

筑丰战「疫」防线

让党旗高高飘扬

土建室:抗击疫情保生产

我们在行动

李瑞芳 报道 面对严峻复杂的疫情形势,行政服务部党员群众1月27日(大年初三)就投入了“战斗”。支部先后召开支委会、支委扩大会进行动员部署,为保障公司节后复工、职工生命安全筑起了一道道战“疫”防线。支部成立以“守土有责、守土担责、守土尽责”为指导思想的党员突击队。针对公司点多面广的实际情况,由党支部牵头将各岗位工作人员进行整合、重新分配,下设疫情信息、防疫物资、人员车辆管控、消毒隔离、配餐送餐5个小组,实行集中管理、科学调度、专人负责、统一指挥。疫情信息组负责每天部门工作人员、外地返岗单身及门口进出人员各种信息尤其是身体状况的统计和上报,防疫物资组负责防疫物资的联络、采购、验收、入库、登记、保管及发放,按照公司规定对各单位定量发放酒精、

地政府的安排,做好个人防护。土建室还对设计部统计的紧急项目进行梳理,涉及到湖北及河南八市未返岗人员负责的项目,及时安排其他人员替补,避免后期出现拖期情况。连日来,为保证湖南中创空天项目四个车间主厂房、蒙泰二期主厂房、宁波博威及宝武铝业内部设施能够按期发图,设计人员或在办公室办公,或在家里画图,力争能够将疫情所耽误的工期抢回来。

电力室:全力以赴抗击疫情影响生产

王志杰 报道 当前新冠肺炎疫情依然严峻,电力室党支部积极贯彻落实中铝集团及公司抗击疫情的会议精神,号召全体员工同心抗击疫情影响,严格执行相关要求,坚决做好个人防护或隔离。与此同时,宝武铝业、宁波博威、印尼冷轧机、蒙泰等多个项目正在如火如荼地进行中,由于上述项目甲方要求高、设计任务十分紧迫,为了不影响生产任务的按时按要求完成,电力室党支部于2月2日起号召并鼓励相关设计人员在家办公,把图纸带回家设计。在家开展工作确实有困难的员工可通过打报告备案的方式到办公区工作。同时必须做好个人防护、防护,坚决杜绝人员聚集。在这特殊时期,一些党员同志从大局

概预算所:让员工安心 业主放心 公司省心

张鸣 报道 生命重于泰山,责任担当在肩。疫情发生以来,概预算所党政班子多次召开电话会议,贯彻落实中铝集团、中铝国际及公司疫情防控指示精神,安排部署部门疫情防控工作具体措施,确保防控工作不留死角。一是抓实抓细疫情防控工作落实工作,确保员工健康安全。成立部门防控工作小组,统筹协调防控工作;制定部门疫情防控工作方案,压实工作责任;建立部门疫情防控工作群,实时系统全面掌握部门员工及家属情况,加强宣传引导,规范员工行为,部门班子成员分头电话联系每位员工,宣贯公司疫情防控精神、具体防范措施、注意事项,并详细了解个人和家属

口罩等防护用品。人员车辆管控组把院门口划分为行人和车辆两个通道,除把控人员、车辆的出入秩序,还进行体温测量和车辆消毒等。消毒隔离组每天对院区及高新区楼梯、走廊、卫生间、会议室等公共区域进行2次84消毒,牡丹公寓和翠微公寓由管理员进行地面和空气消毒,坚决做到全覆盖无死角。翠微公寓设有8个隔离室对外地返岗单身员工进行规定期限隔离观察。配餐送餐组每天根据各单位报餐人数完成“早中晚伙食”的制作分餐打包,保障院区、中试基地和翠微公寓员工餐食的供应和配送,公寓管理员同时做好隔离

战斗在「疫」线

面对突如其来的疫情,公司各个部门团结协作,广大员工在各自岗位上坚守,用他们的实际行动加入到疫情防控工作和保障生产的艰巨战斗中,交上了一份份合格答卷……



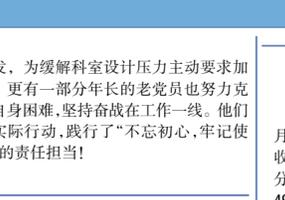
体温检测常态化



居家办公不松懈



抢回工期勇担当



两不误

(照片由各单位提供)

出发,为缓解科室设计压力主动要求加班,更有一部分年长的老党员也努力克服自身困难,坚持奋战在工作一线。他们以实际行动,践行了“不忘初心,牢记使命”的责任担当!

苏州分公司:全力做好复工和防疫工作

李鹏辉 报道 苏州分公司于2月11日顺利通过工业园区复工验收,准许复工。经过严格筛查,苏州分公司确定了第一批复工人员共49人,12日全部到岗,复工率60%。

在过去的十几天里,苏州分公司认真贯彻落实中色科技和苏州公司疫情防控工作要求,第一时间成立疫情防控工作领导小组,部署疫情防控工作。坚持每天摸排、筛查,跟踪重点人群的健康状况;坚持日报制度,及时制定复工防控预案;通过各种渠道,积极采购消毒液、测温枪、微波炉等物资,为顺利复工、保障员工的健康、生命安全做好全方位防控措施。

为最大限度的保证生产经营中心工作,分公司总经理别锋军通过视频召开三次生产经营会议部

财务部:坚守初心 同舟共济战疫情

张轶 报道 新冠肺炎疫情发生以来,为保障公司各项业务正常进行,财务人员克服困难,加班加点,按时保质完成了公司1月份财务月报;节日期间相关人员每天通过电话、微信与工行、洛阳银行进行沟通,落实到期贷款续贷,确保了公司资金链安全;随时待命,确保投标保证金、防控物资等紧急付款正常进行。

企业管理部:疫情之下 服务不停

张澍 报道 疫情就是命令,防控就是责任。面对疫情的特殊考验,企业管理部加大服务力度,为生产单位复工复产后的各项工作顺利开展创造条件。

为加快中迈项目实施进度,按时完成中迈瑞阳项目部所需办公家具安装工作,企业管理部克服疫情期间种种困难,协调办公桌、征集办公椅、多方联系运输车辆,于2月15日下午将中迈瑞阳项目部临时过渡办公家具安装到位,为中迈项目的顺利实施提供了有力支持。

工信公司:成功开发新冠肺炎疫情防控日报系统

李毅飞 报道 1月23日,工信公司了解到公司综合管理部需要每日上报各单位员工动态,统计繁琐、复查工作量。疫情防控工作容不得延迟与遗漏,公司商议后随即决定通过信息上报系统开展此项工作,由工信公司负责落实系统设计和实施。

大年初二,接到任务后,工信公司带班领导和骨干员工马上开始筹划该项工作,接到通知参加本项目的员工,顾不上在家享受与家人的团聚,立即投入到程序的开发中。疫情防控工作一样是战胜疫情的有力武器,在这场没有硝烟的“战”疫中,大家不是单打独斗,而是一个团队在齐心协力忘我奋战。经过一周时间的紧张筹划和加班工作,中色科技的“新冠肺炎防控日报系统”于2月5日正式上线。

2月6日当天,中色科技已有1552名(公司共有员工1721名,含劳务派遣)员工登录该系统进行日报,根据后台导出数据,及时高效掌握了员工身体和出行的最新情况,大大提高了信息统计的效率。

苏州分公司:全力做好复工和防疫工作

李鹏辉 报道 苏州分公司于2月11日顺利通过工业园区复工验收,准许复工。经过严格筛查,苏州分公司确定了第一批复工人员共49人,12日全部到岗,复工率60%。

在过去的十几天里,苏州分公司认真贯彻落实中色科技和苏州公司疫情防控工作要求,第一时间成立疫情防控工作领导小组,部署疫情防控工作。坚持每天摸排、筛查,跟踪重点人群的健康状况;坚持日报制度,及时制定复工防控预案;通过各种渠道,积极采购消毒液、测温枪、微波炉等物资,为顺利复工、保障员工的健康、生命安全做好全方位防控措施。

为最大限度的保证生产经营中心工作,分公司总经理别锋军通过视频召开三次生产经营会议部

工信公司:成功开发新冠肺炎疫情防控日报系统

李毅飞 报道 1月23日,工信公司了解到公司综合管理部需要每日上报各单位员工动态,统计繁琐、复查工作量。疫情防控工作容不得延迟与遗漏,公司商议后随即决定通过信息上报系统开展此项工作,由工信公司负责落实系统设计和实施。

大年初二,接到任务后,工信公司带班领导和骨干员工马上开始筹划该项工作,接到通知参加本项目的员工,顾不上在家享受与家人的团聚,立即投入到程序的开发中。疫情防控工作一样是战胜疫情的有力武器,在这场没有硝烟的“战”疫中,大家不是单打独斗,而是一个团队在齐心协力忘我奋战。经过一周时间的紧张筹划和加班工作,中色科技的“新冠肺炎防控日报系统”于2月5日正式上线。

2月6日当天,中色科技已有1552名(公司共有员工1721名,含劳务派遣)员工登录该系统进行日报,根据后台导出数据,及时高效掌握了员工身体和出行的最新情况,大大提高了信息统计的效率。

CHINALCO 洛阳有色金属加工设计研究院 党群工作部主办 内部宣传资料●总第590期 2020年2月20日(共4版)

有色院报 YOU SE YUAN BAO

众志成城 抗击疫情 同舟共济 共渡难关

深入一线 靠前指挥 防疫生产两手抓

郑莎莎 报道 2月11日,公司复产复工第一天,早上不到8点,公司大门口的工作人员就严阵以待,他们有的手持测温仪,有的手持消毒液,随着上班的员工们从四面八方赶来,忙着给员工测体温、为车辆喷洒消毒液,秩序井然。公司领导黄粮成、罗爱华、秦建平、袁南天、张浩在现场指挥督导疫情防控工作。

上午9点左右,公司党委书记、董事长黄粮成深入工程技术板块各科室、装备公司、总承包管理部、建筑分院,概预算所、金诚监理等单位了解复工复产生产和防疫落实情况。

“你们有多少名员工到岗?复工率达到多少?已经复工的员工是否绝对安全?”每到一单位,黄粮成就关切地询问这些情况。在看到已经到岗的员工都在紧张忙碌着,秩序稳定正常后,他强调,在当前疫情防控



黄粮成在一线指挥



罗爱华、秦建平、袁南天、张浩在现场指挥

式灵活办公;本部员工凭出入证上班,并自觉接受体温检测。通过一系列措施,在做好防控工作的同时确保生产经营有序开展。

公司综合管理部、党群工作部、安全环保部、行政服务部负责人参加上述活动。

公司召开 BIM 应用专题研讨会

李振强 报道 2月13日,公司召开 BIM 应用专题研讨会,公司党委书记、董事长黄粮成,党委副书记、总经理罗爱华,以及相关单位负责人共22人参会。会议由公司副总经理王小波主持。

会上,各单位围绕本单位 BIM 应用现状、存在问题、下一步打算以及对公司 BIM 应用发展的建议进行了交流发言。在听取各单位发言后,黄粮成指出,BIM 技术是未来发展趋势,对于提升设计质量和项目管理能力具有非常重要的促进作用,公司上下必须提高站位、统一思想,把 BIM 应用作为重点工作、基础工作、形象工作抓紧抓好,并就如何推进 BIM 应用提出5点要求:一要下决心,坚定推进 BIM 技术;二要忍阵痛,变被动

公司召开中迈项目专题研讨会

翟文钰 报道 为解决中迈项目的各项难题,推进项目进展,公司于2月13日召开了中迈项目专题研讨会,公司党委书记、董事长黄粮成,公司党委副书记、总经理罗爱华,财务总监秦建平,企管部、财务部、总承包部、中迈项目部及中色科技派驻中迈瑞阳管理团队负责人参加了会议。会议由公司副总经理袁南天主持。

会议通报了近期签订的相关协议内容,相关部门分别汇报了中迈项目开发区和安置区的工作进展、工作计划、存在的主要问题及解决方案;参会的公司各部门负责人也作了发言;公司领导针对汇报的情况作出了重要指示和具

曹学立 报道 2月14日,公司召开科研工作专题研讨会,公司党委书记、董事长黄粮成,党委副书记、总经理罗爱华,财务部、人力资源部、科技部和有关单位负责人共22人参会,会议由公司副总经理姜建亭主持。

会上,各参会人员就科研工作的思路 and 措施,做实企业技术中心的方案,有关科研人才政策、研发费用财务管理政策、科技创新方向、科研立项与管理先后发表了意见。并围绕如何做实科研项目,选好课题,改进管理模式、加强过程监督、完善考核办法及激励措施、搭建试验平台、人才引进与培养、存在的问题和建议等方面进行了讨论。

黄粮成指出,中色科技作为专业设计院中的“国家队”,肩负着“服务国家战略,引领行业发展”的历史使命,公司在当前的形势下更需要在科技创新方面取得重大成果和突破。要立足当前制约行业发展的难点和痛点问题开展攻关,研制出若干市场急需能够替代进口的高端装备,开发出一批行业领先的首台(套)重大装备,打造出独有的“杀手锏”技术,才能抢占行业技术制高点,为中色科技的发展奠定坚实的基础。他对如何做实科研工作提出8点要求:一要做好课题;二要用好人才;三要巧借外力;四要发挥集成优势;五要强化考核;六要创新管理模式;七要加强成

果保护;八要积极申报成果奖项。罗爱华指出,科研对中色科技的生存和发展至关重要,中色科技只有依靠技术创新,掌握核心技术、打造自己的“杀手锏”和拳头产品,才能实现公司高质量发展。对如何落实科研工作提出7点要求:一要加强做实企业技术中心;二要组建“固定+流动”模式的专兼职研发团队;三要主动与生产企业合作增强联系与互动;四要充分利用外部资源,缩短研发周期;五要加强科研项目预算管理,全成本核算;六要加强科研项目的跟踪、检查、督导和服务;七要落实公司的科技激励政策,力争开创公司技术创新的新局面。

姜建亭要求各单位、部门认真落实黄粮成董事长、罗爱华总经理讲话要求,加强科研项目管理,把科研项目做实。科技部与人力资源部、财务部协同落实科研所需人才、财务政策和需求,并要总结好此次会议的成果,形成2020年科研工作要点,积极落实,主动作为,取得成效。

公司召开科研工作专题研讨会

曹学立 报道 2月14日,公司召开科研工作专题研讨会,公司党委书记、董事长黄粮成,党委副书记、总经理罗爱华,财务部、人力资源部、科技部和有关单位负责人共22人参会,会议由公司副总经理姜建亭主持。

会上,各参会人员就科研工作的思路 and 措施,做实企业技术中心的方案,有关科研人才政策、研发费用财务管理政策、科技创新方向、科研立项与管理先后发表了意见。并围绕如何做实科研项目,选好课题,改进管理模式、加强过程监督、完善考核办法及激励措施、搭建试验平台、人才引进与培养、存在的问题和建议等方面进行了讨论。

黄粮成指出,中色科技作为专业设计院中的“国家队”,肩负着“服务国家战略,引领行业发展”的历史使命,公司在当前的形势下更需要在科技创新方面取得重大成果和突破。要立足当前制约行业发展的难点和痛点问题开展攻关,研制出若干市场急需能够替代进口的高端装备,开发出一批行业领先的首台(套)重大装备,打造出独有的“杀手锏”技术,才能抢占行业技术制高点,为中色科技的发展奠定坚实的基础。他对如何做实科研工作提出8点要求:一要做好课题;二要用好人才;三要巧借外力;四要发挥集成优势;五要强化考核;六要创新管理模式;七要加强成

果保护;八要积极申报成果奖项。罗爱华指出,科研对中色科技的生存和发展至关重要,中色科技只有依靠技术创新,掌握核心技术、打造自己的“杀手锏”和拳头产品,才能实现公司高质量发展。对如何落实科研工作提出7点要求:一要加强做实企业技术中心;二要组建“固定+流动”模式的专兼职研发团队;三要主动与生产企业合作增强联系与互动;四要充分利用外部资源,缩短研发周期;五要加强科研项目预算管理,全成本核算;六要加强科研项目的跟踪、检查、督导和服务;七要落实公司的科技激励政策,力争开创公司技术创新的新局面。

姜建亭要求各单位、部门认真落实黄粮成董事长、罗爱华总经理讲话要求,加强科研项目管理,把科研项目做实。科技部与人力资源部、财务部协同落实科研所需人才、财务政策和需求,并要总结好此次会议的成果,形成2020年科研工作要点,积极落实,主动作为,取得成效。

欢迎关注 中铝国际微信号 有色院报微信号



坚守初心担使命 不负韶华再出发 努力谱写扭亏脱困创新发展新篇章

——黄粮成在公司2020年工作会议上的讲话精神解读

2019年工作回顾

2019年是新中国成立70周年，洛阳院建院55周年，是公司“文化年”，更是公司巩固扭亏脱困成果、实现高质量发展的关键之年。一年来，广大干部职工深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，在中铝集团党组和板块党委的坚强领导下，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，全面从严管党治党，着力推进创新发展，牢记初心，担当使命，竭尽全力，砥砺前行，各方面工作取得了新的进步。

党建作用持续增强

- 一是政治引领持续强化。**对党中央的重要会议、下发的重要文件、出台的重大决策，中铝集团党组和板块党委的各项要求部署，坚持第一时间传达学习、研究落实。
- 二是融入中心持续发力。**激发基层党建活力，立项党员攻关项目43项、两带两创项目88项，各党支部对外结对33对，实现收入约2亿元，开启了党建融入中心的新局面。
- 三是党建基础持续夯实。**结合实际优化党建考核方案，季度考核问题数逐次下降。全部党支部标准化建设达到三星。全面开展党员“双提升”活动，党员承诺践诺率96.27%。党员经常性教育整体情况位于中铝集团前列。
- 四是干部管理持续加强。**选优配强党支部书记，多种方式加强党务干部培训。开展党务干部业务技能大比武，获得中铝集团决赛第六名。健全干部考察体系，完成中层干部任期届满续聘工作。
- 五是文化建设持续出彩。**将庆祝新中国成立70周年、洛阳院建院55周年与企业文化建设充分融合，创新建设“家文化”。2019年，公司共获得省部级及以上党建荣誉29项！
- 六是主题教育持续深入。**认真开展专题党课、微党课评选展播、调查研究、问题整改，为职工解难题，中铝集团党组书记、董事长姚林指导公司党委专题民主生活会。
- 七是党风廉政建设持续从严。**加强政治建设，压紧压实“两个责任”；突出政治监督，深入开展政治巡察和“回头看”；严格执行中央八项规定精神，持续纠治“四风”；精准运用“四种形态”，有效运用“三个区分开来”；结合公司实际，研究推动监督体制改革。

生产经营喜忧参半

- 喜的是** 业务发展呈现新亮点。苏州分公司业绩三连增，洛阳佛阳装饰新签合同额步入亿元俱乐部，总承包部成为公司第一大收入和第二大利润贡献者。
- 忧的是** 盈利基础依然脆弱。因消化历史潜亏，账面出现亏损。
- 技术创新取得新成果。**国产化首套2800拉弯矫、东轻GY连退线项目试车成功，海螺建材(泰国)项目实现全专业美标设计。
- “两金”压降取得新成效。**营业收入同比增加，“两金”下降，财务状况持续改善。
- 攻克了一些历史难题。**贵铝合金化总承包项目如期复工，关铝案件成功逆转，公司从河南省科技厅科研项目“黑名单”上删除，成功与西工区政府和中迈集团签订了新的合作协议。
- 亏损单位治理堪忧。**四个单位的亏损吞噬了中色科技和洛阳院有限的利润。
- 设计主业滑坡严重。**受行业影响和市场的低价竞争，设计收入和利润贡献创近年新低。
- 工艺技术创新乏力。**工艺技术创新成果寥寥无几，被动低价竞争的局难以改变。
- 国际业务短板明显。**走出国门是保持公司传统设计业务的不二选择，我们与兄弟企业相比差距太大。

思想和工作中存在的不足

- 一是观念理念陈旧，思想认识有待进一步转变。
- 二是党建与中心工作深度融合有待进一步加强。
- 三是从严管理干部还有差距，管党治党责任有待进一步落实。

2020年工作安排

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，全面践行新时代党的建设总要求，认真落实中铝集团和板块公司部署要求，坚持新发展理念，坚持党建引领，坚持创新驱动，坚持固本强基，坚持真抓实干，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，当好有色金属加工行业的排头兵、主力军和引领者，坚决夺取扭亏脱困攻坚战根本性胜利。

党建工作做到6个提升

- 1. 加强政治建设，提升引领力。**要站稳政治立场，以政治建设统领各项工作；坚持用党章党规规范党员、干部言行，用党的创新理论武装全党，引导全体党员做合格党员，把各级党组织建设成为坚守正确政治方向的坚强战斗堡垒；要充分发挥党委领导作用，持续提升政治能力，进一步营造公司良好政治生态并持续巩固。
- 2. 加强思想建设，提升凝聚力。**把“不忘初心、牢记使命”作为终身课题，建立常态化制度化机制，深化主题教育成果。把十九届四中全会精神宣讲作为重要内容，提升宣讲效果，掀起学习热潮。把三结合作为创新学习的主要方式，集中学习和专题研讨相结合，请进来走出去相结合，理论武装与形势教育相结合，把学习成果转化发展的动力。
- 3. 加强党建基础，提升组织力。**一是加强基本组织建设，做到应建必建、应换尽换。二是加强基本队伍建设，充分发挥先锋模范作用。三是加强基本制度建设，完善制度体系。四是加强与中心工作的融合，推动基层党组织全面进步、全面过硬。
- 4. 加强干部管理，提升战斗力。**要把政治建设放在首位，锤炼党性修养，检验素质能力。要灵活开展能力建设，使广大干部学有所求、学有所得、学有所用。要加强干部考核评价，加大对重大决策部署和重点工作落实情况的考核，全面历史辩证地评价管理干部。
- 5. 加强廉政建设，提升震慑力。**一是强化政治监督，层层压实全面从严治党的责任。二是完善监督体系，突出监督重点，做实做细日常监督，持续发挥反面案例警示作用，切实筑牢反腐倡廉的思想道德防线。三是加强作风建设，实现持久的风清气正。四是强化制度意识，规范权力运行。五是增强监督力量，打造纪检监察铁军。
- 6. 加强文化建设，提升向心力。**充分发挥文化引领和融合作用，充分发挥先进典型示范带动作用。群团组织要认真贯彻落实中央群团工作会议精神，团结动员全体干部员工建功立业。想方设法为职工解难题、办实事，团结统战对象发挥作用。抓住重点，精准扶贫，全面打赢脱贫攻坚战。

中心工作狠抓6个重点

- 一是狠抓思想观念转变。**要强化市场意识，增强忧患意识，提高执行力。把思想和行动统一到公司的战略思路上来，落实到公司的决策部署上来，上下同欲，戮力同心，走好新时代的长征路。
- 二是狠抓关键问题解决。**要集公司之全力，确保中迈项目关键节点按期完成，坚决卸掉历史包袱。相关单位要积极配合中铝资产审计工作，苏州新光热能必须因势利导，抢抓改革机遇，重回健康发展的轨道。
- 三是狠抓技术创新。**要培养创新文化，营造人人创新的良好氛围；要加大创新投入，提高研发人员待遇，宽容创新失误；要加大人才培养力度，尽快研发出一批“杀手锏”；要加大创新成果的推广力度，将技术优势转化为经济优势。
- 四是狠抓海外市场开发。**要对标同行业先进单位，精确研判“走出去”的方向、路径和目标；要紧跟中铝集团海外投资和板块公司海外开发战略，加快“走出去”的步伐；要加强人才技术储备和项目总结，不断提升“走出去”的能力。
- 五是狠抓精准管理。**要强化质量精准管理，对严重质量问题、重复质量问题要严肃追责；要强化采购分包管理，大力压降分包成本；要善待分包商，形成命运共同体；要加强生产管理，确保每个项目盈利。
- 六是狠抓风险防控。**要加强项目成本核算，提高报价水平，将经营风险防控关口前移；要高度重视设计本质安全，确保符合制度要求；要规范施工分包商管理，铁腕抓安全，确保万无一失；要时刻关注环保风险，履行好社会责任。

让竞争对手望顶背优势

全国唯一的有色金属加工专业设计院

55年的技术积淀

市场蕴含新的机遇

拥有一支与企业风雨同舟的员工队伍

中迈项目拥有巨大的潜能空间

资本运作有望贡献效益

2020年对中色科技和洛阳院注定是不轻松不平凡的一年，面对新起点新挑战，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决贯彻落实党中央和中铝集团党组的各项部署，坚守初心担使命，不负韶华再出发，以破釜沉舟的勇气，以舍我其谁的担当，以永不服输的劲头，万众一心加油干、越是艰险越向前，把短板补得再扎实一些，把基础打得再牢靠一些。

聚焦2020，打一场扬眉吐气的翻身仗，努力谱写扭亏脱困创新发展新篇章！

真抓实干 奋勇拼搏 坚决夺取扭亏脱困攻坚战根本性胜利

——2020年工作会议暨一届四次职代会总经理工作报告解读



2019年工作回顾

2019年公司上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实中铝集团和板块公司的决策部署，积极推进各方面工作，取得了新的成绩，呈现了新的亮点。

市场业绩稳中有升

坚持大客户战略，签订了多项大型项目合同，其中包括设计咨询业务的忠旺集团营口、芜湖、洛阳项目，湖南中创空天高端新材料项目；装备业务的河南中孚高端铜铝冷轧机；工程总承包业务合同额占公司合同总额的三分之一。全年两公司新签合同额合计13.26亿元，同比增长5.13%。

生产任务全面完成

公司始终把落实党组部署、服务集团战略放在首位，在保质量、上水平、抢进度、压投资上狠下功夫。贵铝项目完成7-27、12-31重要节点目标，瑞陶项目提前50天投产。华中铜业废水零排放项目通过验收，打造了示范工程。

科技工作积极推进

公司加大引智力度，与中南大学自动化学院签订了战略合作协议，联合实施研发项目。完善了国家企业技术中心治理结构和科研项目管理制度，落实以往9个项目结题，立项实施12个研发项目。争取上级和地方政府科研支持资金1000万元。

管理提升继续深化

坚持依法治企，制定、修订制度72项，开展制度执行情况专项检查，查堵管理漏洞。加强风险管控，重大事项、销售合同、规章制度法律审核100%。推广项目“两制”，加强分包商管理，建立合同管理信息系统和设计变更管理系统。持续压降“两金”，中色科技“两金”余额较年初减少2.39亿元，洛阳院减少2.79亿元。

三大战役扎实有序

压实安全责任，全员签订责任书。完善CAHSE体系建设，组织开展“安全、干净”班组创建，发布《指导手册》，消防所研发中心班组、苏州新光光自控班组入选中铝集团“安全、干净”示范班组。严格落实环保管控措施，制定实施《危险废物管理办法》。开展质量攻坚、组织“设计回头看”和QC小组活动。

历史问题得到处理

以“钉钉子”精神解决历史遗留问题。中材公司股权转让收回资金8195万元，改善了公司现金流。中迈项目与相关方达成解决方案，为化解重大经营风险创造了条件。开盈公司完成工商变更，“开门营业”实现不亏损。历时十年的科研项目履约黑名单问题得到化解，公司重获河南省重大技术转移摘牌项目支持。

党的建设更加深入

以“十个一”为抓手，高标准、严要求开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。集团党组书记、董事长姚林同志亲自指导班子民主生活会并予以充分肯定。全年立项实施党员攻关项目43个、“两带两创”项目88个，有力促进了党建与中心工作深度融合。分别对8家单位进行政治巡察和“回头看”，对发现的生产经营、干部管理等方面问题严肃整改和问责处理。把公司“文化年”与庆祝新中国成立70周年结合起来，组织开展系列活动，营造团结、进取、奉献的“家”文化氛围。

审视我们自身存在的主要问题

- 观念落后 能力不足
- 市场意识不强 学习意识不强 服务意识不强
- 营销力量薄弱
- 创新能力不强，缺乏杀手锏技术 执行力差，缺少破解难题的闯劲、钻劲和韧劲

2020年工作安排

2020年工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，全面践行新时代党的建设总要求，认真落实集团和板块公司部署要求，坚持新发展理念，坚持党建引领，坚持创新驱动，坚持固本强基，坚持真抓实干，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，当好有色金属加工行业的排头兵、主力军和引领者，坚决夺取扭亏脱困攻坚战根本性胜利。

坚持新发展理念，用党的十九届四中全会精神指导和推动改革发展

深化改革创新 推进业务转型。加快向新型服务企业转变，发挥“一站式”服务优势。围绕智慧化、绿色化和有色金属精深加工，掌握核心技术。要优化管控机制。进一步为分子公司和事业部松绑，赋予更大自主权。完善绩效考核激励机制，推动薪酬和收益分配与市场接轨。要加快去“机关化”。职能部门由行政管理向服务指导转变，主动融入生产经营。推进办公云平台建设，加快OA系统升级改造。

全面对标先进

着眼建设具有国际竞争力的有色金属加工技术与智能装备集成供应商愿景。找准自身短板。以先进同行、竞争对手为镜子，看到自身差距，查找问题根源。完善对标体系。主动与标杆企业比品质、比效率、比效益，全业务、全流程、各环节、各要素进行对标。严格整改落实。要把大目标分解为小目标，把定性要求转化成定量指标，逐项制定改进措施，定责任、定期限、定奖惩。

提升治理能力

强化制度执行。把制度建设、宣贯与执行紧密结合起来，做到有章可依、有章必依。强化风险管控。控制风险比获取利润更重要。坚持依法治企、守法经营、诚信履约，坚持法律审核3个100%。强化资金管理。各单位要坚持量入为出原则，落实新业务不产生新增逾期要求，严守“两金”增长不超过营业收入增长的红线。强化成本控制。继续推行项目“两制”，严格招标采购管理，防控质量扣款现象，严控非生产性支出。

坚持从严治党，充分发挥党的领导核心作用

提升政治站位。把十九届四中全会精神、习近平总书记对中铝集团党建工作重要批示精神等作为必修课，创新学习形式，加强分类指导，深化“不忘初心、牢记使命”主题教育活动成果。

夯实党建基础。做好党委、党支部、基层分会到期换届工作，抓好PDCA党建考核，持续提升党支部标准化建设质量，抓好党员“双提升”和党务干部大练兵活动。

深度融入中心。加强“党员攻关”“两带两创”“结对共建”的全过程管控，以立项、落实和推广的高质量，保证项目取得实效、形成影响，切实助推生产经营。

强化政治监督。高质量推进政治巡察；围绕重点领域、关键环节、重要岗位、生产经营重点敏感事项持续开展监督执纪；持续整治形式主义、官僚主义，开展干部作风督查。

发挥群团作用。继续开展创新、执行、质量、安全、廉洁主题文化建活动，用好劳动竞赛、创新大赛等载体，发挥劳模、工匠等先进作用，开展多彩群团活动。

坚持面向市场，主动抢抓机遇 做强做大

行业市场。设计先行，带动装备、环保、消防、工程造价等业务。重视做好大客户、老客户关系维护，与行业领军企业深化合作。

内部市场。积极融入集团产业发展大局，主动对接总部和实体企业，以设计为龙头，争取实施总承包。抓住集团打造高端制造基地和推进“红旗工程”机会，争取重大装备、首台套任务。继续拓展装饰装修、审计、监理、设备维保、信息化服务等业务，扩大交易规模。

新兴市场。消防所要大力拓展消防维保和民用消防业务。苏州分公司要加大再生金属业务开发力度。洛阳佛阳装饰要将“铝元素”融入装饰装修工程。

民用市场。巩固、扩大“地企合作”的工程总承包业绩成果，积极承揽公共建筑建设、老旧小区改造等项目。建筑分院立足河南开展装配式建筑设计，立足中铝国际开展铝模板设计。

国际市场。利用总部驻外机构平台作用，增派人员加强重点区域、重点项目的跟踪开发。精心组织海外在建项目实施，树立业绩和品牌。积极开发中介代理资源，重点开拓印尼、印度、土耳其、阿塞拜疆等地区市场。

营销体系。加强“本部+区域公司”队伍建设和功能建设，形成营销网络，主动收集市场信息和客户需求，做好营销策划。国内业务部、国际业务部要加强和促进各单位之间的互动、联动，倡导全员经营，激励协同经营。

坚持真抓实干，重点做好十件大事

1. 科学编制公司“十四五”发展规划。
2. 大力推动设计提升。
3. 狠抓科技创新。
4. 周密组织中迈项目建设开发。
5. 继续开展亏损企业治理。
6. 巩固安全环保质量攻坚战成果。
7. 抓好总承包项目合同执行。

8. 积极推进资本运作项目。
9. 抓紧解决苏州新光光热能历史遗留问题。
10. 扎实推进三年降本增效行动。