

中铜新闻周刊

第 25 期

2020 年 8 月 7 日至 2020 年 8 月 14 日



消息

姚林在华中铜业调研时要求：

建立市场化机制 提振扭亏脱困信心

中国铜业召开 8 月经济活动分析会

中国铜业召开 2020 年第二次纪委书记工作例会

中铜投资完成上半年利润目标

通讯

党建的“味道”

——中国铜业和云南锡业党建共建侧记

党群工作部编

消息

姚林在华中铜业调研时要求：

建立市场化机制 提振扭亏脱困信心

7月30日，中铝集团党组书记、董事长姚林；中铝集团党组成员、副总经理，中国铜业党委书记、董事长刘建平；中铝集团总经理助理，中国铜业党委副书记、总裁许波，中铝股份副总裁吴茂森到华中铜业调研。

在中国铜业副总裁、华中铜业董事长陈琳的陪同下，姚林先后参观了华中铜业熔铸车间、铜板带生产车间和铜箔事业部，了解生产工艺、设备性能、产品技术参数等情况，提出优化改进意见和要求；在随后召开的座谈会上，听取了关于企业生产经营、产品销售情况和职业经理人市场化改革工作情况汇报。

姚林对华中铜业加强现场管理、致力新品研发并拓宽市场销路、员工保持良好精神状态给予肯定，对下一步工作提出五点要求：

一要提振信心，推进改革。要解放思想转观念，引导全员树牢“为股东而干、为董事会而干、为自己而干”理念，采取有效机制，压实责任，充分调动干部员工积极性、创造性。

二要对标管理，发挥优势。要夯实设备基础管理，运用信息化、智能化等手段，建立设备点检定修制，逢修必改，提高设备可靠性和经济性。要从严治企，坚持高起点、高标准，严格按照 ISO9001 质量管理体系要求，从“严、细、实”上下功夫，不断完善管理流程和工艺文件，强化工艺纪律，

优化产品技术参数，抓好包装质量等细节工作，提升产品质量，提升产销规模，发挥产能优势。

三要创新营销，提升品牌效应。要从市场化角度拓展采购渠道，降低生产成本。要加强行业分析，创新营销模式，提高市场占有率；以市场化机制吸纳人才，加强营销队伍建设；教育营销人员坚守底线，廉洁自律；通过“金融套保”等手段防范风险。

四要聚焦主业，创新科技。要坚定不移走创新发展之路，着力提升研发能力，增强企业核心竞争力。加强与高校、科研院所联系，获得技术支持；多借鉴学习，注重新技术应用，打造行业样板，成为行业引领者。

五要全面融入，发挥作用。要加强职业经理人市场化改革后党的建设，汇聚改革合力，推进党建工作与生产经营深度融合、同频共振，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，提升党组织在扭亏脱困中的凝聚力、战斗力。要从严治党管党，强化规矩意识，强化监督执纪问责，聚焦问题，抓早抓小抓好，为改革保驾护航。

调研期间，姚林还与黄石市委市政府领导进行了座谈交流。

中铝集团综合管理部、人力资源部、中铝股份、中国铜业冶炼与加工部负责人，华中铜业领导班子成员和相关部门负责人参加调研。（胡小建）

围绕市场激活动能 全面对标苦练内功

中国铜业召开 2020 年 8 月经济活动分析会

8月11日，中国铜业召开2020年8月经济活动分析会。公司党委书记、董事长刘建平出席会议并提要求。会议强调：要围绕市场解放思想，全面对标苦练内功，进一步改革创新，充分发挥干部员工主观能动性，持续激活企业内生动能。

会议通报了中国铜业专项工作进展、7月总体经营及主要考核指标完成情况，对各业务板块盈利能力进行分析，研判了外部市场机遇及风险关注等内容。公司加工、协同及转型业务单位共10户企业分别汇报了各自7月生产经营、重点专项工作进展以及全要素对标、盈利能力等工作情况。

7月，中国铜业紧紧围绕中铝集团、中国铜业年中工作会议精神，进一步抓市场、强对标、降成本、提效率，国内铜精矿、电解铜、黄金、白银、硫酸、电锌、电铅产量均超预算时间进度。

刘建平传达了中铝集团月度经济活动分析会议精神。提出六方面要求。一是**抓市场**。要坚持市场导向，深化市场化改革力度，建立相应的激励机制，做到公平与效率兼顾、风险与收益对称、激励与约束结合。二是**保产量**。随着宏观政策效能释放，疫情负面影响进一步降低，要抢抓下半年主产品价格高位机遇，千方百计补欠账，进一步减少企业生产“非停”，确保产品产量。三是**降成本**。要进一步加强管理体系和管理能力建设，树立起“一切成本皆可控，一切费用皆可省”的理念，和一流企业比效率、析原因、定措施，进一步提升投资效率。四是**减亏损**。要按照“减存量、控增量”思路，向亏损治理要效益，继续紧盯重点亏损企业，“一企一策”，及时“止血”，增强“造血”能力，实现本质脱困。五是**防**

风险。要进一步加强风险管理，强化风险防控意识，抓好风险监测预警、识别评估和研判处置，坚决守住不发生重大风险的底线。**六是强安环。**要深刻汲取安全环保事故教训，举一反三，对薄弱环节和突出问题采取有效措施，强化源头防范、过程管控及重大危险源控制，进一步抓基础、练内功，达到本质安全。

针对加工、协同及转型企业汇报情况，与会领导现场点评并作指导。会议指出，铜加工企业**一是扭亏决心要大。**要以壮士断腕和置之死地而后生的决心，进一步解放思想，创新体制机制，坚决打赢扭亏脱困攻坚战。**二是思想观念要转。**要敢于动真碰硬、敢闯敢试，围绕“市场化”做好“大文章”，按照达产-稳产-超产的目标步骤，强化边际贡献，加大营销等关键岗位激励力度。**三是产品质量要提升。**质量是企业的生命，品牌是企业的形象和信誉。针对产品质量短板，三户铜加工企业要举全司之力，彻底改变产品退换货率居高不下局面，稳定质量、赢得客户。**四是基础管理要扎实。**要进一步夯实基础管理，上报数据要准确、能反映客观实际，尤其是财务基础管理，确保各类数据准确、真实。

中国铜业班子成员、总法律顾问、本部各部门主要负责人以及相关企业参会。（苏畅依娜）

中国铜业召开 2020 年第二次纪委书记工作例会

8月7日，中国铜业在中铜大厦通过“现场+视频”方式，召开本年度第二次纪委书记工作例会。会议传达学习了中铝集团、中国铜业年中工作会议精神和中铝集团纪委书记会议

精神，总结了前期党风廉政建设和反腐败工作、安排部署了下一步重点工作。中国铜业党委书记、董事长刘建平出席会议并提出工作要求，中国铜业党委常委、纪委书记李忆对下一步工作进行了部署。

会议总结回顾了上半年工作。上半年，在集团纪检监察组及公司党委的正确领导和大力支持下，公司各级纪委和广大纪检干部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届中央纪委四次全会精神，立足监督执纪问责职能，紧扣疫情防控监督和复工复产重点，压实日常监督，深化巡察监督，规范执纪问责，为复工复产有序推进，生产经营保持平稳运行提供了强有力的纪律作风保障。一是强化政治监督，保障疫情防控和复工复产；二是贯彻纪检监察体制改革精神，稳步推进“三转”；三是坚持月季年工作法，强化责任制落实；四是一体推进“三不”体系建设，标本兼治；五是整改结合，发挥利剑震慑作用；六是驰而不息纠治“四风”，强化担当尽责；七是加强自身建设，打造执纪铁军。

会议明确了下半年工作思路，要以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，坚持稳中求进工作总基调，以建设“清廉中铜”为目标，按照“强化监督、有效预防、严格执纪、保持震慑”工作主线，继续聚焦主责主业，围绕集团和公司重大决策部署贯彻执行，落实好纪检监察体制改革，突出政治监督，强化日常监督，坚持常态化疫情防控监督，从严监督执纪问责，以高质量监督发挥纪律作风保障。

刘建平就进一步加强党风廉政建设和反腐败工作提出三点要求。一要提高站位，对标对表，全面完成纪检监察体制改革。要坚决贯彻落实党中央决策部署，按照集团党组、集团纪检监察组和中国铜业党委的要求抓好纪检监察体制改革，推动高质量发展。一是明确目标，统筹推进；二是找准定位，精准执行；三是正确把握“两委”关系。二要从严监督，大胆履责，持续推进全面从严治党。纪委是党内监督专责机关，要以永远在路上的执着和定力正风肃纪反腐，把严的主基调长期坚持下去，推动全面从严治党不断迈向纵深。一是聚焦主责，抓实主业；二是统筹谋划，惩防并举；三是强化素质，提升能力。三要融入中心，靠前监督，保障全年目标任务完成。各级纪委要继续强化担当，坚持党组织的重大决策部署到哪里，监督检查就跟进到哪里，主动融入中心，聚焦全要素对标、提质增效、扭亏脱困、两金压降、瘦身健体等重点难点，严格纪律作风监督检查，为公司打赢疫情防控和生产经营发展“两线战役”提供坚强纪律和作风保障。一是抓实担当作为，二是抓实“关键少数”，三是抓实问题导向。

李忆就抓好下阶段工作提出要求。一要统筹推进纪检监察体制改革；二要持续压紧压实“两个责任”，要协助党委履行好全面从严治党主体责任，加强同级监督，抓细对下监督；三要一体推进“三不”体制机制建设，要发挥教育警示作用，强化执纪震慑作用，建立健全工作机制和制度体系；四要强化从严监督保落实，要开展“四风”督查，提升纪检干部“接地气”工作质效，构建“大监督”体系；五要持续

深化巡察监督，要抓好 2020 年第二轮巡察工作，抓好巡察问题反馈和督导整改，抓好巡察成果运用；**六要**加强队伍履职能力建设，要加强纪检干部教育培训，持续深化“三转”，加强纪检干部自身建设。

云铜股份、驰宏锌锗通报了纪委工作开展情况，西南铜业、云铜锌业、云冶资源、会泽冶炼、玉溪矿业 5 家单位就专项工作开展进行交流发言。中国铜业纪检监察部（巡察办公室）全体人员，所属各单位纪委书记、纪委委员等 300 余名纪检干部在 49 个分会场参会。（秦萍）

中铜投资完成上半年利润目标

强对标、破难题、保发展是中铜投资上半年的工作主调。在公司党委的领导下，全体干部职工临难不避、埋头苦干，圆满完成上半年利润目标，实现利润 19340 万元。

H 股份处置初战告捷：经过长期的专业积累和算法演练，成功在交易价格相对高位完成股票处置，成交均价高出决策价 2.31 元/股，实现超额收益 2263.8 万元；争取增值税从 6% 减至 1%，节约 1000 万元；交易手续费率从千分之三降至万分之一点五，整体下降 95%，节约 66 万元。托管企业攻坚突破：冶金仁达 2 户子企业即将进入破产清算听证会；云铜钛业转让进入实质攻坚阶段；云芯硅材进入总部审批程序；乾鑫公司完成历史问题全面梳理。股权管理平台基本构建：在中国铜业各职能部门的指导下，推动《股权管理协议》签署完成，实质性启动云南工投参股权管理运营。推进云创招标、珺安保险转让。

股权运营管理的使命，承载了中铜党委对投资公司的信任和嘱托，赋予了中铜投资人敢啃“硬骨头”、能破“疑难症”的勇气和担当。下半年，中铜投资将围绕中铝、中铜年中工作会精神，再接再厉，确保全年各项指标圆满完成，为“十四五”开好局起好步奠定坚实基础。（中铜投资）

通讯

党建的“味道”

——中国铜业和云南锡业党建共建侧记

初秋的驰宏锌锗会泽矿业公司所在地矿山镇草木葳蕤、绿意葱葱，空气中弥漫着瓜果甜香的味道。

2020年8月4日，中国铜业和云南锡业所属4个基层党组织的代表齐聚美丽的驰宏锌锗会泽矿业公司，结成“央地”共建“对子”，携手推动所在企业党的建设。

“结对子”做强党建

有缘千里来相会。2020年3月6日，云南省国资委四楼会议室，7个中央企业和7个省属企业的代表相聚一堂，共商“央地”企业如何在新时代加强合作，进一步坚持党的领导，加强党的建设。过程中，云南锡业代表向中国铜业发出“结对”共建的愿望，中国铜业代表欣然接受、一拍即合，现场表达了愿意与对方“结对”共建的意愿。经国资委党建处“牵线搭桥”，其他驻滇央企也分别与省属企业结成“共建对子”，纷纷表示在未来征途中加强学习交流，相互取长补短，共商共享共建，共同推动所在企业党的建设。4月9

日，云南锡业和中国铜业“央地”共建见面会在昆明如期召开，云南锡业党委领导和部门负责人，中国铜业党群工作部领导和党建工作人员面对面座谈交流，对共建方案进行研讨。双方着眼于共建的目的和意义，统一思想、凝聚共识，决心把党建共建的平台和工具用好、用活，真正取得实效，除了在中国铜业和云南锡业党委层面横向“结对”共建，还要纵向深化拓展，把“央地”共建的触角延伸到所属企业。在云南省国资委党委的指导下，经过认真思考，慎重考虑，云南锡业选择了大屯锡矿党委和冶炼分公司熔炼车间党支部，中国铜业则选择了西南铜业党委和会泽矿业麒麟坑党支部，以点带面、点面结合，向纵深拓展。

“明思路”领航党建

思想有多远，就能走多远。参与党建共建的党组织有一个共同的特点就是党建工作思路清晰、明确，既体现了新时代党的建设总要求，又符合所在企业党的建设现实情况。西南铜业分公司党委是中国铜业2个参与“央地”共建的基层党组织之一，从2016年起，该公司党委结合形式任务和企业实际，提出了“三抓三要”的工作思路，即抓基础、向党建要战斗力，引领公司发展；抓创效，向党建要生产力，保障公司持续发展；抓人心，向党建要凝聚力，促进公司和谐发展。“三抓三要”思路与中国铜业党委“融入中心、从严治党、夯实基础”的思路一脉相承，赋予基层党建新的特色。2018年，西南铜业党委深入开展“五新”大讨论，进一步形成“用一流标准思考今天”的经营理念，制定“123456”行动方案。2020年，公司继续创新改善党建工作，提出“精益、

创新、飞跃”要求，推进“智慧党建”，实行“季度交叉诊断”，落实“三大暖心行动”，实施“十心计划”“十送工程”，推动生产经营“七战七捷”。与西南铜业党委“结对”共建的大屯锡矿党委，下设5个党总支、6个直属党支部，共有74个党小组，党员占职工总数27.2%。多年来，大屯锡矿党委坚持“融入中心抓党建，抓好党建促发展”的理念，按照“党委把方向、支部强保障、党员当先锋”的思路，积极探索党建融入生产经营中心工作的有效途径和方法，着力打造“地层深处党旗红、采场迎头当先锋”的党建品牌，发挥党支部和党员的作用，以党建“硬核”力量推动企业高质量发展，年盈利润数亿元，有力支撑了云锡持续发展。

云南锡业冶炼分公司熔炼车间党支部是参与“央地”党建共建的2个基层党支部之一，2019年以来，该支部坚持“围着市场转、围着利润转、围着员工幸福生活转”的理念，把党支部规范化建设达标创建作为重要载体，发扬“拿锡精神”，强化“五个基本”建设，推行“三个相互”学习制度，实施“灯塔”工程，探索“3+1”人才培养模式，党建工作“看得见、摸得着”，实实在在融入中心工作，助推企业产量、利润大幅提高。会泽矿业公司党委现有8个党支部21个党小组196名党员，在生产经营和党的建设深度融合进程中，基层党组织和广大党员有为有位有担当，保证了驰宏锌锗60%的原料供应。此次与云南锡业冶炼分公司熔炼车间党支部“结对”共建的便是会泽矿业党委所属的“标杆”党支部——麒麟坑党支部。麒麟坑党支部有党员20名，下设运输党小组和职能党小组，有15名党员工作在井下一线，2018

年获公司先进基层党组织称号、2019年4月获评云南省国资委“示范党支部”。近年来，党支部遵循“把支部建在地层深处”的思路，在千米井下建立了党员活动室和党小组活动阵地，让身处地层深处的党员能够及时参加组织生活，凝神聚气，把党的理论和“声音”化为地层深处“战天斗地”的不竭动力。

“一招鲜”升华党建

没有金刚钻揽不了瓷器活。中国铜业和云南锡业坚持以习近平总书记“两个”一以贯之和新时代党的建设总要求为统领，创新开展党的建设。西南铜业精心搭建了党员示范、劳动竞赛、提质增效、精准育才、科技攻关、办事解困等“六大平台”，构建了“同谋划、同部署、同汇报、同落实、同检查、同督促、同考核、同表彰”“八同工作机制”，条分缕析、严格执行，把党建纳入规范化管理框架。云南锡业大屯锡矿党委以政治建设、发展理念、重大决策、压实责任“四个强引领”，融入安全环保、融入生产经营、融入人才建设“三个强保障”，深入推进党建与生产有效融合。明确了“打造前沿指挥所”“锻造党性大熔炉”“打造先锋大课堂”等党建目标，辅之“一对一、一对多”党务实作培训、智慧信息系统构建、支部讲堂、“天字号工程”事迹讲述等具体载体，有声有色推进党的建设。云南锡业冶炼分公司熔炼车间党支部以“灯塔工程”为抓手，采取“工序长+党小组长”模式，关键岗位党员负责、关键指标党员完成、关键任务党员认领，在沸腾炉党小组开展“攻坚克难先锋”活动，在顶吹炉主控室开展“科技引领示范岗”活动，在电炉工序前组

开展“安全文化建设先行组”活动，把党小组活动、党建工作深度融入各位、融入工序、融入具体生产环节，彰显了“手把红旗不放、争当排头不让”的熔炼党员本色。会泽矿业麒麟坑党支部以“两带两创”“三亮三比”、标准化党支部创建等活动为抓手，把党支部工作有效渗透到井下一线生产作业中，凸显“堡垒”作用，以党的建设促进“坑口”“采场”和“迎头”的工作，在“互促”中转化提升。为提高支部活动质量，凝聚党员群众，党支部明确党支部书记第一责任人的职责，强化党支部工作，总结固化了“日子好记、活动方便、时间集中”的原则，因地制宜、灵活多样组织主题党日活动和其他党内活动，增强党内活动的庄重感、仪式感，确保活动“党意”明、“党味”浓。（杨跃祥）