式和价值体系,提高中铝集团的资源配置效率和差异化竞争能力。

## 中铝集团创新商业模式的必要性

随着工业经济向服务经济转型,制造业服务化是经济规律发展的必然结果,也是传统制造业发展到更高阶段的产物。如何重构制造业服务化的核心能力,对现阶段中铝集团商业模式创新设计具有重要的现实指导意义。

(一)有效改善供给质量,提高差异化竞争能力。创新中铝集团商业模式,将制造业和现代服务业深度融合发展,在制造基础上叠加服务,形成“制造+服务”,不仅可以改善供给质量,还可实现差异化竞争,避免同质产品之间价格竞争,有效提高企业盈利能力和。

(二)有利于中铝集团产业转型升级,提升价值链位置。中铝集团制造业的发展需

要专业化、高级化生产要素的投入,而现代服务业中的大多数行业属于知识密集型服务业,具有较强的产业创新能力。创新设计中铝集团商业模式,推进制造业和现代服务业融合发展,促进中铝集团提供一体化解决方案等价值链增值环节的服务活动,有助于提高集团在产业链分工中的地位。

(三)形成新产业、新业态和新模式,推动制造业转型升级。创新中铝集团商业模式,将产业价值链重构为一条既包含制造业价值链增值环节,又包含服务业价值链增值环节的融合型产业价值链,与原有单纯的服务业价值链和制造业价值链相比,具有更广阔的利润空间和增长潜力,在产业层次上表现出明显的结构升级效应。数字能力是服务业与制造业融合的“黏合剂”,打造制造服务化平台,培育中铝集团新产业、新业态和新模式,离不开数字能力的提升和应用。

## 中铝集团商业模式创新体系

围绕“制造业高端化、服务业制造化”的核心思想,创新商业模式,推进制造业与服务业的深度融合,加快数字能力建设,拓展制造产业链的广度和深度,是中

铝集团提升产业价值链地位的有效途径。

(一)商业模式创新目标:利用数字技术建立制造业服务化的经营体系,提升产业价值创造能力。一是拓展制造产业链,向高端产品和服务解决方案提供商转型,提高中铝集团的产品竞争力。二是推进制造业与金融、物流、信息等服务业的深度融合,为制造业转型升级赋能,提高中铝集团产业竞争力。三是建立以客户为中心的综合服务模式,强化客户关系管理,提高客户价值贡献质量,降低经营风险。四是打造中铝集团综合服务平台,创新服务模式,采用产品多种交易方式,实现产品促销功能。五是实行以客户为中心的形态变革,提高中铝集团对市场变化的反应速度。

(二)商业模式创新特征:一是注重从客户的角度,从根本上思考设计企业的行为,视角更为外向和开放,体现为客户创造价值。二是商业模式创新是一个完整的体系重构,涉及要素、运营模式、组织形态和产品服务等,是中铝集团的一次战略调整,是一种集成创新。三是改变现有产业模式的创新,通过技术创新与管理创新协调融合,生产力与生产关系相互促进,

实现产业价值体系创新和全面变革。

(三)创新商业模式的具体途径:构建“一个平台”。构建中铝集团工业互联网服务平台,发挥平台整合资源、集聚数据的优势,促进产销精准连接、空间畅通,实现供需双方资源在时间、空间上的优化配置,提高资源配置效率,打造差异化竞争能力。

创造“两种价值”。通过工业互联网平台的建设,提高中铝集团数字化新型能力,促进产业数字化和数字产业化融合发展,不断创新新价值,打造新动能。

增加“三个要素”。商业模式创新主要增加数据、生产服务和信息技术等三个新要素。采用数字技术将经营活动数据化,优化运营效率,畅通平台资源,加快新业态、新模式创新升级。

突破“四个维度”。一是拓展产业链实现产品高端化;二是推动制造业与服务业的深度融合,实现产业协同化;三是重构现有产业体系价值关系,优化生产要素,提高产业链整体价值;四是再造全要素、全产业、全价值链跨区域、跨产业配置能力,提高中铝集团产业创造能力。

作者单位 中铝智能

## 战略单元的根本任务是提升价值创造能力

□ 李世伟

## 战略引领和组织能力是价值创造的根本保障

价值创造是企业存在和发展的基本意义,战略引领和组织能力是企业创造价值的根本保障。海外项目开发周期长、风险高、难度大,更需要开发团队统一思想、凝聚共识,聚焦资源、精力,制订清晰的战略目标、发展路径和实施计划,保持战略定力,系统筹划、久久为功。没有强大的团队组织,再好的战略也只是空中楼阁。百年未有之大变局对企业组织能力提出了更高的要求。发展战略中的目标、路径和行动计划应当清晰明确,分解到相应的组织单元,然后制订相对应的策略,最后要落实到行动计划和工作举措上,发挥团队的能动性和战斗力,从而保障战略落地。

(中铝海外 周临川)

## 实现以价值创造为内核驱动的增长和发展

价值创造是企业经营管理的逻辑起点,没有价值创造动力,企业将难以持续稳健发展。中铝金融战略单元在集团打造高质量发展新模式的重转型中,将紧紧把握资本市场深化改革的机遇,及时适应中铝集团国有资本投资公司改革试点新要求,紧跟金融发展趋势,服务集团和产业需求,着力培育价值创造文化,健全价值导向激励机制,更加关注资本结构、资产配置、风险控制、成本管控、改革创新等价值创造核心要素,进一步提升价值创造能力。从而达到对内聚焦主责主业,激活内部协同挖潜增效功能;对外强化市场思维,增强面向市场的价值创造能力,实现以价值创造为内核驱动的稳定业绩回报和稳健指标增长。

(中铝资本 刘 洁)

## 把好价值创造导向 推动产融共建共生

中铝资本作为中铝集团发展产业金融的战略业务单元,要聚焦价值创造,充分发挥多牌照金融及产业投资服务优势,告别传统金融线性单一的增长模式,与集团产业同频共振,精准服务产业金融需求,深度赋能全产业链,多维度拓展产融结合深度与广度,共建开放共享“有色生态圈”,深度赋能有色行业“价值网”,协同链入有色金属产业利益攸关方,让“金融不止于金融”,通过生态共建、资源重组、产业协同、增值共享的方式服务产业运营,助力产业升级,为产业各环节增值赋能,进而提升自身在产业生态中的影响力,助力集团持续提高价值创造能力。

(中铝租赁 杜纪福)

## 价值创造引领高质量发展

中铝商业保理作为金融类企业,具有高风险、严监管的特点,围绕价值理念,建立有效的价值管理体系是中铝商业保理高质量发展的关键。一是以价值创造为引领,依托供应链金融的优势,围绕中铝产业链,打造行业领先的有色金属供应链平台,实现中铝集团产业链的价值提升;二是以市场对标为主线,聚焦行业发展方向,提高金融科技水平,以创新驱动管理服务能力提升和资本回报率提升;三是将价值管理与战略管理有效融合,推动企业战略的落地,将中铝商业保理从短期价值创造提升到长期乃至持续的价值创造。

(中铝商业保理 李瑞佚)

清明,承载着中华民族独特的精神与情感。在这一天,我们祭奠先祖,怀念给予我们生命、爱与温暖的亲人;我们缅怀英烈,致敬他们守护祖国山河寸土不失,保卫人民生命财产安全无损。“清澈的爱,只为中国”,岁月静好,只因有人为我们负重前行。让我们铭记过往,砥砺前行。

## 他们的青春不可遗忘

□ 丁思雨

我的姥爷是一名抗美援朝老兵。我的家国情怀、热血丹心的启蒙,都来自于70年前的那场抗美援朝战争。小的时候,我总是爱缠着姥爷讲战场上的故事,但是他总是谈得很少,内容也多是一些有趣的片段。比如一车高粱米换一车美国兵的故事;在一个月黑风高的夜晚,中方向前线运送物资的卡车因为迷路,与美军的运兵车偶遇。黑灯瞎火的,双方人员下车打了一仗,但谁也无心恋战,各自开车就走了。结果由于上错了车,志愿军司机把美国兵拉了回来,轻轻松松捕获了一批俘虏,而作为代价,中方损失了一车高粱米。那时的我对战争的残酷没有一点概念,以为打仗就是这样。但随着年龄渐长,了解的历史知识越来越多,我才渐渐明白姥爷当年是从怎样的战场上爬了出来。与姥爷的第一次促膝长谈是在我上大学之前,直到那时我才知道姥爷是一名坦克兵,才知道在那个时期因为营养不良,他的很多战友都得了夜盲症,在夜晚渡河时牺牲了很多,才知道拿着一捆手榴弹与敌人同归于尽的壮举,并非影视作品的夸大。我也终于明白,那场战争中的每一名志愿兵,都可以成为影视作品中的主角。

原来,姥爷所在的部队在抗美援朝战争中损失惨重,他们班为了掩护主力部队,错过了最佳撤退时间几乎全军覆没,因此他不太愿意提起这段往事。

那天,姥爷破天荒地给我看了他们班跨过鸭绿江前的合影,我问姥爷,照片上的人都还有联系吗?姥爷说:“一半的人没回来,另一半的人就

剩下他了。”姥爷指着照片上的人,给我讲述每一位战友的故事。

听着姥爷的描述,我突然觉得一车高粱米换一车美国兵的故事变得越来越不真实,我甚至怀疑它是否真实发生过。也可能,这是一段经过美化的、浪漫主义的故事,是姥爷用来忘却痛苦记忆的一种自我安慰。“保和平,卫祖国,就是保家乡……”一群群热血青年激情豪迈地唱着这首歌,踏上陌生的土地,无惧当时世界上最不可一世的敌人,用他们的鲜血甚至是生命誓死捍卫祖国和人民利益,维护祖国和人民尊严。

后来,父母带着姥爷参观了军事博物馆、毛主席纪念馆,姥爷激动万分,指着战机、坦克给我讲东讲西,像个孩子一样兴奋。在瞻仰毛主席遗容时,姥爷沉默良久,顾不上腰疼,深深鞠躬不愿起身,那是我唯一一次看到姥爷落泪。

那天晚上姥爷说,这辈子做得最正确的决定,就是参军入伍。我很羡慕和敬佩姥爷,几十年如一日被自己的理想所鞭策,这是何等可敬的精神力量。

2020年是中国人民志愿军抗美援朝70周年,国家举办了各种纪念活动,我也去观看了电影《金刚川》。影片讲述了志愿军战士们在敌我力量悬殊的情况下,以血肉之躯顽强拼搏的英勇事迹。我很想把所见所想与姥爷分享,我想告诉他,国家没有忘记他们、人民没有忘记他们,他们作出的奉献与牺牲,将永远被后世铭记。

如今,姥爷已经过世6年了,我每天都很想他。英烈千秋,浩气长存!

作者单位 中铝资产

## 以爱告别

□ 何黎

微寒的春风,飘荡着浓浓的哀思;淅淅沥沥的春雨,汇成一条思念的河。又是一年清明节,每到这一天,人们的心情总是难以平静,心中五味杂陈。

在我还是孩子的时候,我随父亲回老家扫墓,我天真地问父亲:“我们来祭拜祖先,为祖先扫墓,他们会知道吗?他们会保护我们吗?”父亲回答说:“会的。祖先们其实并没有离开,他们只是换了个地方,永远活在我们后辈的心里。”父亲划亮手中的火柴,幽蓝的火苗迅速在寄托中蔓延。随后,父亲缓缓地讲起了那个我曾经听过了很多次的故事:“你的高祖父是个举人,当时请他写春联的人都要排队;你曾祖母是个大户人家的小姐,是全村长得最好看的……”

以前我不明白,为什么父亲总要年复一年地讲同样的故事。长大后,我为人妻为人母,为了过上更好的生活,加过班、熬过夜、拼过命,见过形形色色的人,奔波于各种社交场合,在恍惚中,我怕了,原来在忙碌中,我们常常忘了自

己是谁,从哪里来,要到哪里去。而清明节就是一个能让我们静下心来,仔细思考、回忆过往的节日。它能让你记起你的来处,想起你的祖辈,记起他们也曾经为生活奋斗过、努力过。

在时间的长河里,每个传统节日就像一个个停泊的码头,人们徜徉其间,体味着特定的情景,使平淡的日子有了起伏。而清明节,就是这漫长的时间河流里的一次自我疗愈。当我每次浏览微信朋友圈时,最怕看到的就是一个又一个认识的人离开人世的消息。在我们共同经历的这个时代,他们是像你一样普通的人,但因为一些选择,一些坚持,却如星星一样照亮过世界。斯人已逝,但只要我们在心中记住他们,他们就不会彻底消失。

又是一年清明时,那些已经离我们而去,我爱的、爱我的人,我想对你们说:以爱告别,不忘记,是我对你们最好的纪念。

作者单位 中铝矿业

## 怀念我的岳父

□ 安志东

负责。不仅如此,岳父还买了一辆老年电动三轮车,每天带着岳母转悠,岳母无论要去哪里都管接送。如今我走在大街上,看到有骑老年电动三轮车的人,总恍惚地感觉像是岳父在向我微笑,在向我打招呼。

岳父每天晚上做饭都会做得多一些,他说这样三个女儿家不管谁来都有饭吃。我们每次去岳父家,他既不让我们为他盛饭,又不让我们下厨房,从做饭到洗涮全都是他一个人干完。他总是说:“我现在还能干得动,等我干不动了你们再来照顾我。”可谁承想,他从生病住院到离开我们只有短短的20天。

岳父是一名非专业的厨师,但是他的厨艺在单位、村里都是数一数二的。他为人热情,无论谁家办红白喜事都会喊他去帮忙。岳父总是欣然前往,一忙就是两天。他办事的原则就是少花钱多办事,尽量为办事的主家着想,因此每次剩的东西都不太多。

春天是一年中最美丽的季节,气候宜人,冬眠的草木如梦初醒,为大地换上了新装。人们也从悠闲的春节假期中收起慵懒的心,开始了一年之初的忙碌旅程。然而我不敢相信,我的母亲竟然熬不过这个春天。

今年正月十三,世界上最爱我的母亲永远离开了我。安排好母亲的后事,我静静地坐在灵堂旁,回忆起母亲的一颦一笑、点点滴滴,不禁潸然泪下。

母亲的一生,是辛苦劳作的一生。由于父亲在外上班无法照顾家里,从我开始记事起,我就目睹了母亲的忙碌。白天,为了多挣几个工分,母亲在生产队里拼命干活,晚上又不顾疲惫,在昏暗的煤油灯下,为家人缝补衣服,一直忙到深夜。在农村实行家庭联产承包责任制后,母亲除了每天在十余亩的责任田里辛勤耕耘外,她总是早早地起床,捡柴、做饭、喂牲口,后来又开始种植蔬菜,成了农业生产种植示范,1982年还获得了兰坪县农业科技户一等奖。

母亲从不打骂我们,她总是像母鸡一样把我们这群鸡护卫在羽翼下,为我们遮风挡雨。母亲总是让我们吃好的、稠的,她却吃剩的、稀的。当我问母亲为什么不吃好一些时,母亲总说我们在长身体,需要营养。我上小学时家境不大好,穿得比较单薄,放学回到家,脸被风吹得红红的,手也冻得冰凉,母亲就把我的小手放在她的胸口捂暖,那时我觉得妈妈的胸口是世界上最温暖的地方。

后来,我和妹妹上初中,母亲患甲状腺肿

瘤,为了省钱,就在条件简陋的卫生院做了手术。屋漏偏遇连夜雨,母亲生病后,家境更是雪上加霜。初中毕业后,我偷偷地报名参军入伍,退伍后又进入企业工作、结婚成家。值得欣慰的是,母亲在有生之年抱上了重孙,今年的春节一家团圆时,四世同堂,母亲和她仅四个月的重孙唧唧对话的情景,是留给我的最美回忆。

世界上很多事物都有保质期,唯独母爱只有开始,永不结束。在母亲病情加重的那几天,母亲还总是自责说:“生病这段时间以来,儿女们一直精心照料,拖累了子女。”母亲还嘱咐我工作上要服从组织安排,特别是进入央企以后更要加倍努力,为人处事要厚道。

母亲是平凡的,也是伟大的,她有着中国传统女性的美德,我为有这样一位母亲感到自豪!

母亲,我知道,您的生命之灯已经熄灭,但您留下的谆谆教导,点亮了我们的人生信仰,您的品格和修养深刻地影响和激励着我的人生,并促使我终生践行。做一个认真厚道的人,或许是我对您最好的纪念。母亲,您走了,离开了这滚滚的红尘人世。我们曾经相识在桃红柳绿的春天里,您又在这个季节离开了我们,与阳光明媚的春天融化在一起。我在您的坟前磕了头,回来后写下了这篇小文章,以表思亲之情和对您的祭奠。

母亲,您就像黑暗里的灯塔,在我迷茫时,给我指引方向!母亲,您就像大山一样,在我无助孤独时,给我力量!母亲,一路走好!

作者单位 金鼎铝业



本期图片提供:赵娟娟 路斌 解小坡