

中铜新闻周刊

第九期

2020年4月19日至2020年4月25日

应对危机保生存 对标先进促发展

——云铜股份应对危机保生存发展侧记

云铜股份及时落实中铝集团对标工作要求

驰宏锌锗全面启用本质化安全视频监控管理平台

驰宏锗业红外锗镜片生产线建设项目完成主体地基建设

精神文明离我们有多远？

云铜锌业：上门服务暖人心 “精神食粮”送进家

战“疫”一线的“硬核”力量

——洛阳铜业党委直属党支部党员战疫情保经营工作纪实

云冶资源加强边境疫情防控工作

西南铜业“十八项举措”预计增效千万

党群工作部编

目 录

发展篇

- 通讯：应对危机保生存 对标先进促发展
——云铜股份应对危机保生存发展侧记……………3
- 消息：云铜股份及时落实中铝集团对标工作要求……………7
- 消息：云铜股份与京东集团进行电商平台合作研讨……………9
- 消息：驰宏锌锗全面启用本质化安全视频监控管理平台……………10
- 消息：驰宏锗业红外锗镜片生产线建设项目完成主体地建设……………11

党建篇

- 言论：精神文明离我们有多远？……………11
- 消息：云铜锌业：上门服务暖人心 “精神食粮”送进家……………15
- 通讯：战“疫”一线的“硬核”力量
——洛阳铜业党委直属党支部党员战疫情保经营工作纪实……………17
- 消息：迪庆矿业井下电缆回收助力企业提质增效……………22

战疫篇

- 消息：云冶资源加强边境疫情防控工作……………24
- 消息：赤峰云铜争取优惠利率贷款 5 亿元……………25
- 消息：东南铜业争取进口奖励资金 200 万元……………26

基层篇

- 消息：西南铜业“十八项举措”预计增效千万……………26
- 消息：驰宏荣达矿业开展全员全要素对标坚守盈利底线……………27

发展篇：

应对危机保生存 对标先进促发展

——云铜股份应对危机保生存发展侧记

近日，国家统计局发布的数据显示，一季度国内生产总值按可比价格计算，同比下降6.8%。其中，第二产业的加工制造业受疫情冲击最为明显，增加值下降9.6%，虽然全国生产总值同比下降，但经济基础和体系保持平稳。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，云铜股份在上级公司的坚强领导下攻坚克难，一季度顺利实现任务目标，为中国铜业、中铝集团和国家经济社会发展做出了正贡献。当前，云铜股份正全力以赴强化自身“免疫系统”，以持续应对变化，在“危机”中孕育新希望，在“对标”中促进发展。

科学治理，应对危机韧劲强

新冠疫情席卷全球，面对严峻的市场形势，云铜股份坚持市场指导经营、经营指导生产的快速反应，底线思维，穷尽一切手段，应对危机保生存发展，咬定全年经营目标不放松。

复工复产方面。云铜股份对外积极加大与政府协调力度，对内及时启动“疫情关键时期生产物资日报”制度及预警机制，迅速建立“日碰头会”“生产日报”及协调会机制，

截至目前，在产矿山全部恢复正常生产，生活物资有保障，主要生产物资库存保有合理进货渠道、物流通道畅通；冶炼企业生产运行正常，物资供应有保障。

政策争取方面。积极主动关注、研究、宣贯各项优惠政策，迅速建立归口专项跟踪梳理机制，加大力度研判政策适用性，积极宣贯新政策，全方位调动各单位主动性。截至目前，减免及返还政策落袋 5,000 余万元，税收、社保缓交超过 1.8 亿元。

产品销售方面。积极克服疫情期间物流受阻、下游企业开工率不足、产品销售困难的实际，多渠道、多方式加大产品销售，3 月当月实现电铜产销率 112%；同时密切关注市场变化，抢抓市场机遇，及时做好硫酸销售应对工作，截至目前，西南片区硫酸发运正常，价格相对稳定。

资金保障方面。及时建立资金动态预测机制，通过优化债务期限结构做好资金统筹安排，疫情期间，有效保障生产经营支出，妥善接续到期债务。一季度，通过优化债务结构，降低融资成本，创效超过 800 余万元。

此外，为应对疫情影响，云铜股份还积极组织开展生产经营讨论会、应对危机讨论会、生产经营测算工作布置会，发布“云铜股份应对市场危机保生存发展措施 30 条”，并建立周跟踪机制，为接下来更加严峻的市场形势下公司生产经营目标实现保驾护航。

全要素对标，内生动力路子宽

今年1月份，中国铜业党委常委、副总裁，云铜股份党委书记、董事长田永忠带领班子成员及业务部门，积极研讨全要素对标工作，经过多轮的认真研讨，云铜股份形成了以市场为起点，排除客观，坚持“对标倒逼成本，成本倒逼管理，管理倒逼战略”的工作思路。矿山、冶炼、财务、党群等各大业务板块整齐联动，激发思维，拓宽视野，围绕立标、对标、达标三个环节，开展好同行业对标、跨界对标，做到横比行业，纵比内部的对标架构。

4月16日，中铝集团党组书记、董事长姚林在对云铜股份对标工作的指导要求中指出“对标工作既要着眼于现实，还要对标未来”。正是在这样的思想甘露指引下，云铜股份对下一步对标工作有了更深刻认识和理解。

对标只是战术，实现高质量发展才是成长之道。通过姚林董事长的亲授指导，云铜股份形成了以“统一思想、明确责任、制定方案、抓好落实”的工作思路，向做“实”对标迈出了更为坚实的一步。

“实”就要有实的效果。面对深水区的对标突破，云铜股份以结果导向，以推动发展为目标，切实杜绝形式主义给基层带来的过多负担。明确差距找措施，不断进步，缩小差距，追赶标杆，最终确保实现云铜股份高质量发展的目标。

“实”就要有实的思维。云铜股份清醒的认识到市场不

相信眼泪，市场更不相信客观。只有不断强化市场化和市场主体意识、强化市场化思维、盈利思维和自由现金流思维才能升格云铜股份的发展之链。

“实”就要有实的方法。工欲善其事，必先利其器。加强创新是企业必不可少的发展工具。对于像云铜股份这样的实体企业来说，除了技术创新之外，更重要的还是管理创新。通过建立完善体系和框架，运用科学工具细化、量化、目标化，做到科学可行，提高执行力，同时以考核及纪律手段压实责任，确保云铜股份高质量发展启稳走快。

坚定信心，渡难攻关士气高

同坐一条船，就是一条心。在疫情面前，云铜股份新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组专题会从未间断。会中，上至生产及防疫必备物资的购买运输，下至单只口罩的准时发放，公司领导都会认真询问，因为他们更牵挂的还是职工及家属的身体健康。正是因为有了领导班子成员日以继夜的鏖战呵护，云铜股份所属 15000 余名职工及承包商职工，没有发现疑似和确诊病例。

“爱”由内及外。在云铜股份领导班子的团结带领下，云铜股份内部早已拧成一股绳，心往一处想、劲往一处使。疫情中云铜股份及各所属企业纷纷向当地政府及机构捐款捐物，干部职工舍小家为大家全力支持疫情防控。

面对疫情大家团结一心，面对生产更是斗志昂扬。

交通运输恢复正常以后，大量积压物料运输车辆集中进厂，西南铜业原料验收班组为了企业的正常生产，为了供应商的及时回款，他们连续作战单日工作 19 个小时，验收 212 车次，为的就是保障内外产业链的正常运转。

远在雪域高原的迪庆有色，大雪并没有封住大家通往希望的致富路。身处国家“三区三州”重点扶贫脱困地区的迪庆州，他们始终把脱贫攻坚的责任谨记在心。春节期间他们没有休息，毅然坚守岗位，为实现脱贫攻坚奋力冲刺。

面对高强度的工作，职工们毫无怨言。他们认为，好的团队是在干事创业中历练出来的，好的企业是在危机中共同淬炼出来的。只有企业发展好了，职工才有“幸福生活”的源泉。

目前，云铜股份广大干部员工，上下同欲、共克时艰，眼睛向内挖潜力，应对危机保生存，对标先进促发展，以更加“严细实”的作风，在“危机”中锤炼孕育新动能，推动企业在高质量发展的希望之路上奔跑前行。（云铜股份）

云铜股份及时落实中铝集团对标工作要求

4 月 18 日，云铜股份召开落实 4.16 汇报会及对标工作推进专题会。云铜股份领导班子成员、部门主要负责人及对标办成员参加会议。

会议指出，在 4.16 汇报会上中铝集团党组书记、董事长姚林对云铜股份对标工作给予充分肯定，要求公司要着眼现实，勇于创新，对标未来；要正视资源短板现实，改善资源禀赋；要充分发挥资本市场作用，做好上市公司价值管理；要坚持多维度全要素开展对标，细化三年目标并逐年分解；要建立科学有效的激励机制，提高长远和综合考虑问题的能力；要解决创新开放度不够的问题，在创新中培育创新能力；要强化信息化建设并完善成本模型，为对标工作提供扎实可靠的数据支撑。

会议明确，下一步对标工作主要思路是“统一思想，明确责任，制定方案，抓好落实”。一要进一步完善对标体系和对标框架，通过细化、量化、目标化对标指标，通过考核及纪律手段压实责任，最终实现企业高质量发展。二要将改进指标分类分解到分管领导、各单位和各部门，把好的对标理念转化为行动和执行，以结果导向强化考核，加大分管领导分管领域考核责任和权重。三要进一步改进人力资源以及承包商管理短板，一企一策，找到解决动力和效率问题的创新路径和办法措施。四要新项目建设有新机制，要摒弃凭经验，凭老思维搞项目建设的路径依赖，以新机制推进新项目建设。五要加强创新，除了技术创新之外，更重要的就是管理创新。六要通过信息化建设改进对标工作方式方法，建立支撑对标工作的数据库。七要不断强化市场化和市场主体意

识、强化市场化思维、盈利思维和自由现金流思维。（云铜股份）

云铜股份与京东集团进行电商平台合作研讨

4月22日，京东集团企业业务事业部云南区负责人刘凡在中铜大厦3222会议室向云铜股份展示了京东企业购、京东慧采平台以及京东与政企合作的范例，根据前期的沟通情况，提出云铜股份电商平台的定制方案思路。

网络采购是时代发展的趋势，可以充分利用社会网络供应客户众多，便于比较的优势，有效降低采购成本，公开、公平、透明地选择供应商，广开渠道，物流快速且保质保量，售后服务机制完善，操作平台便捷且有利于规范管理。

京东集团作为中国互联网及零售行业的领导者，对假冒伪劣商品的“零容忍”使之成为业内标杆，其搭建起中国电商领域规模最大的物流基础设施也使得京东的当日达、极速达成为购买者津津乐道的用户体验。

中国铜业党委常委、副总裁，云铜股份党委书记、董事长田永忠听完介绍后表示，希望通过与京东的合作，学习京东高效的物流管理经验，利用京东定制化的采购及管理平台，改变原有的传统采购模式，实现公司采购更加高效、透明。让公司吸收电商信息化、数字化的经营管理模式，提高云铜股份采购和销售的管理水平，跟上时代前进的步伐。（罗勇）

驰宏锌锗全面启用本质化安全视频监控管理平台

为落实驰宏锌锗《关于进一步强化专业管控能力、提升本质安全管理水平的通知（暂行）》相关要求及驰宏锌锗本质化安全专家工作组第一次工作例会决议内容，提升驰宏锌锗安全生产管理水平及生产现场远程监管能力，驰宏锌锗本部电子商务中心依托原有视频监控平台升级改造，建成了本质化安全视频监控管理平台。4月20日，该平台正式启用，具有视频转发、视频分发服务、软件解码服务、硬件解码服务、转码服务、实时浏览、移动端查看7项功能，主要用于驰宏锌锗各生产现场远程视频监管，能实时关注驰宏锌锗生产现场重大、重要危险源点的运行情况。

目前，该平台已经完成包含驰宏综合利用、驰宏会泽冶炼、呼伦贝尔驰宏、驰宏会泽矿业、彝良驰宏、驰宏荣达矿业、澜沧铅矿、永昌铅锌、驰宏锗业、驰宏新材料厂合计3190个生产现场视频监控点的添加，其余生产现场视频监控点正逐步补充完善中。

1月14日起，驰宏锌锗本部电子商务中心利用驰宏锌锗现有服务器资源池部署了1台资源管理服务器及4台流媒体服务器，将本质化安全监控平台应用软件及数据库部署在资源管理服务器上，并将流媒体转发软件部署在媒体转发服务器。通过生产运营部、安全环保与职业健康部、矿冶研究院、驰宏科工各个专业口收集各企业生产现场监控点位信息，将

收集到的信息逐一核对排查添加到本质化安全监控平台，还根据冶炼、矿山各个专业组划分查看权限，开通了相应权限用户登录帐号。（徐莲 秦隆）

驰宏锗业红外锗镜片生产线建设项目完成主体地基建设

为促进驰宏锗业全价值锗产业链发展，驰宏锗业不断优化提升生产能力，积极拓展锗材料精深加工。目前，红外锗镜片生产线建设技改项目主体地基已平整完成，预计7月进行试生产。项目完成后，可实现从锗精矿到红外锗镜片的一体化生产能力，驰宏锗业资源优势和产业优势得到凸显，将进一步提升在锗行业的整体实力。

随着非制冷红外探测器技术的发展，红外产品在民用领域开始大面积应用。2019年8月，驰宏锗业启动红外锗镜片生产线建设技改项目，利用驰宏锗业现有厂房，改造成镀膜间、单点加工间和抛光间，配套零件清洗、检验测试及相关公辅条件。（韩帅民 子光平）

党建篇：

精神文明离我们有多远？

近日，中国铜业党委下发年度精神文明建设计划，提出中国铜业2020年精神文明建设指导思想、目标任务和工作要求，特别明确把精神文明建设纳入党建考核。几乎同时，公

司主动与昆明本部所在地街道党组织对接，启动区级“文明单位”申报工作。中国铜业在高质量发展征程中，不仅追求“物质文明”精进，而且追求“精神文明”提升，努力争做知行合一、表里如一的“双文明”典范。

精神文明是人类社会历史实践过程中所创造的精神财富的总和,包括思想、道德和教育、科学、文化等。中国是文明古国、文化名邦，追求精神文明、建设精神文明是历史发展的必然，也是现实发展的需要。进入改革开放时期，精神文明被赋予新的内涵，发展为中国特色的社会主义精神文明，与物质文明相提并论，统称“两个文明”建设。1986年9月28日中共十二届六中全会通过的《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：“社会主义精神文明建设的根本任务，是适应社会主义现代化建设的需要，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质。”2017年10月18日，习近平总书记在党的十九大报告中进一步指出：“要坚持社会主义核心价值观，发挥精神文明创建的引领作用。”

中国铜业作为社会主义物质文明建设的“主力军”，自诞生那天起，就坚持从中国铜铅锌3000年历史中探察文明“基因”，续接文明“血缘”，“天然”地承接了社会主义精神文明建设的使命，逐渐形成“励精图治、创新求强”的企业精神和“责任、诚信、开放、卓越”的核心价值观，形

成了“建设具有全球竞争力的世界一流企业”的愿景和“铜锌筑梦、与国同兴”“铜锌同德、共创辉煌”的理念，全面涵盖社会主义精神文明的基本内容、基本任务和基本目标，明确要求自己不仅要“物质文明”，而且要“精神文明”。文明“装”不出来，需要日积月累的“修炼”“积淀”。我们要认真落实党委精神文明建设计划，充分用好既有工具、载体和方法，广泛参与“文明单位”“文明企业”“最美中铝人”“最美云岭人”等评比活动，从企业到个人，从外在到内涵，全面提升形象和素质，做“文明公民”。

王小波说过一句名言：“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一。”中国铜业具有远大理想和世界眼光，建设“具有全球竞争力的世界一流铜铅锌企业”就包括了建设“一流”精神文明，而我们所追求的精神文明就是要承前启后、继往开来，在继承传统中涵养正气，在开拓未来中营造氛围，在改革发展中凝聚力量，摒弃华而不实的“千篇一律”，争做表里如一的“万里挑一”。在新时代，我们需要发扬传统，巩固成绩，百尺竿头更进一步，努力回归传统、回归文化、回归价值取向，重新定义精神文明建设在企业的实践作用，多问几个“为什么”，对精神文明建设“课题”作再学习、再认识、再思考、再研究，从中找到时代价值、现实意义和努力方向，找到中国铜业“有趣的灵魂”，防止出现思想“壁垒”，排斥“心态”和逆反“心理”，防止出现形式

主义和官僚主义，多找“点子”多出“方子”，有效“盘活”现有资源，把精神文明建设“真心实意”抓起来，“生动活泼”做起来，“坚定不移”硬起来，见人见事、百花齐放，实现“万里挑一”目标。

精神文明建设外延阔大、内涵丰富，需要与企业具体工作结合，在其中，认真处理好与党的建设、群团建设、企业文化建设和宣传思想工作的关系尤其重要。我们要正确认识二者之间内容相互包容、任务相互重叠、工作相互交叉的关系，把党的建设、理论学习、业务培训、干部教育、法律普及、群团工作、统战工作和文化工作纳入精神文明建设范畴，赋予新的表现形式、新的内涵，相辅相成、各美其美、美美与共。在当前，各企业应把精神文明建设作为一项“全新”的重要工作，对照公司计划拟定实施方案，细化建设任务，明确责任到人，培训人员到位，建立管理体系，纳入考核细则，一步一个脚印向前推进。

我们要认识到精神文明建设的开放性特征和“潜移默化”功能，过程中要注意由外而内，由传统到现代，最终落实到企业具体工作中。企业精神文明建设要对接中国传统文化，苟日新、日日新、又日新，民族精神、民族大义、爱国情怀要作为重要内容融入其中；要对接中国当代文化，时代精神、时代故事、时代楷模要作为基本元素渗透其中；要对接中国核心价值，“20字”要求要作为核心任务贯穿其中；

要对接中铝企业文化，“四统一”要求要作为刚性工作落地见效；同时，还要对接企业现实工作生活，与生产经营、生产建设、安全环保深度融合，互促互进、协调发展。

文明薪火相传。从理想到现实，从物质文明到精神文明，从思想解放到行动自觉，中国铜业“两个文明”建设前景光明、任重道远。而精神文明建设是“刚需”，是“两手抓两手都要硬”的“大道”，须臾不能掉以轻心。我们要发扬“愚公移山”精神，“天行健，君子当自强不息”，从现在开始，咬紧目标，不松劲，不懈怠，努力强化、不断深化。

精神文明离我们有多远？亟待用行动回答。（遥翔）

云铜锌业：上门服务暖人心 “精神食粮” 送进家

交党费是每一名党员应尽的责任，有时看似简单的事情对于一部分老党员来说可谓非常艰难。今年以来，受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，城市交通不便，一些居住地离云冶生活区远一点的老党员们难以到办公地点缴纳党费、领取材料。云铜锌业党委高度重视离退休老党员的服务管理工作，统筹部署，积极行动，由服务管理中心党总支牵头负责入户收取党费、宣传党的政策、普及防疫知识、发放相关材料，为离退休老党员们送去“精神食粮”。

陈秀跃，今年84岁，是服管中心党总支五支部的退休党员，家住昆明市北市区，由于老人患有高血压，有时偶尔

会发生身体莫名颤抖，现已无法出门，老伴因为风湿腿痛也无法来办公室为其交纳党费，两位老人很是着急。服务管理中心党总支了解情况后，决定上门看望老党员陈秀跃，老人说听说服管中心的同志要入户收取党费、送材料时，心中感激万分。

4月8日一早，陈秀跃早早就到单元门口等着，工作人员刚到，老人就说：“你们可真是帮了我们大忙了，入户收取党费这个举动为老同志们带来了不少便利。”工作人员收取党费后，还为老人带去了公司的报纸和宣传手册，让两位老人了解公司的生产经营近况，还为其发放了公司党群部刚下发的《党员党内活动记录本》，简单为老人介绍了退休人员移交社会化管理的情况，普及了现阶段的防疫知识。听完介绍后，老人激动地说：“党总支在这个特殊时期仍坚持上门服务，还送来了记录本和相关材料，为我们宣传和普及了好多政策、知识、理念，服务得细致周到，我们这些老党员心里暖暖的。”随后，工作人员还为退休六支部的张正隆和曹以建等人也送去了相关材料，做了宣传和普及工作。

四月花开春正好，暖风煦煦冰雪消。疫情期间，人与人要保持安全距离，心与心却能紧紧相连，云铜锌业将继续秉持坚决打赢疫情防控阻击战的决心，进一步发挥党支部和党员作用，以饱满的工作热情，把服务管理工作落细落实到每一位党员和职工，持续提升服务工作质量，为后续工作开展夯实基础。（李明春）

战“疫”一线“硬核”力量

——洛阳铜业党委直属党支部党员战疫情保经营工作纪实

2020年春节以来，面对突如其来的新冠疫情，洛阳铜业党委充分发挥各直属党支部的战斗堡垒作用，周密部署，压实责任，精准管控；广大党员守土有责、守土担责、守土尽责，以战疫情、保经营、保稳定的模范行动，为疫情防控和复工复产工作交上一份合格的答卷。今年一季度，洛阳铜业以党建为引领，以精准管理为手段，同比减亏993万元。

防疫物资保障：“多种渠道保障复工复产”

农历大年初二，正是新冠肺炎疫情全面暴发的关键时期，洛阳铜业党委在第一时间成立疫情防疫领导小组，并建立了洛阳铜业疫情防疫工作群，全面指导公司防疫工作。

“防疫物资保障，关乎复工复产和职工的生命安全！”

洛阳铜业党委站在确保职工群众生命安全的高度，把防疫物资供应作为第一要务。党委副书记、总经理姚红海作为公司防疫物资保障的主要责任人担当挂帅，充分利用各种资源，统筹协调防疫物资保障工作。

作为保障公司防疫物资供应的部门，直属第一党支部书记、综合管理部副主任吉长兴率领文秘管理科长、党员程龙和党员刘红军开始筹备疫情期间复工复产的物质供应工作。

疫情期间，洛阳市各大医疗物资供应商店防疫物资大面

积断货、网络物流中断，口罩需求井喷。

“就是跑遍全市，也要保证复工复产、特别是一线职工的防疫物资供应！”洛阳铜业党委书记、董事长周明新通过公司工作群对防疫物资保障工作提出了要求。

2月5日，公司领导周明新、总经理姚红海一行深入一线检查疫情防疫工作。看到一线值班职工缺乏口罩，党委书记周明新和吉长兴各自将自家备用的共40个N95口罩和一次性口罩，优先提供给公司在双创产业园值班的一线职工。

“党组织考验咱们的时候到了！关键时刻咱不能掉链子！”吉长兴要求大家说。

寒风刺骨，室外温度降到了冰点以下。然而，综合管理部负责防疫物资保障工作的吉长兴、程龙、刘红军早已兵分三路，踏上了防疫物资采购的路上。

为了采购防疫物资，程龙无暇带孕期妻子到医院孕检，始终忙碌在防疫物资采购一线；党员刘红军原本在医院输液，接到采购任务，他二话没说赶赴采购现场，工作任务完成后接着到医院输液……

涧西区断货、西工区断货、老城区没货，洛龙区断货……

水路不通，走旱路。

吉长兴在组织大家进行消毒液、酒精、PV手套、方便面等物资采购的同时，独辟蹊径，通过多种渠道，抓住洛阳市政府鼓励部分小微企业转产复工的机遇，积极联系采购口

罩。

物资采购资金保障是关键。然而，彼时银行还没有复工，资金支付困难重重。

彼时，已是2月9日，银行线上无法支付，只能到现场支付。得知这一情况，直属第四党支部共产党员、财务部业务员陈志丽紧急通过业务关系联系银行客户经理和各相关业务口，在请示银行领导后，专门开通付款的“绿色通道”，保证采购防疫物资的成功付款。

2月10日，复工复产首日，第一批2200个口罩、150公斤酒精、600公斤84消毒液，如期发放到职工手中，随后，10000个口罩又陆续发到职工手中，为复工复产职工防疫提供了支撑。

党群合力：社区战“疫”，复工复产两不误

“积极支持社区疫情防控，体现共产党员在关键时刻的责任和担当！”公司党委书记、董事长周明新对深入社区防疫一线的共产党员提出了要求。

号角吹响，党徽闪烁。

根据洛阳市涧西区防疫工作的要求，在社区成立了“党员先锋岗”。从2月5日开始，洛阳铜业党委成立了以公司中层党员干部带队的社区“党员先锋岗”战疫队伍，每天选派10名党员深入社区一线进行战“疫”值班。

然而，社区战疫一线值班党员人手少，面临复工复产后党员既要到岗上班，又要到社区值班的情况。

“战疫一线我们担当，关键时刻我们上！”

为了做到社区一线防疫和复工复产两不误，入党积极分子、财务部副部长赵艳，职工群众孙旭、潘晶蕾、邓继红、闫世平、魏爱萍、张惠平……都加入了社区一线的战疫队伍，构成了一条党员带群众、党群协力社区一线战疫坚不可摧的防线。

社区战“疫”，复工复产两不误。

根据社区战“疫”值班和复工后的工作情况，综合管理部结合公司情况，在不影响正常复工的情况下，每天排出了社区值班表。

党员王永平是两个孩子的母亲。就在复工复产期间，她的两个孩子先后有病。她所在的岗位在负责 1000 多份退休人员社会化档案数字化移交工作、83 名残疾人员年度绩效考核和防疫措施制定的同时，还要跨区到单位所在的社区战“疫”值班。

为了不影响值班和工作，她凌晨 5 时起床到医院给孩子挂号看完病，把孩子交给了公婆后，就匆匆赶到单位或社区投入工作和值班。

从 2 月 5 日起，洛阳铜业党委先后派出 690 余名党员群

众深入社区战疫一线“党员先锋岗”，不仅有效支援了社区抗疫工作，而且做到防疫工作两不误。

劳动力市场支部：维稳复工“两手抓”

洛阳铜业承担着 1600 多名在册不在岗职工的管理工作。突如其来的疫情，给在册不在岗人员疫情防控工作带来了难度。如果疫情期间，不能保障不在岗人员防疫物资的发放，将会影响他们的正常生活，不利于企业的和谐稳定。

“劳动力市场党支部要扛起不在岗职工防疫物资保障、维护稳定的责任，不能让一个职工因为没有口罩影响正常生活！”洛阳铜业党委书记、董事长周明新在疫情期间复工复产的第一次党委会上提出的要求。

职工利益无小事，复工复产和维护稳定高于一切。

在疫情蔓延的关键时刻，在防疫物资极度匮乏的情况下，劳动力市场党支部书记邵汉申，充分发挥劳动力市场党支部的桥梁作用，及时与综合管理部协调，在保障复工复产防疫物资保障的同时，及时通过劳动力市场党支部微信群，将一条条领取防疫口罩的信息，优先发到了不在岗职工的手中。1300 个口罩，满足他们的日常生活所需。

“在口罩紧缺的情况下，咱支部还时刻想到咱，真是太贴心啦！”不在岗职工王瑞军高兴地说。

洛阳铜业党委在疫情防控的关键时刻，充分发挥基层党

支部的战斗堡垒作用，坚持疫情防控和复工复产两手抓，构筑起战“疫”一线的“硬核”力量。（汪恒玉）

迪庆矿业井下电缆回收助力企业提质增效

4月20日，迪庆矿业党委积极开展应对危机保生存发展主题活动。迪庆矿业机关、后勤服务中心及通风工区党团组织积极响应，联合组织40余名党员、团员青年及群众到井下开展电缆回收活动。经过5个多小时辛勤奋战，共回收价值20余万元的可再用电缆1036米，切实发挥党团组织作用，深入践行“抗危机、保生存、求发展”要求，助力迪庆矿业提质增效，扭亏脱困。

“原来我们的带班领导，井下工人、安全监管及工程技术人员每天下井如此辛苦”。因为中巴车无法直接到达目的地，参与电缆回收人员需要从3300制备站步行爬陡坡上去。每往上一步，海拔高度都在增加，距离1公里多的山路让人走得非常困难，没一会就会双腿乏力，呼吸急促。但在最前面党旗、团旗的引路之下，每个人均咬牙坚持，一鼓作气走到了目的地。亲身体会了一番高海拔山路“行军”之后，机关部室的一些年轻人为公司每天从这条路下井的师傅们连连点赞。

“请检查各自劳保用品穿戴，安全帽、工作服、口罩、水鞋、电筒、呼吸自救器，没穿戴齐全的不准下井，在井下

要统一行动，听从指挥，做好安全防护……”，来到巷口，公司安全环保健康部人员组织参与人员开展了入井前安全培训及安全注意事项交接，并由机关总支书记进行了人员分组及任务安排：女职工和部分男同志负责在巷口对电缆装车，其余人员在通风工区人员的带领下到井下扛电缆。

进行完入井登记后，大家跟随通风工区支部书记进入矿井，到达拖电缆的地方，只见通风工区的师傅们已经在现场将固定在井巷壁上的电缆取下，为电缆的扛运做好了准备。

“大家以6米间距依次排列，机关后勤部室人员负责扛离巷口比较近的电缆，我们经常下井的安全环保健康部和生产运行部人员负责扛井巷最里面的电缆。”在公司安全环保健康部人员铿锵有力的指挥声下，扛电缆工作正式开始。根据指挥，大家把笨重的电缆抗到肩上，然后身躯向前倾，一同用力将电缆往巷口拖。圆形的电缆磕着肩膀很疼，但没人喊疼说累，尤其参与其中的党员和青年团员，他们主动分担扛起更长的电缆米数来减轻其他人员的负担。他们扛起电缆、扛起责任，每一步都迈得刚劲有力。

“男女搭配，干活不累。”电缆拖到巷口，在巷口接应的小组成员随即搭手将电缆拖上小卡车盘起来。经过拖行的电缆上沾满了灰尘，灰尘弄脏了大家的衣裤、脸颊。在又脏又累又重的拖电缆工作中，参与其中的党群工作部、人力资源部、后勤服务中心的几名女员工毫不示弱，身材有些娇小

的她们在巷口和男员工们一起拖拽笨重的电缆，将电缆一点一点送上车辆。休息间隙，她们还承担起分发水的任务，一刻也不愿休息。这几名勤劳的女职工无一例外，她们都是党员。根据女职工不能安排到井下开展体力劳动相关要求，此次活动组织的时候原本没有让女职工参加。但几名女职工主动请战要求参与，说不下井可以在巷口帮忙，她们用实际行动诠释了女党员的担当精神。

就这样，参与活动的人员分4次将4根共1036米长的电缆从井下扛出，装上小卡车运到公司仓库备用。活动从中午13:00开始，持续到下午17:30，共5个多小时。四根电缆扛完，大家变得灰头土脸，但每个人脸上挂着的都是笑容，这笑容里饱含大家对迪庆矿业的热爱，饱含对企业的责任与担当。（普兆进）

战疫篇：

云冶资源加强边境疫情防控工作

近日，官方通报呼伦贝尔市鄂温克旗有黑龙江传入本土新冠肺炎疑似病例，云冶资源疫情防控领导小组得悉后高度重视，安排云冶资源呼伦贝尔公司针对本土新增疫情情况，赶先抓早、周密安排、做好防控。

云冶资源呼伦贝尔公司第一时间召开专项会议，专题研究疫情排查防控工作，拟定下发排查防控工作通知，要求组

织全员排查梳理，尤其是针对新右旗项目部施工人员多、构成复杂、管控难度大的局面组织深入排查。经对 60 余人次的认真梳理，确认 2 人系官方通报时限内由黑龙江进入，目前已经按照相关要求隔离，并严格比对上述 2 人活动轨迹，排除其他直接接触或者间接接触可能性，有效防止疫情扩散蔓延。

4 月 20 日，内蒙古官方新闻媒体已经确认本市有黑龙江传入确诊病例 1 例，鉴于当前呼伦贝尔市疫情防控紧急状态，云冶资源呼伦贝尔公司组织开展全员网络问卷调查，进一步深入排查比对疑似病例活动轨迹，并按照程序做好信息登记报送，同时强化办公生活区域日常消毒，切实夯实公司疫情防控工作基础。（张健）

赤峰云铜争取优惠利率贷款 5 亿元

疫情期间，赤峰云铜物流和销售面临了巨大挑战，销售回款不及时，造成流动资金紧张。为了保障公司资金链条安全，赤峰云铜按底线思维积极制定资金接续预案，努力争取银行授信额度，增加授信储备，确保能够安全平稳地度过非常时期。

截至目前，赤峰云铜通过金融机构疫情期间信贷绿色通道，争取优惠利率贷款 5 亿元，节约财务费用 290.5 万元。

（韩洪波）

东南铜业争取进口奖励资金 200 万元

新冠肺炎疫情发生以来，东南铜业市场营销中心高度重视疫情防控工作，强化责任担当，严格执行公司决策部署，积极做好原辅料、物资采购、产品副产品销售、期货结算内控等各项工作，保障了业务开展情况总体平稳，做到了疫情防控 and 生产经营“两手抓、两不误”。

根据福建省商务厅《关于做好 2019 年度鼓励进口专项资金有关工作的通知》的指示和要求，东南铜业符合“第一档：新增进口 10 亿元（含）以上的企业，最高给予 200 万元奖励”的申报条件。据此，市场营销中心迅速部署，统筹决策，与宁德市商务局反复沟通，并编写了《2019 年进口奖励资金申请报告》，对全年进口数据进行认真梳理，积极争取政策优惠。

截至 2 月底，经市商务局批复，东南铜业成功申领进口奖励资金 200 万元并已发放至公司账户。（黄锦）

基层篇：

西南铜业“十八项举措”预计增效千万

近日，西南铜业在一季度经济运行分析会上，安排布置了应对当前危机的 18 项举措，千方百计确保最大限度实现全年各项任务目标。18 项应对危机举措包括压降绩效、压降

业务外包费 4%、压缩成本和各项能耗物耗指标 4%、压减管理费 15%、严控维修支出、主副产品产量“超一流目标”、争取各项优惠政策等多个方面。其中，每一条措施都明确了分管领导、责任单位和责任人，预计可增效 6200 余万元。

会议指出，一是针对当前严峻经济形势要做好“三保”保生产、保利润、保生存，“三降”降成本、降费用、降投资，“三增”增主产品产量、增副产品产量、增金属回收率。二是做到“三个一点”，手再紧一点、心再狠一点、办法再多一点，严格控制各项费用审批和支付、严格控制固定资产投资，日常费用开支要按照“不花、少花、后花”的原则严控，管理费用按下降 15%目标狠压。三是从管理、操作、技术“三个维度”全面降本。首选管理降本，实现小投入、大回报；其次是操作降本，发动全员参与；最后是技术降本，着重看投入产出比。四是领导和管理部门下基层要做到“三听两看”，即“听目标”“听思想”“听措施”；“看执行”“看结果”；盯效益、盯效率，实现价值增值。五是严控风险，包括安全环保风险、资金风险、期货风险、经营风险、法律风险，各专业部门严格把控，在非常时期充分预估风险，防控风险。（杨军）

驰宏荣达矿业开展全员全要素对标坚守盈利底线

为克服和应对新冠疫情及有色市场主要产品价格下降

带来的影响，驰宏荣达矿业积极开展全员全要素对标管理，以完全成本指标作为核心指标，制定降本增效实施方案，全员努力坚守盈利底线。

2月以来，驰宏荣达矿业通过梳理近年来成本情况，开展全成本分析对比，从成本的总体趋势、分项构成情况、三年最优成本情况、与驰宏内部对标进行分析，找差距、补短板，努力寻找降成本的突破点，制定了2020年-2022年中长期成本管控目标以及2020年挖潜创效目标，为抵御市场下跌的系统风险，制定了扭亏措施，力争全年挖潜创效3000万元。

为确保扭亏措施有效落地，明确了三点具体要求：

一是针对当前形势要做到“全面动员、全员动员，积极主动打好降本增效生存保卫战”。各党支部要采取多种形式层层广泛深入地开展宣传引导，穿透宣贯到各承包商，确保每一位员工了解当前形势，达成全员“保生产、保效益、保生存”共识。二是要做到“三必须”“三保证”。所有费用开支要按照“不花、少花、后花”的原则严控，做到“能压缩项目的必须压缩项目，不能压缩项目的必须压减金额，不能压减金额的必须延缓发生”；所有工作都要围绕“保证员工的岗位、保证干部的职位、保证大家的收入”开展，广大干部员工为自己而战，为生存而战。三是加强指导、狠抓落实。各单位部门要做好广泛宣传，深入贯彻“一切费用皆可

降”的理念，以完成“保生存、保收入”的底线，对于完不成的目标将设定工资兜底条款，通过调整工资这一变动成本实现盈利目标，不惜一切代价保住生存底线。领导班子成员要通过挂钩联系，坚持每2周至少一次到各党支部督促指导降本工作推进，安排专门人员负责工作联络，确保各项工作能够有效落地。（张秀娟）